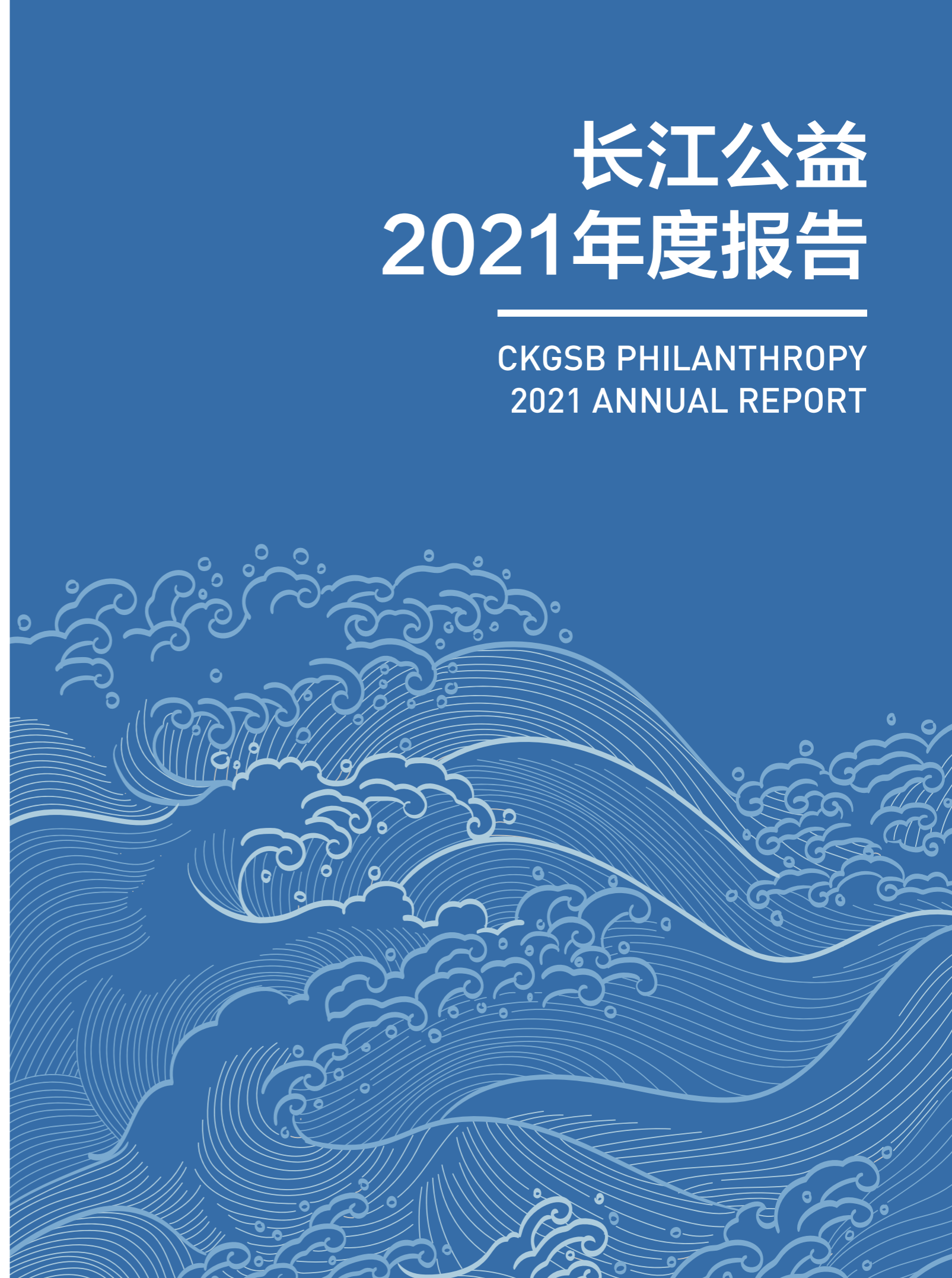


长江公益 2021年度报告

CKGSB PHILANTHROPY
2021 ANNUAL REPORT





CKGSB PHILANTHROPY 2021 ANNUAL REPORT

长江公益2021年度报告

| 商学教育的社会责任



项兵

项兵博士
长江商学院创办院长、中国
商业与全球化教授

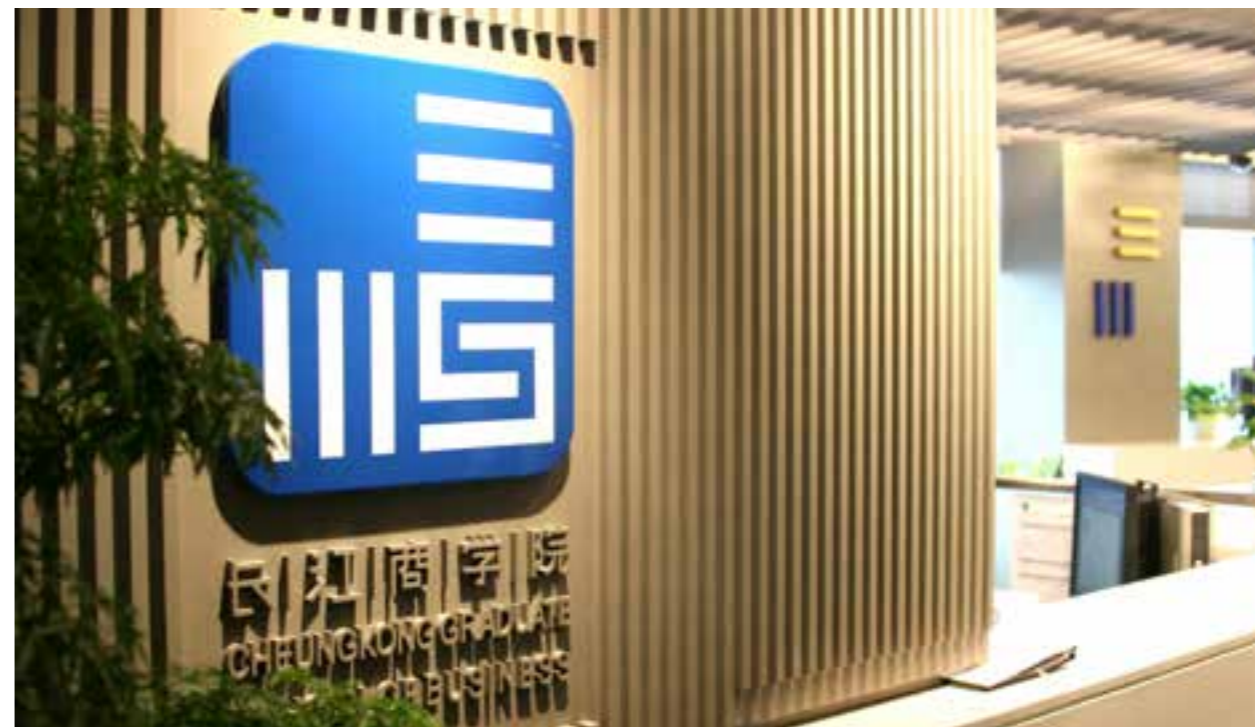
2022年11月21日适逢长江商学院创办20周年。回望20年前，中国刚刚加入WTO，中国经济即将全面融入全球化之际，长江商学院应运而生。

长江商学院创办的初心是，通过比较好的机制与体制将一批全球顶尖的管理学与经济学的教授学者全职聘请回中国，一方面把全球先进的管理学和经济学理论、理念及最佳实践带回中国，服务中国企业；另一方面，扎根中国，更好地研究中国企业管理以及中国经济发展的问题和应对之策，为国家经济发展建言献策；同时，也希望一步步地形成一系列源自本土，对中国乃至全球管理实践具有深刻影响的原创思想，开启管理思想及理念的东西方双向交流；再一方面，为国家培育一批具有全球责任和社会担当，并拥抱及驱动创新的新一代商业领袖，由此将长江商学院打造成为一所源自中国的世界级商学院。

在这样的初心指引下，20年来，长江商学院在商学管理教育领域做了一系列引领式创新。其中，社会责任领域的探索是长江商学院创新的一个核心部分。本文将聚焦回顾长江在商学院与企业社会责任方面，从1.0到4.0的创新与实践，回顾每一阶段触动笔者思考并将社会责任融入长江商学院课程体系的初心与考量，与诸君分享，以期更好地面向未来，为国家的经济发展和社会进步持续贡献绵力。

1.0 人文底蕴是全球思维与价值对接 以及全球资源整合的一个前提

长江商学院是全球第一家启动系统人文教育的商



学院。早在2005年，学院便把历史、宗教和哲学等人文课程系统引入商学教育，奠定企业家公益与慈善、企业社会责任以及社会创新的基石，开启了学院在社会责任领域1.0阶段的探索。为什么那么早便开始重视企业家人文底蕴的培养？当时触动笔者的源于以下几点初心及考量：

1. 善由心生，人文精神是责任担当的基石。

诚如笔者在长江商学院2005年毕业典礼所讲：“人文精神是人心灵中的一个天平，是一种积淀。中国加入WTO真正的钥匙，是我们对人文精神的深刻理解，这样才能赢得世界发自内心的接受、信任与尊重。”

企业家不应是只为股东创造价值的工具，也不应是单纯追

求物质财富的“经济动物”，而应是各美其美、美美与共的“精神富翁”。人文精神可以帮助企业家超越富足的生活（Rich Life），迈向丰盈的人生（Enriched Life）。善由心生。人文精神也有助于培育企业家的同理心、恻隐之心、悲悯之心与感恩之心。唯有内生的向善与自觉的担当，才能铸就真正具有人文关怀和社会责任感的商业领袖。同时，企业高层具备良好的人文修养，也可以助力企业向善以及弘扬企业社会责任担当。

2. 修炼全球思维及价值对接能力，可以帮助中国企业以全球应对全球，有效地进行全球资源整合。

中国企业的短板之一是全球思维及价值对接能力不足。过去40年，随着全球化的进一步深化及发展，越来越多的世

界顶级企业在全球资源整合上有了长足的提升，这种“以全球应对全球”能力的修炼已经成为制胜未来的一个关键。

笔者所谓的“以全球应对全球”，是整合全球资源为我所用。其必备条件之一是全球对接能力。在这个过程中，技术对接、管理对接非常重要，但思维及价值对接可能是关键。而实现思维及价值对接的基础是人文底蕴。

人文底蕴、全球思维及价值对接能力是为中国打造更多具有全球担当的世界级企业家，培育一批可以执掌世界 500 强等世界一流企业的商界领袖的一个必要条件。要领导好一个全球多元化团队，企业领导人的人文底蕴是一种内功，缺乏这种内功就可能是“花拳绣腿”。

3. 历史观及长线观可以助力应对“人类集体短视”。

环境恶化与气候变暖等攸关人类长远发展的问题长期得不到解决，折射出一个更为深刻的原因，笔者将之命名为“人类集体短视”。

“人类集体短视”首先表现在国家治理上。以西方民主政治为例，民选领导人的每个任期大多是四到五年，多数国家任期不超两届；在企业治理与管理体系上，关注年度甚至季度财务回报是现代商业组织的一大特征，五年或十年规划或已属企业的“长线”考量。可见，从政治到经济，从东方到西方，现有激励体系中，相对聚焦当下及短期的成效和短期利益，对于人类生存环境保护以及社会进步等重大问题缺乏长线激励。这可能是造成我们在商业决策和政治决策方面，相对比较短视的一个重要原因，也可能是导致可持续发展挑战越来越大的原因之一。

人类集体短视须系统性应对，挑战巨大。笔者考虑将历史等人文课程引入商学管理课程之中，是认为这至少有助于弘扬商业决策的历史观，这种远超十年乃至跨度更久的长线观，有助于企业决策者为企业的利益相关体、环境、社会带来更为长线的思维与考量。

4. 西方主导的“赢者通吃”思维不具备可持续性。

近几十年间，全球经济、教育、社会等领域均普遍呈现强者恒强、弱者越弱的“马太效应”，通俗地讲，即“赢者通吃”（winner-take-all）。这种“赢者通吃”的思维，源起于自然界弱肉强食的丛林法则，易催生恶性竞争，不是包容性增长之道，“是一条越走越窄的路”。“赢者经济”和“赢者政治”令社会公平受到挑战。伴随财富越来越集中，收入与财富不均和阶层固化日益加剧，已成为不争的事实。

2.0 弘扬公益慈善，推动第三次分配

2010 年，长江商学院成为全球第一家将公益及慈善课程系统引入商学教育的商学院。我们期望通过培育企业领军人物以及职业经理人的自觉公益捐赠意识，倡导“无公益，不长江”，不断拓展传统商学管理教育的边界，由此开启了学院社会责任 2.0 阶段的探索。回顾当时的心路历程，源于以下几点观察与思考：

1. 本世纪的第一个十年，全球基尼系数之高，对笔者触动非常之大。

毋庸置疑，自 1979 年以来，市场经济和自由竞争在全世界创造了史无前例的经济和财富增长，但成也萧何、败也萧何，

这也可能是造成当今世界收入与财富不均及社会流动性下降的主要推手。根据笔者当时的观察，各国基尼系数表明，收入与财富不均问题在发达国家与新兴市场国家均普遍存在，且日趋加剧。

从全球看中国，改革开放以来，我国发展成就举世瞩目。国家统计局的数据显示，2008 年我国基尼系数升至 0.491，达到我国自 2003 年官方公布基尼系数以来的最高值，在当时全球主要经济体中排名第二，仅次于巴西。从这个角度而言，我国已成为全球收入不均问题较为严重的国家之一。国际上通常把 0.4 作为贫富差距的警戒线，认为超过 0.4 的经济体会面临收入差距引发社会动荡的风险。

收入与财富分配不均的问题，在当时并非中国等新兴国家特例，在发达国家也普遍存在。以与我国并为全球最大的两个经济体的美国为例，2006 年美国基尼系数为 0.470，创下其人口普查局 1967 年开始统计家庭收入以来最高。2010 年，美联社援引美国人口普查局统计结果报道称，当时美国总收入中，49.4% 流入 20% 的最富裕阶层，14.5% 的贫困人口只得到 3.4%，贫富收入差距之大，创下美国历史纪录。

2. 解决收入与财富不均问题，商学院能贡献什么解决方案？

分析中美两国财富不均问题的成因，可能缘于对二次分配的投入不足。过去 30 年是市场经济的天下，未来 30 年或将是再次分配扮演更积极重要角色的福利社会的天下。但是，我国是发展中国家，福利社会的发展和出现都需要时间，不可能一蹴而就、一步到位。考虑到企业本来就须承担更多的责任，如果政府主导的调整需要更多时间的话，企业

和商学院的调整，步伐可能需要相对快一点，或可为解决收入及财富不均衡问题做出商学教育应有的贡献。

2010 年开始，长江商学院因此引入一系列公益与慈善课程：2010 年，首创设立 48 小时公益学时制度，要求所有 EMBA 学员必须修满 48 学时的公益课程方可准予毕业；2014 年，再度首创性地将公益慈善课列为 EMBA 的开学第一课；2017 年，将“公益学时制度”和“公益第一课”引入 MBA 项目。至此，公益学时制度基本推广到学院所有学位项目，所有 EMBA、MBA 新生入学的第一堂课便是“公益慈善课程”。同时，学院首创公益奖学金（2002 年）、长江公益基金（2009 年）、长江公益奖（2014 年）等。学院希望借此引导企业家以更为宽阔的视野重视财富的整个循环：从为何经商、如何经商，到如何使用财富，提倡企业家创造财富要取之有道，在财富使用与处置上要更富有社会责任感与人文关怀。

这一系列创新在当时可谓开历史之先河。当时全球传统管理教育的教育理念、方法和课程设计过于关注如何挣钱的“优术”，对于为什么挣钱、企业的价值取向及社会功能、财富如何使用等相关“明道”问题重视不足，长江商学院率先将人文、公益慈善等课程系统引入管理教育，也是希望借此推动世界管理教育由“术”而“道”的变革。这对于提升现有一代及未来新生代企业家们的社会责任意识，促进自觉慈善捐赠，发挥第三次分配起到积极的推动作用。至今，“无公益，不长江”已成为长江商学院文化的重要 DNA，成为长江人学习和生活不可缺少的一部分。这一系列探索也拓宽了全球商学管理教育的边界，在引领全球企业和财富社会功能的变革方面，起到了一定的推动作用。

3.0 社会创新：全球三大难题愈演愈烈 我们或需新思路、新探索

2016年，长江商学院开始将社会创新课程系统引入管理教育，成为全球第一家将“社会创新课程”列为EMBA学位项目选修课的商学院；2018年起，将“社会创新课程”列为EMBA项目必修课；2022年起，“社会创新”成为长江商学院所有学位项目的必修课和第一课。这是长江商学院重视商学教育的社会功能、引领世界管理教育创新的又一项引领式创新，也由此开启了学院社会责任3.0的探索与实践。做出这一举措主要是基于以下考量和初心：

1. 过去70年的全球经验表明，单一力量和单打独斗不能有效地解决全球普遍面临的重大社会问题。我们聚焦解决的问题在过去40年反而进一步恶化、愈演愈烈。

回顾过去近70年，为解决全球收入与财富不均、社会流动性下降及可持续发展等问题，各国政府、企业、社团组织及国际组织确实做出了不懈努力与探索，也产生了诸多理论和实践。

例如，上世纪50年代，美国经济学家博文（H.R.Bowen）首先提出企业社会责任（Corporate Social Responsibility，简称CSR）概念。其后，随着大型跨国公司对社会产生越来越大的影响，以及全球频发的环境保护、劳工权益保护等运动，CSR逐渐成为国际组织、公共舆论和大型跨国集团在实践中的共识。

2004年，联合国环境规划署金融行动（UNEP FI）又首次明确提出环境（Environmental）、社会（Social）和治理（Governance）三大要素，并认为其是影响股东长期利益的重要因素，ESG成为系统化考察投资标的非财务因素的标志。前联合国秘书长科菲·安南在写给50余家头部金融机构CEO的邀请信中，明确提出了开展ESG投资的建议。

2015年，联合国全体成员国通过了17个可持续发展目标（Sustainable Development Goals，简称SDGs），旨在

于全球范围内解决社会、经济和环境三个维度的发展问题，转向可持续发展道路。

综上回顾，在过去近70年中，为了解决全球可持续发展等问题，无论是企业、政府还是国际组织，都进行了持续不断的探索和努力。尽管如此，大量的相关数据和研究仍显示，全球收入与财富不均、社会阶层固化及可持续发展问题不仅未得到有效解决，反而有进一步恶化的趋势。

例如在收入不均方面，2020年联合国开发计划署发布的《人类发展报告2019》显示，1980年美国顶部10%人群的平均税前收入是底部40%人群的11倍，2017年则达到27倍；而在欧洲，这一比例数字从10上升到了12。

财富集中现象也在全球范围内变得更为显著。2020年7月，联合国秘书长安东尼奥·古特雷斯在演讲中表示，世界上最富有的26个人拥有全球人口的一半财富，1980年-2016年，世界上最富有的1%人口占据了全球累计总收入增长的27%。

根据笔者的观察总结，过往解决全球三大难题的实践往往以政府、企业或国际组织中的某一方为主体，各方单打独斗，彼此之间可能缺乏有效的合作与协同，难以形成“组合拳”，也很难彻底解决三大挑战。因此，我们或许需要新的思维、方法和探讨。

2. 社会创新的新思路：通过跨界协作整合社会资源，可能是重大社会问题的一个解决之道。

本着这样的初心，笔者提出了社会创新的概念，即通过加强政府、企业、社团组织、公民社会以及国际组织之间的协同合作，系统地应对经济发展及社会和谐的问题与挑战。社会创新的核心是通过跨界协作来整合社会资源，以寻求重大社会问题的解决之道。同时，也开启了一系列关于社会创新的理论研究、课程创新与实践探索。

其中一个代表案例是“吉安”项目。2017年，长江商学院配合江西省吉安市政府，启动“领航井冈”企业家高级研修班项目。学院对当地企业领军人物进行系统培训，长江

校友也参与为他们提供辅导支持并配置多项优质资源，通过帮扶老区企业成长助力当地经济振兴。“领航井冈”项目迄今已连续开展5年，累计150余位吉安本土企业家受益。截至2021年，已有2家“领航井冈”的学员企业发展成为上市公司，并反哺革命老区，对带动老区经济和社会发展贡献了力量。

“吉安”项目摸索出一条“中央政策+地方政府+当地企业+长江商学院+长江商学院校友生态体系”等多方协作，联手助力老区发展的新路径，较好地诠释了学院所倡导的跨界整合资源、寻求重大社会问题解决之道的“社会创新”新思路。2020年，国家扶贫攻坚决胜收官之年，长江商学院因此获颁由国务院扶贫办、人民日报社指导，人民网和《中国扶贫》杂志颁发的“中国优秀扶贫案例”奖。

面向未来，我们希望将社会创新的“吉安模式”复制到我国其他欠发达地区、老区和少数民族聚居区，为中国的新农村建设和共同富裕做出贡献；同时，我们希望能将这一模式逐步复制到非洲、东盟、中亚、海湾及拉美等国家和地区，在全球范围内为解决社会问题与经济发展贡献中国解决方案和中国智慧。

4.0 “经济上新生代迭代的力量” 为解决全球重大问题贡献中国智慧

近几年全球大变局引发了一系列变革与挑战。党的十八大以来，最高领导人提出构建人类命运共同体的重要理念，多年来中国也一直在国际外交、环境保护、抗击新冠等全球多个重要领域提供中国智慧和方案。中国的发展方式中有哪些元素可以被全球借鉴乃至复制，也一直是笔者思考与研究的重点之一。为全球重大问题挖掘和贡献来自中国的解决方案、为东西方管理理念交流做出应有贡献，是笔者眼中长江商学院在新形势下发挥社会责任的使命之一，也是学院社会责任迈入4.0探索的初心与愿景。

1. “经济上新生代迭代的力量”作为中国发展方式中的特色元素之一，具有一定的全球可复制性和可借鉴性，可以

为全球发展的重大问题的解决贡献中国方案。

经过多年观察，笔者总结发现，在中国的发展方式中，“经济上新生代迭代的力量”是一个值得深度挖掘与传播的中国元素。“经济上新生代迭代的力量”指在经济发展过程中新的大型企业和新富豪不断出现及不断迭代的现象。

过去20多年，中国和美国在培育“经济上新生代迭代的力量”方面遥遥领先于世界其他国家，中国的表现更是独领风骚，具体体现在以下三个方面：

首先，在新增大企业与迭代速度方面，中国独冠全球。在1995年《财富》杂志发布的世界500强排行榜中，只有中国银行、中国中化和中粮集团3家中国内地公司上榜。2001年中国加入WTO时有11家内地公司上榜。2008年以来，入围世界500强的中国内地及香港企业数量先后超过了德国、法国、英国和日本。2020年，中国内地及香港公司实现历史性跨越，上榜数量达到124家，第一次超过美国（121家）；2021年，该上榜数（135家）继续领先于美国（122家）。

其次，在新富豪的产生及迭代方面，中国也位居榜首。2001年《福布斯》在全球范围追踪十亿美元富豪，荣毅仁家族以13亿美元成为中国大陆唯一入榜者，美国则有269位富豪上榜。至2021年，中国（包括大陆及港澳台地区）和美国分别有745位和724位富豪上榜。20年间，中国大陆和美国新增富豪数量分别占全球新增富豪数量的28%和21%。

再次，在独角兽企业数量上，中国仅次于美国，位居全球第二。独角兽公司的数量可以作为观察未来“经济上新生代迭代力量”的一个指标。根据CB Insights发布的《全球最有价值独角兽》榜单，2015年-2020年间，美国和中国分别诞生了约230家和130家独角兽公司，加起来约占全球总数的70%。

相比之下，日本和欧盟等国家和地区虽然在创新方面世界一流，但是过去20年间，经济上迭代力量的产生与中国无法相提并论。近年来法国及智利的社会动乱表明，即使在

发达国家，也面临阶层固化的重大挑战。

由此可见，未来无论是发达国家，还是发展中国家，培育“经济上新生代迭代的力量”，为年轻人提供更好的上升通道，是解决阶层固化、实现社会和谐的一个必要条件。

“经济上新生代迭代的力量”作为中国发展方式中的特色元素之一，具有一定的全球可复制性和可借鉴性。探寻中国发展方式中的全球性元素，让中国的成功之道惠及世界，不仅有助于讲好“中国故事”，同时对提升中国的软实力、推动人类命运共同体理念的建设也有一定积极意义。

2. 更重视社会创新，更具长线思维，更具全球视野，打造一个培育“经济上新生代迭代力量”的全球生态体系。

在培育“经济上新生代迭代的力量”方面，长江商学院的聚焦点之一是培养一批又一批独角兽以及即将成为独角兽的公司，学院已累积一定的经验。2015年起，启动长江创新创业社区，通过与腾讯、百度、京东、字节跳动、阿里巴巴等战略合作，打造了一个在国内具有较大影响力的、培育独角兽企业的生态体系。

根据 CB Insights 2017 年至 2021 年末发布的过去五年全球独角兽榜单，中国累计产生独角兽企业 217 家，其中长江校友担任创始人、联合创始人或一把手的独角兽企业 39 家（占中国上榜独角兽企业的 18%）。相比于全球顶尖院校产生的独角兽企业数量（斯坦福 30 家，MIT15 家，哈佛 12 家），长江商学院培育出的独角兽数量在全球院校中处于引领地位。

除了国内的探索，长江商学院也一直致力于在全球范围内

搭建培育“经济上新生代迭代的力量”（尤其是新生代独角兽企业）的生态体系。在笔者看来，所谓新生代独角兽企业应具备三大特征：即更加重视社会责任和社会创新，更具长线思维以及更具全球视野和全球责任感。

例如，2020 年起，长江商学院和剑桥大学丘吉尔学院合作推出三期“*Igniting Innovation for Impact*”项目，将经验逐步推广到欧洲、中东。2021 年 12 月 3 日，长江商学院与联合国教科文组织在 UNESCO 巴黎总部签署合作备忘录。双方达成合作，一方面将于 2022 年 12 月开始联手为非洲培育一批“经济上新生代迭代的力量”，培育出更多非洲未来的独角兽公司；另一方面，双方将共享资源，助力非洲培育更多 STEM（科学、技术、工程和数学教育）跨学科人才。

2022 年 3 月，长江商学院与迪拜政府签署合作协议，由迪拜政府主导、长江商学院作为学术支持伙伴，共同在迪拜举办全球独角兽论坛并建立全球独角兽培训中心，为中东和中亚、北非地区培养新一代的独角兽公司。

不久的将来，长江商学院希望将“经济上新生代迭代力量”的项目与平台，再一步步拓展至日本、韩国、东盟及拉美，建立培育“经济上新生代迭代力量”的一个全球生态体系。

面向未来，长江商学院将一手重视培养“经济上新生代迭代的力量”，一手重视社会创新，为全球培养更为重视社会责任的新一代企业家，为应对收入和财富分配不均、社会流动性下降及可持续发展等世界性重大问题，贡献中国方案和中国智慧。



02 / 社会创新思享

40 / 荣耀时刻

52 / 长江公益奖

96 / 驰援河南

114 / 抗击疫情

126 / 社会创新课程

140 / 践行公益

164 / 无公益 不长江



社会创新思享

项兵院长：

全球视野下的共同富裕 ——聚焦高品质包容性创富

2021年8月17日召开的中央财经委员会第十次会议指出，共同富裕是全体人民的富裕。促进共同富裕，要着力扩大中等收入群体规模，提高发展的平衡性、协调性、包容性。习近平总书记强调，要在高质量发展中促进共同富裕。

在全球视野下观察分析现有发达国家的共同富裕路径与实践，可以发现实现共同富裕的复杂性、艰巨性、长期性。共同富裕的前提是创造大批的高收入就业机会，新时代下，更具高品质、包容性的创富需要进行多方面的调整与变革。

实现共同富裕的 复杂性、艰巨性、长期性

实现共同富裕是一个系统复杂而漫长的过程。

首先要跨越中等收入陷阱而成为高收入经济体，然后又需要在社会、政治、经济、教育、卫生、文化、生态、科技等方面实现全面进步与综合发展而跻身于发达国家。

而在发达国家的阵营中，也仅有少数发达经济体（北欧、德国、瑞士、日本、

澳大利亚、加拿大等）实现了共同富裕。

从过去经验来看，跨越中等收入陷阱的成功率非常之低；中国特有的国情以及在全球大变局的发展背景下各种复杂因素叠加，可能进一步加大中国跨越中等收入陷阱的难度。

回顾二战以来的世界经济发展情况，成功跨越中等收入陷阱的经济体占比很小。

根据2012年世界银行和中国国务院发展研究中心共同发布的报告《中国

2030：建设现代、和谐、有创造力的社会》，1960年被世界银行列为中等收入的101个经济体中，截至2008年，仅有13个国家和地区进入高收入行列，成功地跨越了中等收入陷阱。

从这个研究报告来看，跨越中等收入陷阱的挑战不容低估。

中国国情与全球大变局叠加，可能加大了跨越中等收入陷阱所面临的挑战。

- 第一** 中国人口基数大，这样一个人口大国实现橄榄型社会结构所需要的高质量就业机会之数量是史无前例的。加上老龄化不断加深，人口结构上有未富先老的压力。人口负增长的可能趋势也加大这一难度。
- 第二** 中国目前存在的比较严重的收入与财富不均问题也是跨越中等收入陷阱的一个障碍。
- 第三** 中国的市场经济体制与机制尚未成熟，法治建设也有待于完善。
- 第四** 1960年以来成功跨越中等收入陷阱的经济体，全部得到了美国的大力帮助和扶持。从当前中美关系及未来预期看，美国帮助中国跨越中等收入陷阱的可能性不大。当下中美关系中的美国可能会有碍于中国的跨越。
- 第五** 如火如荼的迭代式科技（尤其是人工智能）的发展带来机器替代人力的趋势，可能深刻影响就业的结构，打造高收入、高品质就业机会难上加难。

对此，笔者《关于中国跨越中等收入陷阱的思考》一文有详细讨论。

在成功跨越中等收入陷阱而成为高收入的经济体的基础上，通过经济、政治、教育、社会、文化、科技、生态等方面全方位发展才能跻身于发达国家。

虽然国际组织对发达国家的定义不尽相同，但都涉及以下标准：除了人均国民生产总值，还包括工业化水平、生活品质，以及人类发展指数（健康长寿的生活、知识和体面的生活水平）。

以韩国二战后发展的过程为例。

1994年韩国人均GDP已超过1万美元，1996年加入经合组织。而后受到亚洲金融危机的影响，在1998年时人均GDP回落到8000多美元。

2006年人均GDP超过2万美元，韩国已成功跨越中等收入陷阱而迈入高收入国家行列。

自人均GDP首次突破1万美元后20多年的发展过程中，韩国不仅在人均收入，还在社会、卫生、文化、教育等发展指标上取得了长足的进步。根据《人类发展报告2020》，韩国以0.916的人类发展指数排名第23位，被划入拥有“极高人类发展水平”的组别。一直到2021年7月，联合国贸易和发展会议正式认定韩国为发达国家，这也是1964年以来的首例。

同样重要的是，发达国家之中真正实现共同富裕的也不多。

到目前来看，能够实现共同富裕的经济体，包括西欧的几个发达国家（比如，北欧四国、瑞士、德国等）、日本、澳大利亚、加拿大等。这些共同富裕国家的特点是健全的市场经济体系与具有浓厚的社会主义特色的、比较成熟而全面的社保体系相结合。

美国作为全球唯一的超级大国，拥有发达的市场经济，独步全球的创新能力和

引领世界的公益、慈善社团组织及公民社会，到目前为止也没有很好地解决共同富裕问题。美国的一次分配与三次分配的组合拳也未能实现共同富裕。

从这一点讲，健全的市场经济和发达的、公平公正的、全面的社保体系是实现共同富裕的两个必要条件。

近40年来在新自由主义，经济的全球化、金融化、虚拟化，以及迭代式科技等多个变革力量的共同作用下，多个发达国家也出现了中产阶级比例下降的现象。

将来，全球大变局中迭代式科技带来的变革以及世界经济发展模式的不平衡、叠加疫情的影响，或将会加剧市场机制带来的收入与财富不均。

因此，政府的再分配之手变得愈发重要。有鉴于此，笔者判断将来社会主义会风靡全球、越来越多的经济体将拥抱和践行更为完善而强势的社保体系。

在全球大变局以及疫情后的世界新秩序中，仅依靠市场经济加上社会主义社保体系的“组合拳”来实现与维持共同富裕，或许会力不从心。将来，应对日益严峻的重大社会问题（收入与财富分配不均、社会流动性下降与阶层固化）以及可持续发展问题，仅仅依靠政府、企业、社团组织、公民社会及国际组织单一的力量和单打独斗的方式是很难解决的。

面对一系列问题，以及未来迭代式科技带来的新的变革，这些重大社会问题的真正解决需要“第三只手”——社会创新，来积极配合市场的“无形之手”和政府再分配的“有形之手”。因此，未来全方位的社会创新在共同富裕之中将扮演更为重要的角色。

在全球大变局下，实现与维持共同富裕的挑战越来越大，其艰巨性、长期性和复杂性绝对不容低估。

目前，共同富裕在国内受到高度关注，引发了深入而广泛的讨论。需要指出的是，共同富裕不是均贫富、更不是劫富济贫，而是政府强调的高品质创富。无可置疑，高品质的、包容性的创富是跨越中等收入陷阱、打造中产阶级占大多数的橄榄型社会结构以及共同富裕的一个先决条件。

在全球大变局和中国发展新时代背景下，如何更好地创造高品质与高收入的就业机会，为共同富裕作出贡献，值得探讨。

▲ 打造高品质就业机会及包容性创富需要多方面调整变革

打造高附加值的就业机会、形成中产阶级占大多数的结构，有助于中国实现稳定健康的长期发展、达成共同富裕的战略目标。

2011年，笔者《伟大的商业机构和打造中产社会》一文分享了对此的关注：需要高度重视培养中国的中产阶层，进而形成“中产阶层社会”，这是中国构建和谐社会的经济基础所在。

为此，政府与社会各界应高度重视伟大商业机构的打造。我们需要众多的超越家族的商业机构首先给其员工带来世界级的收入，同时也给股东带来世界级的回报。

从这个角度来说，伟大商业机构对社会的一个核心责任就是为社会打造中产阶层。

而包容性创富的基石则是企业家和企业家精神。

第一：聚焦实体经济，打造更多高附加值的就业机会，需要以全球视野学习与借鉴不同国家的高端制造模式。

改革开放以来，中国制造业取得了显著成就。

2010年，中国制造业增加值超过美国，成为全球第一。目前中国是唯一拥有联

合国产业分类中全部工业门类的国家。2020年，制造业占中国国内GDP的26.18%，是第二大经济支柱。根据国家统计局的数据，2018年中国制造业劳动力规模为1.04亿人。

作为国民经济的压舱石，中央高度重视实体经济的发展。从共同富裕的角度来考虑，如何在实体经济中创造一批高附加值的就业机会？

目前国内制造业门类齐全、产业链完整。未来通过转型升级，在制造业和实体经济中为中国创造更多的高附加值就业机会，可能是一个重要的聚焦点。这需要我们在全球进行全面的学习和借鉴。

德国有诸多世界级的企业，比如大众、西门子、巴斯夫、宝马等。德国前总理科尔认为，“发达的职业教育是德国经济在战后崛起的关键”。

德国制造的背后，其独具特色的“双元制教育”值得关注。

所谓双元制教育，即教育体系中理论与实践相结合，平行进行，学生在校期间接受专业理论和基础文化知识培训，同时在企业中接受职业技能培训。

与此同时，德国中小企业的竞争力在全球亦独树一帜，为德国提供了70%以上的就业。它们之中佼佼者虽名不见经传，却在各自的行业内占领全球市场的主导甚至垄断地位，被称为全球“隐形冠军”。德国有超过1300家“隐形冠军”，对德国制造出口作出了重大贡献。

具有强大竞争力的“隐形冠军”，为德国创造了一系列高附加值的就业机会。

日本高端制造也为日本创造了大批高收入就业机会，这可能得益于日本近年来在基础研究的整体突破，世界级的科技创新以及其独特的专注、精细、“工匠精神”与传承，日本培育出一批有口皆碑的世界级大型企业以及诞生了大量高附加值就业机会的家族企业。

“中国制造”实现从低附加值的加工组装向高端制造的转型，德国模式或许具有更为直接的可借鉴性。

短期之内培育日本的“工匠精神”的挑战可能比较大，相比之下，重视优秀技工培养的德国模式更容易被学习。如何借鉴德国模式，可能需要政府、企业和教育机构等社会各方面团体的合作，需要进一步的思考和研究。

中国的制造业目前还有相当一部分集中在笔者所谓的非主流行业，也就是劳动密集、科技含量相对不高的行业，如服装服饰、生活用品、通用零部件等。

意大利在这一领域高附加值就业机会的打造上，值得我们学习与借鉴。以鞋业为例，中国和意大利均为鞋业出口大国，但是价格差异显著。

据《世界鞋业年报》统计，2019年，意大利鞋平均出口单价为57.11美元/双，位居全球首位。与此相比，中国鞋均价仅为4.72美元/双。

意大利制造讲究品味与格调，拥有众多

的世界顶尖设计师，以其创新的设计引领行业发展趋势。

不论是产品设计，品牌打造，材料，工艺的沉淀、持续改进与传承，以至奢侈品培育与管理的理念上，意大利在多个行业的高附加值模式（在时装、高端箱包、鞋业、眼镜、家具等行业）可以为我们的转型和升级带来许多启发。

美国也是制造业大国强国。2018年，美国制造业增加值的全球占比为16.6%，仅次于中国（28.4%）。取势于其在基础研究与科技发明上引领全球的优势、领先的企业管理与治理体系、打造世界级品牌的独到能力，美国也诞生了一大批世界级制造企业。根据全球最大传播集团之一WPP发布的2020年全球品牌100强榜单，美国独占51席，中国以17席位居第二。

在迭代式科技出现的今天，尤其是AI时代的到来，对全球制造业带来巨大挑战。面对这一新浪潮，中国制造业需要做好准备，在全球学习的同时也要学会拥抱科技带来的数字化转型变革。

第二：需要更多的中国企业，摒弃“向下思维”，转至“向上思维”，从价格竞争走向价值竞争。

中国制造业目前的成就得益于多重因素：充沛的人力资源、相对较低的人力成本、对环保的不够重视（在发展初级阶段）、不断完善的基础设施、大批熟练的技术工人、学习曲线及规模优势、产业集群带来的范围经济优势，以及积极拥抱全球化并承接全球产业链转移带来的历史性机会等。

成本优势为中国制造业目前的成就奠定了基础，作出了历史性贡献。面向未来，这一竞争模式与思维可能存在诸多局限性。

这种笔者称之为“向下思维”的打法可能阻碍制造业的进一步发展和转型升级。向下是有限的，向上是无限的。

中国企业的“向下思维”为全球消费者带来了众多性价比较高的产品，为遏制全球通胀作出了决定性贡献。但是，这



● 东莞华为松山湖研发基地。在全球大变局和中国发展新时代背景下，如何更好地创造高品质与高收入的就业机会，为共同富裕作出贡献，值得探讨。

种“向下思维”主导的行业几乎都是中产阶级的“埋葬场”。价格战主导的竞争结果是行业中大批高附加值就业机会以及中产阶层的消失。

“向下思维”的行业，最后的成功者自身也没有足够的财力在核心技术以及品牌上做出必要的投入，在员工利益、环境保护及社会责任方面同样力不从心。

制造业的转型升级需要更多的中国企业摒弃“向下思维”，转至“向上思维”，加大基础研究与科技创新投入、重视管理流程与理念创新、加强产品的设计与体验和品牌建设及渠道创新等方面，提升中国制造企业的价值获取能力，进而从价格竞争转向价值竞争。

只有这样，中国企业才能创造一大批高收入就业机会，为共同富裕作出更大的贡献。

第三：
加强基础研究及提升科技创新转化为生产力的能力。

基础研究的强大是实体企业在核心技术取得整体突破的一个先决条件。

习近平总书记指出，“我国基础研究虽然取得显著进步，但同国际先进水平的差距还是明显的。”

诺贝尔奖得主数量可以作为基础研究水平对比指标之一。从诺贝尔奖基础科学（物理学、化学、生理学或医学）的得主看，截至2020年，美国有305位，英国、德国、法国、日本分别有89位、57位、35位和18位。在主要发展中国

家，俄罗斯有25位得主，印度有6位，中国与巴西则分别只有1位。

中国在基础研究的进步相对较慢，可能有多种原因。无可置疑的是，这与基础研究的投入、大学以及科研机构的治理与管理、创新性科研人才的培养体系以及行业从业人员心态都有关系。在基础研究上取得进展，需要以好奇心驱动才能带来足够的耐心和定力，需要更多的研究人员可以长期对问题进行深入而细致的研究，做到锲而不舍、心静如水、水滴石穿。

此外，中国的企业、教育和科研机构如何在治理与管理机制上做出必要的调整与创新，吸引全球最优秀的高端科研人才加入中国的教育、研究机构和企业？

这需要超越“以中国应对全球”，建立“以全球应对全球”的发展思路。集天下英才为我所用，才更有可能尽快缩小中国在基础研究上的差距，站在全球科技创新的最前沿。

同时，中国也需要提升科技创新转化为生产力的能力。

20余年来，中国实现了渐进式的技术发展和进步。

从专利申请数据看，2002年，中国专利办公室接收本国居民专利申请量近4万件，到2019年，这一数字大幅升至124万余件。近年来，中国公司也扩大了在美国和欧洲申请专利的范围和数量，《全球创新指数》显示，中国的创新排名已处于全球前15位，且在本国专利申请量、实用新型、商标、外观设计

和创意产品出口等领域保持着世界第一的地位。

应该看到，目前中国在科技创新水平取得了令人自豪的进展。

但是，中国需要建立一个更为完善的产学研一体化的生态体系，以便于更为有效地推动科技进步向生产力转化、助力打造高附加值就业机会。在这方面，我们与美国相比还存在着差距。

从近年独角兽公司的特点也可以看出这一点。美国不仅总量更大，更重要的是，美国的独角兽公司更多是创新驱动，在科技创新转化为生产力方面做得比较好。

根据CB Insights发布的《全球最有价值独角兽》，2015年-2020年，美国和中国分别诞生了约230家和130家独角兽公司，约占全球总数的70%。其中，在2020年的510家独角兽公司中，美国公司占比为49%，中国公司占24%。

值得注意的是，美国独角兽公司提供了更多原创的、具有一定全球可复制性及可借鉴性的创新，一直是被模仿和学习的对象，比如早期的谷歌、脸书，近年来的优步、奈飞。

虽然中国独角兽公司数量仅次于美国，位居第二，但大部分中国独角兽企业仍然处在复制、学习与借鉴的阶段。

第四：
“月球看地球”的俯视思维与大风流创新。

根据笔者多年的观察，现有的共同富裕模式可能存在两大局限。

一方面，和中国相比，它们缺少不断涌现的经济新生代创富力量；

另一方面，相较于美国，它们匮乏引领式的大风流创新。而大风流创新是目前美国独有的、可以创造大批高收入就业机会的一个重要渠道。

目前为止，美国是唯一能够持续产生原创性和引领式的大风流创新的国家，比如最早的英特尔、微软，后来的亚马逊、谷歌、脸书，现在的优步、奈飞等。

这些公司以其大风流创新引领世界潮流，为世界提供新的产品和解决方案，开辟新的行业和生态体系，能够做到给员工带来世界级工资，同时给股东带来世界级回报。比如，2019年，谷歌员工年平均薪资约为25.8万美元，脸书为24.7万美元，奈飞为20万美元。

在过去取得的巨大发展成就之上，取势于全球大变局和中国新时代，未来，中国有条件、也有可能成为继美国之后第二个能产生大风流创新的国家。

目前，字节跳动已经以其短视频和推荐算法风靡全球，引得脸书等公司效仿，并在全球范围内（包括在发达国家）雇佣了10万员工，在全球创造了许多高收入机会。

在“洋务运动”以来所形成的仰视思维之下，我们时常局限于“中学为体，西学为用”和“西学为体，中学为用”的争议之中。在这种仰视思维下，中国企

业以往主要是聚焦拷贝与追随，少有做到原创、超越和引领。

面向未来，在过去成功的基础上，我们有条件也有可能打造一批大风流创新的企业。

首先我们需要有“月球看地球”的俯视视野，同时在全球视野下通过价值对接来进行全球资源整合，聚焦解决世界发展的重大问题，以彰显中国企业在新时代下的全球责任与担当。以源自中国的，并具有全球可复制性、可借鉴性，并引领全球商业模式、管理理念模式、科技与发明创造以及社会创新，为全球重大发展问题的解决贡献中国智慧与方案。

基于俯视思维与全球担当的组合，希望中国像美国一样，出一批又一批的大风流创新企业。这些企业能够带来诸多高附加值的就业机会，为打造中产阶层占主导地位的社会结构作出贡献。

第五：
完善企业群体结构。

笔者在2019年撰文《企业制度群体结构及优化》指出，企业是现代经济发展的中坚力量，企业的整体强大是实现共同富裕的一个基石。拥有一批竞争力、创新力和价值创造力突出的世界级企业，是实现共同富裕的一个必要条件。

世界上的企业类型各异，笔者按企业所有权和经营权分离的程度，在1997年将企业大致分为三类：家族型（A

类）、现代企业制度型（B类）和国有型（C类）。

在此制度分析框架下，笔者提出了“企业制度群体结构”的理念。

欧美及日本发达国家的企业群体构成主要是家族企业型（A类）和现代企业制度型（B类）。中国目前以家族企业（A类）和国有企业（C类）为主。

纵观全球，重要的发达经济体如美国、英国、日本、德国等，其企业制度群体结构基本是“A类+B类”的组合。这些发达国家的一个共同特点是诞生了一批超越家族所有与控制的、管理权与所有权分离的、具有一定全球竞争力和影响力的，创造了大批高收入就业机会的B类企业。

在创富的包容性方面，B类企业具有独特优势。尽管B类企业的CEO与员工之间收入差距仍然很大，但是相较于A类企业，在创富的包容性方面更为平衡。A类企业所有权高度集中，企业家与员工之间财富差异更大。

作为东亚首个高收入国家，也是东亚经济体中唯一拥有一批B类企业的国家，日本在企业群体结构上的现代性及合理性可能是其在二战后经济快速发展、实现全民中产阶级与共同富裕的一个必要条件。

B类企业在人才竞争上也更具优势。美国企业在管理和科技创新上的领先，很大程度上得益于天下英才为我所用的人才优势。B类企业的存在与发展有利于中国企业整合全球最优秀的人才。

相比 B 类企业，家族企业（A 类）受制于家族影响及相关的所有权限制，外部精英人才在家族企业中经常会碰到职业发展的“天花板”。而国有企业（C 类）受制于治理体系和薪酬激励难以和国际接轨的短板，也很难做到广泛吸引天下英才。

过去 40 多年的改革与开放，中国企业制度群体结构实现了以 C 类为主到 A 类与 C 类共存的变化。

面向未来，为了更好地整合全球人才，中国需要大力发展现代企业制度为特征的 B 类企业。

面向未来，加快培育一批 B 类（现代企业制度型）的企业，形成一个“A 类 +B 类 +C 类”组合的具有中国特色的企业制度群体结构，对于打造一个中产阶层占大多数的社会结构、跨越中等收入陷阱、促进共同富裕，具有非常现实的意义。

面向未来，新一轮放松管制，可能为中国创造新的高附加值就业机会释放新空间，例如金融、电信、石油、石化等领域和产业。

新一轮迭代式科技的出现，同样会带来新的一批高品质就业机会。随之而来的挑战之一，则是如何在创富的同时做到更具包容性。

B 类企业的发展与培育、构建更为合理的企业群体结构，对于实现共同富裕会起到积极而重要的作用。

第六： 企业价值取向的调整。

全球企业价值取向方面各有不同。过去美国信奉的“股东价值最大化”风靡全球。在当今复杂的政治经济文化变革的浪潮之中，这种过度聚焦股东利益的模式越来越跟不上时代的发展要求。

2019 年 8 月 19 日，181 家美国顶级公司首席执行官在华盛顿召开的美国商业组织“商业圆桌会议”（Business Roundtable）上联合签署了《公司宗旨宣言书》。包括贝佐斯、库克等在内的引领美国商业的 CEO 们集体发声：美好的社会比股东利益更重要。

日本企业则是以员工、客户、供应商以及股东利益的平衡而著称，日本企业的这种价值取向对于其形成全民中产阶级社会及共同富裕作出了重要贡献。

以德国为代表的“莱茵资本主义”，也非常重视员工利益而不仅是聚焦股东利益。

日德企业价值取向相比于美国，相对中庸和平衡。

CEO 与员工薪酬比率也体现了这一点，根据彭博社 2018 年的一项统计，在上市公司中美国 CEO 薪金与员工中位薪资的比率为 265，德国为 136，日本为 58。

2021 年，入围世界 500 强的中国企业总数超越了美国，这是中国经济一个可喜可贺的成就。

面向未来，需要有更多的中国企业更加重视和聚焦员工利益、环境保护及社会责任。

我们不仅要关注企业的规模，更要重视打造更多的高品质就业机会，给员工带来世界级的工资与待遇。

面向未来，我们招商引资的着眼点可能也要做一些调整，需要更多地关注吸引的投资与项目是否可以创造更多高附加值就业机会。

价值取向的调整，还需要关注到财富的使用与配置。实现共同富裕，也需要企业家从财富的整个循环上，也就是为何经商、如何经商以及如何使用财富三个方面，对财富整个循环的社会功能进行新的界定。

未来，全球各经济体的企业价值取向仍会各有不同，但企业价值取向的多元、平衡、包容以及积极向上的社会功能是不容置疑的。

在全球，尤其是中国在共同富裕的长期目标之下，这要求企业从战略定位上，重新认识及界定新时代下的企业社会责任、社会功能、社会目的，将企业的社会性渗透到企业的整个管理执行过程之中，并在未来的社会创新中扮演积极重要的角色。

第七： 全球：视野与责任、学习和借鉴、价值对接与资源整合。

在全球经济一体化如此深入的今天，中

国已成为近 130 个经济体最大贸易伙伴。尽管要面对当下逆全球化与反全球化的浪潮，但是无可置疑，中国下一步的发展、繁荣和共同富裕、高附加值的就业机会的打造，需要更多的中国企业以全球视野进行学习和借鉴，更好地整合全球资源。

虽然今天入围世界 500 强的中国企业总数超越了美国，成为世界第一，但绝大部分上榜的中国企业主要局限在本土市场，很少能在全球主流市场和主流行业占据重要甚至主导地位。字节跳动、华为可能是少数例外。

将来中国真正实现共同富裕，可能需要培育一批能够在全球赚大钱的实体企业和可以管理全球财富的金融企业，这也是为中国创造一大批高质量就业机会的重要途径。这需要中国企业在全球视野下修炼全球价值对接能力，提升全球资源整合能力。

纵观全球，实现共同富裕的复杂性、艰巨性、长期性不容低估。

以儒家经济圈为参照。韩国在上世纪 90 年代跨越中等收入陷阱后，经过 20 多年的奋斗才刚刚迈入发达国家，但与共同富裕尚有差距。

日本是儒家经济圈中（也是东亚经济体中）率先实现了全民中产阶级的共同富裕的经济体。日本的全民收入倍增计划、B 类企业的崛起、企业的价值取向的多元（尤其是员工利益优先、高度重视企业社会责任及价值）等特点值得我们关注。

从过去的经验来看，成功做到共同富裕国家的共同特点和必要条件是成熟而完善的市场经济（无形之手）和发达而几乎全覆盖的社保体系（有形之手）相组合。

成熟而完善的市场经济是造富与创富的根本。《2021 年政府工作报告》指出，“充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，更好发挥政府作用，推动有效市场和有为政府更好结合。”

在市场经济的进一步完善上，首先要让市场在资源配置中起到决定性作用。

其次，构建起“亲”和“清”的政商关系，为企业创造公平竞争的市场环境。公平竞争是实现创新驱动、产生高附加值工作机会的一个前提条件。

第三，面向未来，我们需要在多方面进行调整和变革，聚焦打造一大批高附加值的就业机会，为实现共同富裕作出贡献。要做到这样的高品质造富，核心是继续培育、重视与弘扬企业家精神。企业的成功与企业家精神是高品质创富和共同富裕的基石与前提。

同时，我们也要加大在社保体系的投入，逐步改进和完善社保体系，使改革发展成果更多、更公平透明地惠及全体人民。

在此基础之上，还要更加重视社会创新。通过社会创新来跨界整合社会资源，使之成为新时代下有效解决重大社会问题的一个重要推手和有效补充（第三只手）。

▲ 本文为《财经》杂志第 621 期推荐文章



阎爱民教授：

企业家更应具备 上进之心和向善之心



阎爱民教授
宾夕法尼亚州立大学博士
长江商学院管理学教授
对外事务、校区建设、行政
事务副院长
校友事务及长江商学院教
育发展基金会副院长
长江商学院教育发展基金
会副理事长

共同富裕是社会主义的本质要求，是中国式现代化的重要特征。8月份，中央财经会议强调在高质量发展中促进共同富裕，正确处理效率和公平的关系。

中国企业家参与公益事业，正在从直接捐赠走向深度参与。如何进一步推动企业家参与社会创新、推动社会进步？为此，我们专访了长江商学院副院长、管理学教授阎爱民。

研究与反思 在持续发展的过程中实现效率与公平的平衡

问：发展过程中的效率与公平问题，指的是不是“把饼做大”和“如何分饼”的关系？这个问题的侧重点在发生怎样的调整？

阎爱民：在十几年前，无论是理论界还是政府，已经在思考“效率与公平”这两者如何平衡的问题。一种观点认为，“饼”还不够大，要把“饼”继续做大，因为“饼”不够大的话，大家就分不到多少；另一种观点认为，收入分配不均以及贫富差距的问题已经比较明显，应该把“饼”分好。当时，前一种观点占据了上风。此后十余年，“让一部分人先富起来”

的政策被进一步落实，我们国家的主攻方向是把“饼”继续做大。这个政策非常有效，中国的经济总量目前已超百万亿元。

前不久，中央财经会议强调共同富裕，说明如何分“饼”的问题在现阶段已经变得非常重要。从一个辅助性的数据来看，现在中国的基尼系数在0.465到0.467，1995年的时候是0.389。同时，东西部和城乡收入差距也较为突出。在这个时候，公平与共同富裕就更加重要了。然而，注重效率与公平之间的平衡关系，仍然需要在社会的不断发展中来实现，没有经济的持续稳定发展，是无法达到社会发展宏伟目标的。

党的十九大报告指出，中国社会的主要矛盾已经转化为人民日益增长的美

好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。这一科学论断蕴含着丰富的内涵，体现出中国社会在经济发展、企业家的崛起、社会问题和价值观方面的重大变化。

企业越大，资源就越大，责任也就越大。企业家是改革开放的受益者，应当对国家和社会存感恩之心，回馈社会是理应承担的责任。此外，企业家在经济能力、教育水平、认知能力、国际化程度等方面，都拥有更好的条件，他们投身公益也有着更多的机会和能力。

一个健康的社会，不仅仅是富裕人群对社会问题有所关注，所有民众都应当积极关注社会问题，各自做出力所能及的贡献——不一定是金钱，也可以是非财务的贡献，例如志愿服务。做公益并不是少数人做大事，而是多数人做小事。我曾经写过一首诗，其中有这样两句：

德行或可量薄厚，善举无须论重轻。人人皆可公益，每个人都做出自己的努力，就是尽心行善。个体的努力集合起来，就是整个社会向善的力量。

问：据你观察，近些年中国企业和企业家的捐赠态势如何呈现？

阎爱民：中国公益事业不同于其他国家。从捐赠数据来看，我国当前捐赠的主要来源是先富起来的企业和企业家群体。

第一个态势是灾害对应的捐赠，大的灾害往往伴随着大体量的捐赠，譬如去年的新冠疫情和今年的水灾。这可能因为中国人更讲感情，悲天悯人的情怀引发了慷慨的捐赠意识，就会有捐赠行动。与此同时，在灾难面前，社会的显微镜和放大镜常常会聚焦在富人的身上，他

们的表现会受到更多的关注，捐赠会被视为承担责任的试金石。

第二个态势是当前舆论往往会去追究慈善捐赠的动机。在我看来，只要是合法经营所得，他们的捐赠对社会是有益的，就无需对捐赠者的动机穷追不舍。企业家无论是捐给谁，只要有需求的人因此受益，解决了社会问题，对社会有帮助，这些善举都是高尚的行为。当然，进一步思考，为什么有的捐赠捐给了A机构，不捐给B机构？这需要具体分析，例如，捐助方跟受捐方在某些价值上实现了彼此认同，形成了价值对接。譬如说，受捐方所做的某些事情，可能是帮助捐助方实现自己不能实现的梦想，所以他们愿意捐助。

观察与思考 在推动进步的共识基础上将 社会创新融入企业战略

问：改革开放之后，伴随着市场经济和现代企业的快速发展，你认为企业履行社会责任以及企业家捐赠经历了哪些发展阶段？其主要特征是什么？

阎爱民：在我看来，40多年以来，中国企业家参与公益事业经历了四个阶段。



第一阶段 企业家积累财富后，发现哪里有需求，便遵从善心，捐赠财物，但对捐赠的后续问题没有持续关注，对捐赠效果没有太多要求。

第二阶段 企业家开始关注长期性的议题，对自身关注的某个社会问题进行持续资助。例如，捐赠希望小学后，会继续关注当地是否有其他新的需求，除了对校园硬件建设给予支持，还开始关注学生的受教育质量、心理健康状况、毕业升学情况和自我发展等一系列问题。这就不再是一次性的资助，是多次性、长期性的行为，往纵深方向发展。

第三阶段 企业家围绕自身认可的某种价值观，做出相对应的捐赠，对于一些仅依靠捐赠难以解决的问题，以多种方式采取关注和投入。例如，很多环境问题，不仅仅需要用资金来解决，还需要不断以身作则地参与、倡导。

第四阶段 企业公益所做的事情上升到“授人以渔”的高度，即提高受助者的能力，也就是我们常说的“赋能”，进而让受助者成为有竞争能力的一分子。我们长江商学院在甘肃瓜州做了“长江公益善果枸杞”项目，帮助当地的农民种植、生产、销售枸杞，整个过程所涉及的技术、设备、设计、平台和渠道等，都由我们的校友企业来支持。有了市场竞争力，农民收入因此增加很多。更重要的是，他们在我们的支持下成立了合作社，可以独立经营，参与市场竞争，显现出了很大的竞争优势。长江商学院还在江西吉安帮助农民种植当地特色农产品狗牯脑茶，帮助他们做产业链，覆盖从养茶、采茶、产茶到销售、品茶这一全套流程。吉安当地土生土长的企业家，其企业规模较小，市场能力不足，也缺乏资金参与商学院的课程，我们就与吉安市政府合作了“领航井冈”企业家研修班，为他们提供奖学金，每年资助30位当地企业家，提升他们的经营管理能力。5年时间，已有150名当地企业家完成学业，其中部分企业已经发展成为上市公司。

问：
目前，不少企业开始捐赠巨额资金，据你观察，这会成为一种趋势吗？

阎爱民：
我既希望它成为一种趋势，又不希望它成为一种趋势。

从何种意义而言希望它成为一种趋势呢？这些企业家都是改革开放的受益者，个人财富实现了相当的积累。无论从善心的角度，还是从社会环境的角度，投入资金促进共同富裕，都是可歌可颂的。那么，为什么又不希望它成为一种趋势呢？因为慈善捐赠同样需要可持续性，使之成为日常经营的一部分，而且把这些考量作为商业模式的一部分，而不是一次性捐赠。

当前关于财富分配的话题比较热。从理论上讲，“分配”是指资源的配置，这是一个发展的概念。财富的第一次分配是由市场按照效率原则进行的分配；第二次是由政府按照兼顾公平和效率的原则、侧重公平的原则，通过税收、社会保障支出等这一收一支所进行的再分配；第三次是在道德力量的推动下，通过个人自愿捐赠而进行的分配。

问：
企业及企业家的慈善捐赠，如何做得更有效益，以实现解决社会问题的最大化？

阎爱民：
第一，公益慈善行为强调公信力，既有公开透明的要求，也有过程的效率要求；第二，要尊重捐赠人的意愿，他们

捐赠的目的是什么，必须严格遵循，实现价值的对接；第三，社会组织要做到管理有效，可以向营利组织学习，尝试用企业的管理方式来管理社会组织。当然，社会组织的价值理念也给了营利组织很多可供学习和借鉴的内容，这是一个双向的互动。

总体来看，现代公益事业并不推崇简单的对于财富进行分配。前不久中财办负责人在国新办发布会也做了明确解释，共同富裕是要靠奋斗的。现代公益事业是要按照最有社会效益的方案来对捐赠财富进行再分配。捐赠不仅仅是解决社会问题，解决了需要帮助弱势群体经济上的困难，更重要的是，通过捐赠使财富积累的机制仍然在良性运转。



长江商学院的行动与实践 这个时代的企业家精神强调 上进之心和向善之心

问：
我们知道你很早提出企业家要“完成从利己到利他、利众生、利社会的升华”的理念，这与社会整体的发展是怎样的契合？这一教育理念对长江商学院校友有哪些推动？

阎爱民：
我们经常讲，发展是硬道理。如果绝大部分个体都能做到从利己到利他、利众生、利社会，相信社会发展的步伐会逐渐加快。无论是社会的发展，企业的发展、个人的发展，都是有阶段性的，不同阶段的人会有不同的考量。40多年以来，第一代企业家都是过苦日子过来的。新一代的企业家，包括我们长江商学院的学生，再过10年、20年，都有可能完成从利己到利他、利众生、利社会的升华。只要是一个善良的人，事业获得持续发展的过程中，都会考虑财富的归宿。所以从利己到最终实现利社会应当是一个自然而然的过程。

企业对社会有责任，社会对企业也有责任。社会对企业的责任是，要保护和支

持那些向善的、有责任心的企业和企业家。例如，那些诚实守信而又有责任意识的企业生产的产品，我们会不会优先购买？对于遵守社会规则，承担社会责任，推动社会创新，不断给社会创造价值的企业，要让他们多赢利。这应该成为一个正向循环。这些企业所履行的社会责任，所做的社会贡献，要使之成为他们业务模式和竞争战略的一部分，得到客户和社会认可，由此获得更多利润。这样整个市场就会形成一个正向的闭环，整个社会就会更加健康和积极。

问：
长江商学院一直重视社会创新和公益，是商学院社会创新的引领者，在新时代的背景之下，长江商学院未来会继续推出哪些具体措施？

阎爱民：
这是一个很好的问题，我们也在思考这个问题。

第一，从长江商学院做公益的角度，近年来，长江商学院配合国家精准扶贫的政策，在甘肃、江西、河北等地做了一些扶贫的公益项目。现在精准扶贫已经取得决定性胜利，长江商学

院更多地在关注和讨论乡村振兴的问题，例如我们和江西吉安讨论革命老区的乡村振兴，号召我们的校友积极参与，继续帮助革命老区实现可持续发展，向全面小康迈进。

第二，从学生教育的角度，不仅仅是教他们捐钱、出力，同时要教他们如何在企业主业上下功夫，让社会创新和公益成为企业发展战略的一部分，把向善的力量融合进企业产品和服务当中去。例如现在政府提出碳中和、碳达峰的政策，企业参与减排的承诺与行动，煤炭等化石燃料的消耗就会受到规范和限制，企业通过创新的方式填补新的市场需求，就是在引领社会创新。再比如目前中国电商已经发展到相当成熟的阶段，如何帮助偏远的农村地区，把当地的优质农产品以好的价格售卖出来，既让当地农民获益，也让消费者享受到更优质的产品等。每一个企业家都应当思考在企业的主营业务中有机嵌入公益和社会责任的元素。长江商学院的朱睿教授，一直是学院社会创新研究的带头人，无论是学术研究还是实践行动，她都推动了许多创新和发展。相信在新征程的道路上，长江商学院将会涌现出越来越多的教授关注共同富裕和社会创新，推动长江的社会创新和公益事业进入下一个阶段。

长江商学院本身是一个非营利的教育机构，我们自身就是公益事业的实践者和受益者。所以我们更能感觉到一种责任，运用我们的理念作为杠杆，发挥我们对企业家校友企业影响力，使我们的学生更有善心、善能，拿出更多的资源去帮助有需要的人，有效解决社会问题，推动共同富裕。

本文来源于《公益时报》

朱睿教授、赵冠军、李梦军： 如何发展“第三次分配”



朱睿教授
明尼苏达大学商业管理博士
长江商学院市场营销学教授
社会创新与品牌研究中心主任
共同富裕与社会创新中心主任
长江商学院教育发展基金会监事



第三次分配最早是中国经济学家厉以宁教授在其 1994 年出版的《股份制与市场经济》一书中提出来的：

第一次是由市场按照效率原则进行的分配；

第二次是由政府按照兼顾公平和效率的原则、侧重公平的原则，通过税收、社会保障支出等这一收一支所进行的再分配；

第三次是在道德力量的推动下，通过个人自愿捐赠而进行的分配。

党的十九届四中全会明确将慈善事业纳入推进国家治理体系和治理能力现代化的整体框架，提出了“重视发挥第三次分配作用，发展慈善等社会公益事业”的重大命题，将慈善作为分配制度的组成部分，提升了慈善事业在经济社会发展中的地位。

党的十九届五中全会进一步对这个重大命题作了阐述，提出要“发挥第三次分配作用，发展慈善事业，改善收入和财富分配格局”，明确了现阶段中国慈善事业发展的社会功能和定位，也为未来慈善事业的发展和更好发挥作用指明了方向，表明党中央对慈善工作的重视程

度越来越高，对慈善事业寄予厚望。

改革开放以来，特别是党的十八大以来，我国财富的第三次分配取得了长足的发展。

《慈善法》构建了制度框架、提供了基本法律保障。慈善事业规模持续扩大，不仅在教育、医疗、助残、养老、救灾

等方面发挥了重要的补充作用，还在社会治理、社会文明建设方面发挥了积极的推动作用，特别是在脱贫攻坚等重大战略任务和新冠肺炎疫情防控等重大事件中做出了重大贡献。

由于诸多原因，慈善事业在进入社会领域发挥作用方面还遇到不少障碍，如社会认知度不高，专业能力需要培养，

社会募集资金增速有限，参与社会治理的水平也有待提升。这样的现状既不利于国家治理体系和治理能力现代化的推进，也不利于社会主义现代化国家的建设和发展。

充分发挥第三次分配的作用，需要在体制机制、政策建设等诸多方面不断改革创新。

中国社会正在发生的深刻变化

2017 年，党的十九大报告指出，中国社会的主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾，这一科学论断蕴含着丰富的内涵，体现出中国社会在经济发展、企业家的崛起、社会问题和价值观方面的重大变化。

第一：经济的快速增长，城市化进程改变了社会结构和社会关系。

2020 年中国国内生产总值从 1978 年的 3678 亿增至的 101.6 万亿元，稳居世界第二位，对世界经济增长的贡献率超过 30%。同时人均国内生产总值在 2019 年、2020 年连续两年突破 1 万美元，成功由低收入国家跨入中等偏上收入国家行列。

经济的飞速发展推动了中国的工业化和城市化进程。如今，中国已经从一个农业大国迅速成长为世界第一大制造业强国。

中国工业增加值从改革开放初期的 1621.4 亿元增至 2020 年的 31.31 万亿元，城镇人口由 1978 年的 1.7 亿增至 2020 年的 9 亿，城镇化率达 63.89%。

中国由此初步完成从乡村社会到城市社会的转型，在改善居民健康状况和生活质量的同时，也带领中国从熟人社会进入了陌生人社会，促使中国的社会结构和社会关系发生了巨大变化。

第二：企业家群体崛起，快速融入了造富过程。

随着工业化城镇化进程的推进，中国社会的发展活力也进一步被激活，为中国企业家的崛起提供了经济社会环境。政府对私有财产保护机制的完善也为企业家的财富积累提供了法律保障。

同时，中国企业家也在努力抓住时代机遇，融入了中国造富的整个过程，2020 年中国内地超级富豪人数达到了 389 名，排名全球第二，仅次于美国。

上榜的中国富豪的财富总额折合人民币 7.9 万亿元，占上榜企业全部财富总额的 15%，占 2019 年中国 GDP 总额(98.65 万亿元)的 8%。

第三：财富的不断集中，积累了社会问题。

财富的不断集中，导致中国的社会关系和社会结构发生了深刻的变化，一系列复杂而系统的社会问题正在产生。

其中，最为显著的社会问题是贫富差距的拉大。

基尼系数由改革开放初期的 0.18 上升至 2019 年的 0.465，高于 0.4 的国际警戒线。

另外，越来越少的开始掌握越来越多的财富。

WIDWORD 世界不平等数据统计显示，2019 年中国前 10% 的财富拥有者的财富占社会总财富的 41.4%，其中前 1% 的财富占比为 13.9%。

除了贫富差距，新的社会问题如人口老龄化、区域差距、留守儿童等问题也在不断凸显，中国社会的压力在不断增大。

第四：
以利益为中心的价值蔓延，利己主义得到扩张。

经济快速发展使得“股东利益最大化”成为很长一段时间的主流价值观。越来越热的金融资本由于过度追求短期利益回报，导致部分企业在经营过程中不考虑社会成本，对于基础研发和核心技术的投入不足。

欧盟公布的《2020年全球企业研发支出2500强》报告指出，2019年中国企业的研发总支出为1188亿欧元，仅为同年

美国企业研发总支出（3477亿欧元）的34.2%；2019年中国营收前10的医药公司研发投入占营业收入的比例为9.78%，远低于美国14.71%的投入占比。

而大众的价值观也正在向金钱利益导向快速蔓延，利己主义盛行。

随着互联网信息技术的发展，文化冲突凸显，“极度个人化”的互联网思维斩断了社会系统之间的关联，“精致的利己主义者”思潮畅行，正如钱理群所说，大众对外界的“大关怀、大悲悯、责任感和承担意识”都有待提升；同时，消费主义势不可当的消费者经济成为年轻一代追逐的生活方式，“算法”主宰思维，消费主义破土而生，社会也由此变得越来越冲动。



第三次分配是社会文明程度不断发展的选择

第三次分配凭借其在国家、社会 and 经济发展方面的形势和优势，成为推动中国社会应对挑战与发展的重要组成部分之一。

首先：
从国家发展来讲，实现共同富裕是社会主义的本质要求，而第三次分配正是实现共同富裕的重要手段。

早在1985年，邓小平就提出：“一部分地区、一部分人可以先富起来，带动和帮助其他地区、其他的人，逐步达到共同富裕。”

1992年，邓小平精辟地把社会主义本质概括为“解放生产力，发展生产力，消灭剥削，消除两极分化，最终达到共同富裕”。

2015年，习近平强调，“消除贫困、改善民生、逐步实现共同富裕，是社会主义的本质要求，是中国共产党的重要使命”。

2020年《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》提出“发挥第三次分配作用，发展慈善事业，改善收入和财富分配格局”从而实现“扎实推动共同富裕”。

党和政府不断结合时代特点完善着对共同富裕的表述，提高着第三次分配的政治地位。

其次：
从社会发展来看，第三次分配是缩小贫富差距的重要方式。

在企业层面，《中国慈善捐助报告》的数据显示，中国捐赠的主要来源是企业，2019年全年企业捐赠款物931.47亿元，占1509.44亿元捐赠总量的61.71%。

特别是在新冠疫情的捐款中，企业捐赠的力度更为凸显，捐款金额在1000万元以上的企业有112家，占社会捐赠总额的12.5%以上。

同时，据全国工商联、国务院扶贫办统计，“万企帮万村”精准扶贫行动三年来有近11万家民营企业帮扶12.71万个村，带动和惠及1500余万建档立卡贫困人口；在社会组织层面，仅2017年以来全国共有6万多家社会组织开展脱贫攻坚活动，项目超过10万个，投入资金超过900亿元，希望工程截至2019年累计接受捐款161亿元，资助

困难学生617.02万名，援建希望小学20359所。

第三：
从经济发展来看，第三次分配是企业履行社会责任的重要途径，是企业通过与社会互动提升内外部效益的重要举措。

企业家和企业捐赠社会公益事业，除了实现社会救助、解决和预防社会问题，还在培育公民参与和公共精神、营造诚信和自律的社会氛围等方面发挥了积极作用，为社群自治、社会秩序奠定了文化和组织基础。

在打造企业品牌形象的同时，维护与当地的公共关系，实现其从资源型向市场型的强势文化发展，从而拓展更大规模和更高层次的对外合作。

从企业内部看，企业举行的募捐及志愿者活动，也激发着员工的参与感和企业的忠诚度，从而提高其组织能力和项目

执行能力，增加企业员工的归属感和合作伙伴的认同感。

社会改良的不断推进

行政干预和社会舆论的导向正在为第三次分配奠定发展基础。

在社会管理向社会治理的转型过程中，政府不断改良营商环境，反腐败和反垄断的措施不断出台，激发市场主体的活力，为企业的财富积累和创新发展创造了更大的空间。

世界银行发布的《中国优化营商环境的成功经验——改革驱动力与未来改革机遇》则进一步表明，得益于营商环境改革的推进，中国已经成为大型经济体中自2005年以来营商环境改善幅度最大的经济体。

我国政府还在不断完善着政务公开、管理透明化的服务型政府定位，并积极通



过内部反腐，抵制逾越底线、以权谋私的行为。

中纪委副书记、监察部部长杨晓渡表示，“中国企业拥有巨大的物质财富，只能用来造福于民、缴纳税收、捐助公益，决不允许成为腐蚀官员和社会的工具。”

我国政府对政商关系中腐败问题的坚决肃清，为中国企业的财富积累提供了更健康的政商关系环境。

在为企业改善营商环境、营造健康政商关系的同时，针对垄断企业带来的社会问题，政府还通过反垄断举措来改变商业格局。

2020年11月10日，市场监管总局发布《关于平台经济领域的反垄断指南（征求意见稿）》，首次对互联网领域饱受争议的“二选一”、大数据杀熟等多种垄断行为做出了细化梳理。通过这种方式，让垄断企业让利于社会，将带来新一轮变革。

社会批评的快速发展正在持续增大关于财富分配的舆论压力。

中国互联网络信息中心数据显示，截至2020年年底，中国网民规模达到9.89亿，普及率达59.6%。其中，手机网民规模占比高达99.7%。

信息社会的来临，特别是移动互联网的快速发展，微博、微信、短视频等社交平台日益普及，再加上网络直播技术的发展，话语渠道的垄断被打破，也催生了自媒体行业的发展。

借助媒介的力量讨论社会问题的情况明

显增多，逐渐呈现一种让公众完全参与、媒介批评完全公开的局面，创造了媒介批评的新生态。公众对于企业敛财、破坏环境、垄断经营等现状纷纷提出抗议。

社会舆论正在支持主动承担社会责任的企业发展。在《2019中国可持续消费报告》中，消费者因为“产品以制造商履行企业社会责任承诺知名”来选购可持续产品的占比已经达到52.35%，较上年提升21.2%。

▲ 财富的归宿

随着财富拥有者的迭代，快速积累起来的财富最终需要解决方案。

第一：
将财富继承下去。

在中国的传统语境中，家族财富的传承理念深入人心，企业家们普遍将“传下去”作为财富管理的终极目标，但这个方式也面临着“富不过三代”的挑战。

慧谷家族创始人兼CEO陈婷表示，未来5-10年，中国将有300万家企业面临传承问题。而《中国家族企业传承报告》调研显示，尽管多数企业主仍然希望由子女来继承企业，但14%的家族企业二代明确表示不愿意接班，高达45%的二代对于接班的态度尚不明确，可见中国企业家在传承财富过程中的挑战依然严峻。

第二：
将财富投资出去。

基于传统财富传承方式的挑战，企业家们开始探索更新颖和更高回报率的财富

传承方式，通过投资激发新的商业平台，构建着新的社会关系。

但在“投出去”的过程中，企业也面临着投资收益下降、不确定性增强的问题。在投资收益率方面，中国人民银行参事室主任纪敏表示：

“投资回报率下降除了周期性以外，最大的问题就是中国的经济转型，在转型过程当中，无论是从供给侧的要素成本还是从全要素生产力的角度来看，投资回报率一定是下降的，这是有客观必然性的。”

这使得企业在进行投资时更加谨慎；而疫情环境下，全球金融市场出现大动荡，美国股指甚至出现了前所未有的三次熔断，企业投资的不确定性也在持续增强，这也在动摇着企业投资的信心。



第三：
将财富捐赠出去。

当然，也有企业家和企业选择“捐出去”。

2004-2020年，中国慈善榜累计2689位企业家和7084家企业上榜，收录捐赠总金额近2000亿元。2020年度中国慈善榜数据显示，105位慈善家的捐赠总额超过40亿元，1108家慈善企业贡

献了接近227亿元的捐赠。

在疫情影响下，中国企业的大额捐款仍大幅增长，彰显着企业家精神对社会的责任与担当。

设立私人基金会正在成为企业家捐赠的重要方式。民政部公布，截至2019年底全国已有基金会7585家，其中大部分是2004年以来企业家设立的非公募基金会。

▲ 反映在社会基本面的捐赠效应

捐赠行为属于社会事务，势必在社会层面产生蝴蝶效应。

第一：
捐赠可以改善企业与社会的关系，增强社会信誉和公信力。

首先，针对目前企业集体短视的价值观问题，企业应该认识到盲目参与和推动资本利益最大化不可能实现长期利益，而企业履行社会责任、参与社会公益事业就是在做大发展公约数，通过维护社会利益，提升资本市场与社会的发展潜力同时也能通过输出企业价值观，实现社会领域的拓展和突破。

正如作家豆豆在《遥远的救世主》一书

中提出，“强势文化就是遵循事物规律的文化，弱势文化就是依赖强者的道德期望破格获取的文化”，社会利益最大化便是强势文化的基础，也是资本市场的共识。

其次，企业家参与第三次分配能够提升社会信誉，提升社会认知度，强化社会公信力。

中国消费者和投资者表示愿意选择购买承担企业社会责任的企业的产品，并愿意为此产品付出额外的溢价。

在《2019中国可持续消费报告》中，消费者因为“产品以制造商履行企业社会责任承诺知名”来选购可持续产品的占比已经达到52.35%，较上年提升21.2%；在瑞银集团UBS于2018年开展的全球10大市场（含中国）高净值投资者调查中，86%的中国被调查投资者表示其愿意在能看到投资所产生的积极社会影响高于传统投资的情况下，放弃较高的财务回报率。

第二：
捐赠可以构建新型政商关系，提升社会营造能力。

在政商关系层面，首先，由于参与社会公益事业从社会倡导、社会动员已经上

升到制度设计层面，企业履行社会责任正在成为通过响应政策号召维系政商关系的必然选择。

而政府也在不断规范着基金会的发展并提高了慈善事业的地位，推动着企业家参与社会公益事业。

2016年《慈善法》的出台，使中国公益慈善事业步入有法可依的“善时代”；

2019年党的十九届四中全会提出，重视发挥第三次分配作用，发展慈善等社会公益事业；

2020年党的十九届五中全会再次提出，发挥第三次分配作用，发展慈善事业，改善收入和财富分配格局。

中国慈善事业已经完全融入了国家社会治理现代化体系之中。同时，这也成为企业家响应政策号召，捕捉政治信号的重要抓手，企业开始积极承担社会责任就是对政府鼓励政策的回应。

我国政府从2008年起就要求央企定期发布企业社会责任报告，随后鼓励所有企业定期发布社会责任报告和可持续发展报告。

2020年，46.20%的中国500强企业发



布了报告，中国企业 500 强前 100 名的企业发布社会责任报告比例最高，达到 80%。

除了被动响应号召，企业还可通过主动参与第三次分配，主动担负社会责任，提升社会福利与公众利益，从而与政府建立新型政商参与社会治理的关系。

第三：
捐赠可以实现家族传承，改善家庭与社会的关系。

在基金会与财富传承的关系层面，企业可通过设立基金会参与第三次分配，实现财富最大幅度的存留，防止因“败家子”出现而导致巨额财产被迅速挥霍一空的情况并通过分散投资，避免将所有财产投入于家庭的主要经营业务当中的潜在风险，从而助力家族财富传承。

同时，慈善活动作为“富一代”们对个人和家族价值观的基本表达，在将家族领袖存在的价值观推向实践的同时，还可改善家族内部及与社会的关系。

▲ 促进第三次分配发展的措施建议

当前，中国发展仍然处于重要战略机遇期，机遇和挑战都有新的发展变化。

在新时代，我们要推动慈善事业发挥更加重要的作用。

在推动第三次分配的过程中，需要党和政府在体制机制、政策法规及社会倡导方面做出更加积极的努力，在政策推动

的同时，完善法律法规保障机制，特别是社会荣誉、财政税收、组织注册登记管理、慈善事业监督管理等四个方面，提升慈善捐赠的政治地位和社会地位，增强因捐赠带来的荣誉感和影响力。

首先：
需要夯实慈善事业的政治地位和社会地位。

在政治地位层面，要提高站位，从讲政治的高度，贯彻落实党的十九届四中、五中全会关于第三次分配的要求，持续释放更多关于第三次分配的信号。在社会地位层面，进一步学习习近平总书记关于张謇精神的论述，落实“只有真诚回报社会、切实履行社会责任的企业家，才能真正得到社会认可，才是符合时代要求的企业家”的要求。

慈善事业的政治地位和社会地位在党的领导下不断得到提高和发展，社会荣誉属性更加突出。

其次：
需要进一步完善慈善事业的体制机制和法治基础。

继 2016 年《中华人民共和国慈善法》颁布后，2017 年中国修订了《红十字会法》、颁布实施了《志愿服务条例》。在配套制度建设、加强监管规范慈善行为、激励优惠政策等方面出台、修订了一系列规章制度。中国慈善事业法规政策体系正在逐步建立，慈善组织体系初具规模，慈善服务监管体系正在初步形成。但整个社会的责任和法律意识仍不充分、部门之间协调范围仍有限、慈善

捐赠存在体制机制仍存在障碍。

因此，进一步深化改革，构建更加完善的慈善协调体制机制是推动第三次分配、助力慈善事业高质量发展的主要动力。

而监督有关部门在促进慈善事业方面取得实际成效是法治的重要体现。

如何推进依法促善、依法行善、依法治善，完善各项监督机制，是当前的重大需求。监督对象除了行善者，也要包含促善、治善部门。推动慈善事业发展涉及民政、财政、税务、市场等各个部门，需要通过工作程序、规则的有机联系和有效运转，打造成相辅相成的整体，从而建立健全的工作机制是推动事业发展的核心内容。

第三：
需要牢固促进慈善事业的现实基础和理论基础。

发展慈善事业，必须要明确当前政治、经济、社会等诸多因素构成的整体现状。立足现实，对中国特色慈善事业的理论基础进行追根溯源的探讨，对于我们扎实推动第三次分配的进程，具有积极的意义。

目前中国慈善事业总体之后的局面尚未改变，除了慈善事业体制机制和法制基础尚不完善，理论研究也不够透彻。重视专业研究是推动慈善事业发展、推动第三次分配不断走向深入的前提条件。

无论是慈善事业的促进、监管还是慈善

事业的从业人员，都需要进一步深化慈善理论的研究，以理论指导实践，发展中国特色慈善理论。

第四：
需要建设促进慈善事业的组织体系和专业队伍。

行业组织体系建设和专职队伍建设是促进慈善事业发展的核心动力。

当前慈善事业的发展更需要有组织体系抓网络建设，有专职专业的队伍抓工作落实，有职业化的行政促进队伍，有代表性的事业领军人才，而合理的薪酬制度是吸引人才、激励人才、留住人才的重要手段，也是慈善行业人才队伍建设的重要保障。

但目前中国大多数慈善组织现行的薪酬制度存在着激励机制不足、分配模式较为单一、从业人员薪酬待遇较低、薪酬体系建设较为滞后等问题。

在 ABC 美好社会咨询社 2020 年底发布的《2019 公益行业薪酬与人才实践调研报告》中，66.7% 的机构将缺乏有竞争力的薪酬作为招聘的常见困难原因，在所有招聘困难中最为突出。而“薪酬缺乏外部竞争力”成为从业人员第二大离职原因，占比 48.1%，仅次于“职业发展受限”。



这对加强和改进慈善组织薪酬管理、健全从业人员薪酬待遇、社会保险、职称评定等政策、提升慈善行业从业人员工资待遇水平提出了较高的要求。

第五：
需要有影响力事件作为抓手进行推动。

重大事件凭借其可辐射全国甚至全世界的巨大影响力，越来越为各级政府所重视。

面对这些重大事件，要充分发挥融媒体的作用，利用移动互联网、广播、电视、报刊等新闻媒体，多形式地开展生动活泼的慈善宣传活动，宣传先进、树立典型、教育群众，增强慈善事业的吸引力和感染力，营造关心慈善事业的社会氛围。

除了做好内容，媒体还必须做好传播手段建设和创新，实现新闻报道的精准化和有效性，以切实提升影响力、公信力。

借助重大事件的影响力，融合发展新闻传播与慈善事业，将会大大拓展畅通借助慈善事业参与社会治理的途径。

2021 年 5 月 1 日出版的第 9 期《求是》杂志发表习近平总书记的文章《把握新发展阶段，贯彻新发展理念，构建新发展格局》。习近平在省部级主要领导干部学习贯彻党的十九届五中全会精神专题研讨班上的讲话提出：

“实现共同富裕不仅是经济问题，而且是关系党的执政基础的重大政治问题。”

我们决不能允许贫富差距越来越大、穷者愈穷富者愈富，决不能在富的人和穷的人之间出现一道不可逾越的鸿沟。

当然，实现共同富裕，要统筹考虑需要和可能，按照经济社会发展规律循序渐进。同时，这项工作也不能等，要自觉主动解决地区差距、城乡差距、收入差距等问题，推动社会全面进步和人的全面发展，促进社会公平正义，让发展成果更多更公平惠及全体人民，不断增强人民群众获得感、幸福感、安全感，让人民群众真真切切感受到共同富裕不仅仅是一个口号，而是看得见、摸得着、真实可感的事实。”

我们相信，随着中国特色慈善事业的不断推进，第三次分配将进一步完善财富收入分配格局，增强参与社会治理的功能和社会道德建设，成为推动国家治理体系和治理能力现代化的重要力量。

▲ 本文来源于《公益时报》
(发表于 2021 年 7 月 8 日)

陈越光：

企业家的终极责任是把社会利益变成企业的自身利益

中国慈善联合会副会长、中国文化书院副院长陈越光在《无公益，不长江：长江商学院社会创新思想与行动 2021》“企业家的终极责任是把社会利益变成企业的自身利益”一文中提出：把社会责任内化为企业的追求，要求企业家“使真正有利于公众的事成为企业的自身利益”，这个境界倘若实现，那便像孔子所言——“随心所欲而不逾矩”，矩内化在欲中，欲不再对抗矩，矩不再压抑欲。企业家可以最大化地追求企业利润，追求企业要实现的发展目标，但这些追求都不会违背社会的公共利益。

以下为陈越光老师《企业家的终极责任是把社会利益变成企业的自身利益》文章内容：

回望历史，中国人有对“大同社会”的理想追求，更有“穷则独善其身，达则兼善天下”的自我要求。商人也不例外。无论是两千年前的范蠡“三散家财”，还是晚清民国时期的张謇“积极兴办教育和社会公益事业”，作为商人或企业家，他们都在一边做企业一边做公益慈善。

为了兼善天下，中国的传统商人，他们在履行社会责任中做了哪些公益？有哪些精神和方法仍值得我们借鉴？我们又将如何在三次分配中实现共同富裕？带着这些问题，我们访问了著名文化学者、中国文化书院副院长陈越光。

能否既解决“富裕”问题又能解决“共同”问题，是时代性的命题，也是历史性的命题

问：

8月17日，中央会议提出了“构建初次分配、再分配、三次分配协调配套的基础性制度安排”，您怎么看三次分配进入基础性制度安排的时代意义？

陈越光：

目前第三次分配的呼声很高，但从“8.17会议”的精神上可以看到，第三次分配有一个目标和前提——在高质量发展中实现共同富裕。我们要在这个前提下来看第一、第二与第三次分配协调配套的基础性制度安排，我们要在共同富裕的前提下来看第三次分配，而不能局限于从第三次分配的角度来看共同富裕。第三次分配已经说了几十年了，公益慈善已有了很大的发展，但第三次分配和第一次、第二次分配要作为基础性制度统筹安排是第一次提出。



从根本上来讲，共同富裕具有历史性与时代性意义。

自现代社会以来，资本主义制度安排下的市场经济，创造了“富裕”，但没有实现“共同”。二十世纪的社会主义计划经济，实现了“共同”，但是没有创造“富裕”。二十世纪，在资本主义世界和社会主义世界，有觉悟的人对这些问题都有反思和认识。

美国在20世纪中叶，出现《正义论》为代表的政治哲学思潮，欧洲建构以福利制度来平衡社会的方式，这些都是对社会制度的矫正。我们中国也认识到贫穷不是社会主义，开始着手改革，探索社会主义市场经济。社会主义市场经济能否既解决“富裕”问题，又解决“共同”问题呢？

这是一个时代性的命题，也是一个历史性的命题；这是一个中国命题，也是一个人类命题。我们能否在社会主义市场经济中，既解决财富创造的问题，又创造性地解决共同享有的问题，实现一个

共有、共享、共治的社会？现代化在西方世界首先实现，但是西方世界实现了大多数人的现代化吗？实现了所有人的现代化吗？

面对两个挑战：一个是国家内部的阶层、阶级、种族问题；一个是不同国家怎么均衡地享有人类创造的财富和现代化？这也是人类命运共同体建设要面对的问题。

在这样的大背景下，我们理解“8.17会议”，要看到实现高质量发展的共同富裕的目标，肩负着一个时代和历史的使命。“8.17会议”强调构建初次分配、再分配、第三次分配协调配套的基础性制度安排，这不只是在强化公益慈善这个第三次分配的地位问题，而是从综合统一的角度看待三次分配。这里所言的基础性制度安排，不仅意味着第三次分配中有制度安排的问题，第一次分配中也存在制度安排的问题。

比如第一次分配中工农业产品交换中的“剪刀差”问题，农产品精加工后的部

分利润返还原料提供者的问题，这是第一次分配中的问题，解决这个问题对城乡收入制度性差距的消除关系很大。又比如中国是一个制造业大国，我们最大的优势不在原创科技的创新能力，而是量产化的能力。但加工企业的利润所得很低，能在科技企业上市利润中适当回馈给提供量产化能力的加工企业吗？这也是第一次分配中的问题。

我们讲共同富裕，就应该考虑到整个产业链之间的合理的利润分配。总而言之，我们在第一次分配中，应该既创造财富，又有合理分配财富的制度性安排；既强调市场配置资源，又不是市场野蛮生长，然后再靠政策补救或慈善捐款。

在这三次分配的制度性安排中，第二次分配是一个关键调节因素，不但可以做政策兜底，可以提供公共产品，还影响甚至约束着第一次分配和第三次分配。这次将公益慈善放在基础性的制度安排中，提高了公益慈善的社会影响力。一般来讲，我们习惯将公益慈善看成一个社会发展中拾遗补缺的存在，但公益慈善的功能不仅仅是拾遗补缺。“8.17会议”将三次分配一体化放在基础性制度安排里，考虑的不是公益慈善有多大的量，市场有多大量，政策调剂有多大量——不是量的问题，而是质的问题，是人的全面发展的问题。这次将三次分配放在同一个平台上构建、深化，一个关键着眼点是要实现人的全面发展。

问：
这次会议也提到“鼓励高收入人群和企业更多回报社会”。放在三次分配的制度安排来看，这对公益慈善事业的发展将带来怎样的影响？

陈越光：
中国公益慈善涉及的资金大概占GDP的0.2%，数量相当低。这次会议在第三次分配的制度安排中鼓励高收入人群、企业更多回报社会，将公益慈善提到三次分配统一的平台上考虑，这是一个真正的认知上的提升。这次提升对公益慈善界是一次鼓舞，对企业和高收入人群是一种鞭策。鼓励高收入人群和企业更多回报社会，对公益慈善事业的发展是个利好信号，但在利好的信号中间，我们有两个问题需要注意。

一个问题是，我们要注意怎样把好事做好，避免把好事做坏。就公益慈善而言，做好的关键是坚持慈善的民间性、自愿性。如果最后鼓励捐款变成在压力之下的捐款，这就不是慈善捐款，这对社会将产生很大的破坏性影响。我们现在讲第三次分配与共同富裕，可以回溯到改革初期，改革开放以来，“共同富裕”始终是目标，步骤是什么呢？小平同志提出“一部分人先富起来”“先富带后富”，这就是两步走的步骤。先富帮后富，这是应该的，但这应该基于道德和自愿。如果不对先富者予以肯定，就打断了实现共同富裕的步骤，实现目标也就无从谈起。对改革开放以来的企业家，我们首先要肯定他们在中国历史上、经济发展上、中华民族复兴道路上所做出的贡献，这个群体应该受到尊重。

另一个问题是，公益慈善不能划界封闭，而应该更加开放，不能仅从捐款助困角度考虑问题，还要思考创造更好更创新的慈善形态，融合政府、企业资源来理解当今时代的公益慈善。

这里还有很多问题值得思考：我们怎么

理解受助对象？仅仅将他们看作待援助者，还是看作新的财富和社会创造者？我们怎么看待所谓“金字塔底部”群体以及他们的能量如何发挥？这些问题对公益慈善发展都是新的挑战，我们不能仅从捐款的角度考虑问题，而应该用更开放的视角来看待公益慈善的发展。

达不离道“达则兼善天下”，“在商言商”在商者言不尽于商

问：
2020年11月，习近平参观张謇生平展，专门指出，张謇在兴办实业的同时，积极兴办教育和社会公益事业，造福乡梓，帮助群众，影响深远，是中国民营企业家的先贤和楷模。再联系三次分配来看，是否意味着企业家从“在商言商”到“在商言商+善”的角色转变？

陈越光：
在中国传统社会，张謇是历史上唯一一个弃官从商的状元。张謇也不只是一个传统商人，他是中国近代民营企业和民间社会事业领域里的先行者和楷模。他办过二十多家企业和三百多所学校。他作为企业家的楷模，不仅是发展企业，拿出利润救助贫困，更是在于他推动丰富社会形态、发展社会建设的事业。他不仅是一个简单的商人，而是一个卓越的企业家、社会创新家。

企业家从“在商言商”到“在商言商+善”，这个“善”不应该是要求企业家以后不要“在商言商”，成为“在商言善”，而是希望企业家有更大的胸怀和视野，“在商言商”但在商者言不尽于商。这样，“商”的内涵也会不断发展，

将“善”注入“商”中，像获得诺贝尔奖的尤努斯，他开创的小额信贷模式，不是离开“商”来谈“善”，而是把“善”放到了“商”里面来谈。“商”的内涵不断得到丰富、提升。

问：
企业家应该扮演的社会角色，在中国传统文化中有着怎样的文化思想传承？孟子说，“达则兼善天下”，这也是对企业家的要求吗？

陈越光：
在中国几千年的传统社会中，社会地位的序列是“士农工商”。但无论你身处哪个价值序列，中国人的价值观念都由儒家奠定，大家在价值观念上的目标和追求是一致的。无论你是书香门第、农家子弟、达官贵人子弟，还是商贾子弟，大家的启蒙读物都是儒家思想，如果有追求，都是“修身齐家”的理想。

从中国历史来看，一个君子，一个有品质的人，会有两种状态，可能得志，可能不得志。但正如孟子所言，“穷则独善其身，达则兼善天下”。当人处在不得志的状态，穷，但穷不拾遗；当人处在有钱有势的状态，达，但达不离道。

对穷者和达者的评价标准是不一样的。

对达者观其所为，看达者做了什么，如果只是招摇过市，当然遭人鄙薄。达时要帮助别人，己欲达而达人，己欲立而立人。穷时要观其所不为，一个人落魄时，要看他什么事情不做，为了生存也不能做伤天害理的事啊！

在这个意义上讲，中国儒家的基本操守，对士、农、工、商的要求都是一样的。严格说来，对士的要求更多，但商人也同样受儒家思想的影响。

问：
在中国历史上，明清时期的商人积极投身于公益慈善，甚至包括教育公益、文化公益等，例如，他们资助支持了民间书院，这是什么原因促成的？

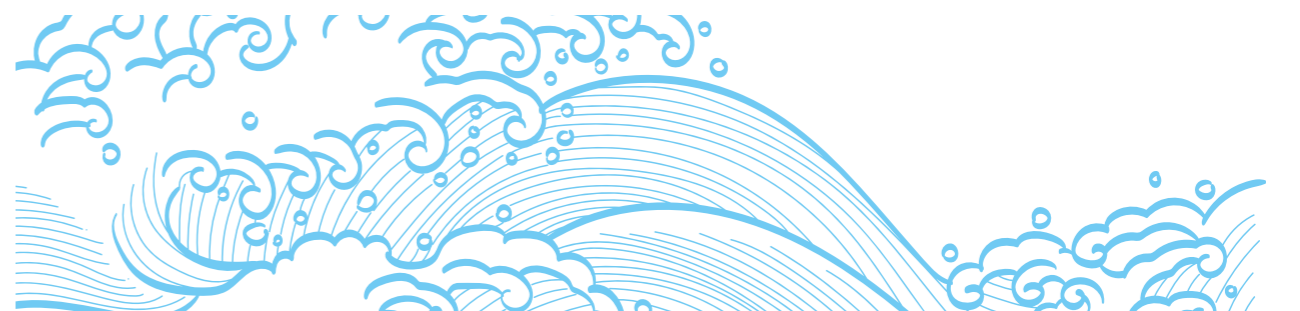
陈越光：
中国书院起于唐朝五代，定型于宋朝，发展于元明，鼎盛于清朝。在明清，商人支持文化教育，首先是基于一个大背景——中国商人支持教育是我们国家的一个传统，我们的价值观支持这一点。在人格理想、人生追求上，商人深受儒家思想的影响。在一些朝代，成功的商人往往会捐一个功名。

至于明清商人对慈善教育等公益事业的支持，一个是明清都是长周期的统一稳

定的社会环境，工商业发展迅速，商人手里有钱；另一个是明朝有一股“弃儒就贾”风潮，这样的商人对文化教育当然有特别的情怀。第三，明中期以后，“阳明心学”繁盛。“阳明心学”对此前的儒家主流传统发生两个转型：一个是政治上从“致君行道”转向“觉民行道”，从依靠一个好皇帝替天行道，转向觉悟老百姓来替天行道。“阳明心学”有深入到百姓中的一面，跟底层社会的互动变多。

“阳明心学”的第二个转变是对商人的态度有所去歧视化。“阳明心学”认为人的内心是主要的，不在于从事的职业是什么。王阳明曾说过，哪怕整日里做买卖，照样成圣成贤。这一思想大概受大乘佛学人人可以成佛观念的影响，大乘佛学转化到中国语境，深入中国儒家思想体系，就演变出人人可以成圣的思想。商人自然也可以，只要内心有一个“仁”的信念。

王阳明曾经有个精彩的比喻：尧舜万镒之金，凡人而肯为学使心纯乎天理，犹一两之金，但也是纯金！在“阳明心学”的鼓舞下，很多商人愿意支持教育公益和文化公益，支持社会各方面的发展，在当时成为一个风气。



将社会责任内化为企业追求，企业家精神的最高境界是使利于公众的事成为企业的自身利益

问：

企业家精神来自西方，其内涵就是冒险和创新。放在当下的中国来看，企业家精神是否还要加上社会责任或回报社会？

陈越光：

“企业家”这一概念不是自古就有，不能简单混同于古代“商人”的概念。1801年，法国经济学家理查德·坎蒂隆（Richard Cantillon）首次提出“企业家”这个概念，认为“企业家”是使经济资源的效率由低转高的特殊人才。从这个角度上讲，“企业家精神”是讲企业家的特殊的气质、技能和禀赋的一种结合。马克思·韦伯在《新教伦理与资本主义精神》中，将敬业放入企业家精神中，企业家当然是敬业的、执着的。

后来，尤其20世纪中叶以来，现代管理学兴起，企业家精神更多被归纳为“冒险”和“创新”，这可能与两个人有关：熊彼特与德鲁克。熊彼特归纳企业家从事的工作，有过一种说法叫“创造性破坏”。德鲁克认为这种“创造性破坏”的本质其实就是“创新”。德鲁克是现代管理学大师和奠基人，他认为创新是企业家精神的集中表现。同时，德鲁克认为企业家的“创造性破坏”具备冒险性，是一种冒险行为。于是，“冒险”和“创新”成为企业家精神的重要内涵。

企业家精神具备民族性和时代性。从民族性来看，不同文化中的企业家有不同

的特质。张謇作为中国文化精神滋养的企业家，他对于企业责任、与雇工关系、商业博弈与道义操守的平衡等方面当然与西方企业家有众多不同的地方，这就是企业家具有民族性的一面。

在当下中国，问题的关键不是企业家的民族性，而是企业家的时代性。100年前的企业家，将一个科技发明成果社会化、量产化，以解决社会问题，创造大量就业机会，创造巨大财富，为投资人、股东创造巨大利益就是优秀而成功的企业家。

但现在只有这些，是否足够呢？

近两年，美国有越来越多的企业声明，不仅关注股东利益，同时也关注员工利益、客户利益、供应商利益、社区利益和环境。对一个当代企业家而言，重要的不仅是产品是否优质这一基础问题，还要关注产品解决了什么样的社会问题，创造了多少公平就业机会，而且对于更多的关联方，对于公共利益要负起责任，这些问题都很重要。

我们如今强调企业家精神的民族性，更要强调企业家精神的时代性。当下时代与一百年前、五十年前、中国改革开放初都不一样。时代对企业家的要求也不一样，当下的企业家需要一种更高的追求。

企业家对企业管理的最高责任和最高境界是什么？20世纪50年代初，德鲁克在他的现代管理奠基之作《管理实践》一层一层地推论管理者的责任，最后提到“终极责任”高度的是：“商业企业在管理过程中必须把社会利益变成企业

的自身利益”。把社会责任内化为企业的追求，要求企业家“使真正有利于公众的事成为企业的自身利益”，这个境界倘若实现，那便像孔子所言——“随心所欲而不逾矩”，矩内化在欲中，欲不再对抗矩，矩不再压抑欲。企业家可以最大化地追求企业利润，追求企业要实现的发展目标，但这些追求都不会违背社会的公共利益。

问：

作为西湖大学的校董、西湖教育基金会的执行理事长，您与众多企业家有着深度的联结，您怎么看企业家在公益上的投入趋势？

陈越光：

中国在短短40年里，创造了令世界瞩目的经济发展成果和财富积累奇迹，改革开放以来的这一代代企业家功不可没，很了不起。我们在为我们取得的经济成就感到骄傲的同时，也应该充分肯定那些创造者。

当下对企业家时代性的要求越来越高，这就要求企业家群体在公益投入上，提供更多的支持力量，支持社会的全面发展与人的全面发展。企业家应该有更多回报社会、感恩时代的信念。

要想助力这些企业家更好回报社会，一方面需要我们在基础制度安排上做进一步改善和提升。

“十八大”以来，那些不利于市场在配置资源中起决定性作用，束缚市场主体的创造性和自主发展的各种规则被清理。同样，围绕公益慈善的法律法规、制度性文件也需要有一个整理，使它们

更好地促进慈善事业的发展。

另一方面，企业家可以学习用创业的心态投身公益。企业家做公益不仅是看到捐款的数字，还要能进一步深化发展。中国公益行业的进步非常需要企业界人士投入。令人欣慰的是，类似西湖大学这类发动企业界人士创造性投身的公益事业也正在更多地发生。总体而言，企业家需要拿出更多的创新来投身公益事业。

问：

长江商学院一直倡导企业家学员履行社会责任，践行公益，并把社会创新作为必修课，倡导并推动校友积极参与第三次分配和社会创新。您怎么看长江商学院在推动校友参与第三次分配和社会创新方面的独特价值？在实现共同富裕的过程中，未来商学院还可以做哪些推动？

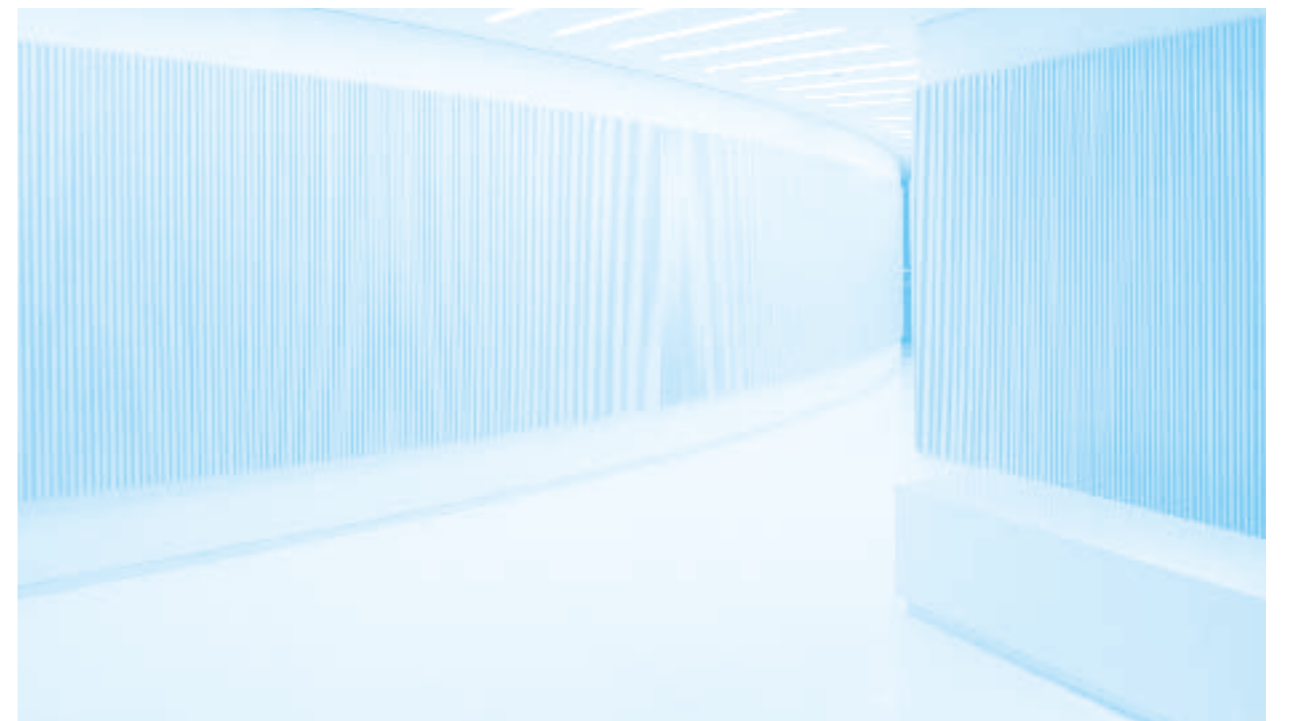
陈越光：

长江商学院的“无公益，不长江”，是一个很响亮的口号，他们已经有意识发动校友投身公益，确实做得很不错。未来他们还可以在两个方面大有作为：对公益慈善的“理论建构”和“创新”，他们应该有“使命感”。中国专职的公益从业者在这方面积累较薄弱，而长江商学院在商业创新理论方面积累深厚，同时又相当长时间投身公益慈善的实践，与公益各方面的接触交流比较深入，因此，长江商学院可以为中国公益慈善事业建构更多更创新的理论。

当下我们还守着所谓“第三部门”的理论。这一理论曾经有过重要价值，但并不能完全解释和指导我们当下的社会实践。在理论建构、公益形态创造上，商学院可以引领一些高屋建瓴的理论探讨。

同时，中国的商学院有一个特殊现象，戏称为“大学之大在于大师兄、大师姐”，商学院校友文化发达。我们知道，中国传统文化的培育场域是家庭，但现代生活尤其其子女乃至独生子女家庭已经不可能形成这样的功能了，商学院独特的紧密型校友圈，是否会形成一个培育新文化的场域？这样的校友文化建设，事实上也会推动中国公益同仁的文化建设。

因为中国公益组织往往是小机构、少人员的团体，单凭自身很难完成中国公益同仁文化建设，而四面八方的商学院同学，他们的阅历、受教育程度与创新能力，这些力量的汇入是令人期待的。更远一点的展望是，如何利用这种场域来创建一种既适合中国精神，又回应时代命题，适合人类命运共同体建设的文化，更是令人向往的。



王振耀：
“善经济”时代
社会价值引领经济价值



北京师范大学中国公益研究院院长、长江校友王振耀在《无公益，不长江：长江商学院社会创新思想与行动 2021》指出“善经济时代，社会价值引领经济价值”一文中提出：2019年，我国人均GDP迈过了1万美元的关口，整体的商业逻辑也在发生转变。过去是经济价值引领社会价值，而现在社会价值开始引领经济价值。

以下为《王振耀：“善经济”时代，社会价值引领经济价值》文章部分内容节选：

公益慈善是企业家的“必选项”

中央财经委员会第十次会议提出鼓励高收入人群和企业更多回报社会。这一提法，将影响企业家的公益捐赠出现怎样的变化？

王振耀：
毫无疑问，企业家将会更多投入到公益事业中。当下，社会政策整体发生一个大转型，转向共同富裕的新方向，

第一次、第二次与第三次分配共同协调，共同纳入基础性制度安排。在这个大背景下，对很多高收入人群而言，公益慈善将不只是一个“备选项”而是一个“必选项”，这将对企业家提出更高要求。

从宏观政策上讲，两极分化一定是要避免的。我相信，对企业家而言，也要思考这个问题。既然从制度上为企业家做公益创造了宏观环境，那企业

家群体就要思考如何参与第三次分配，同时也要在第一次与第二次分配上有所作为。

在这些背景下，企业家的经营方式、财富观都会发生深刻变革，但中心点还是围绕着共同富裕。这不仅对企业家做慈善，也会对一系列社会政策产生影响，这些基础性制度安排都要考虑进来，而不只是简单地做善事。

国家倡导第三次分配，企业比以往更重视履行社会责任，参与第三次分配的企业数量、投入金额都比之前更多更普遍，问题是，企业该用什么样的方式来创新且有效率地参与第三次分配？

王振耀：
当我们行善的时候，要与政府形成一种互动，企业不要唱独角戏，要与政府、社会形成一种良性互动，关注政府、社会在高质量发展阶段有哪些做着不太容易但确实需要解决的问题。企业可以从满足政府、社会双向需求出发，这会产生巨大的社会效应。

比如我们的医保，如何形成一套政府、社会和个人之间多层次的、良性的社会救助体系。这不是要大家都拿多少钱，而是多方合作。企业可以多关注这种国家倡导的社会工程，包括儿童、老年、残疾人等方面的社会工程。当下社会转型在这些方面遇到挑战，企业需要留意这些公共服务类项目，及时参与进来，这样会产生更大的社会效应。

因为中国整个经济、社会发展是追求“经世济民”，是追求“民本主义”，以民生为本，那么企业家做公益就要

与中国经济发展做好结合，特别注意做好“善经济”的发展，将公益的良善与经济事业的发展结合起来，从而激发出各方面的创新。

中国的企业家做慈善，一方面要在天灾大难时有担当，同时企业家也要善于创造一种创新机制。企业家在做慈善时不应停留在捐赠物资层面，还要更富创新精神，更好地应用公共智库，来设计更多富有社会创新性的项目。譬如，如今很多企业家已经在从事一些更落地更有创新性的活动，包括回报家乡、社区，与中国传统结合得比较好。企业家与政府的宏观政策相结合，如此从事公益慈善就能惠及更多人，更具包容性。

具体在落地执行方面该怎么做？企业如何捕捉到那些满足政府、社会双向需求的重大有社会工程意义的项目？

这种社会工程意义的项目是需要探索的，企业在做项目之前要有社会咨询意识，与政府、公益慈善各界人士一同研究，而不是简单把钱撒出去造成影响，要形成一套机制，将企业行善与社会联系起来，回应那些政府暂时遇到的、需要社会支撑的问题。

企业与政府、社会之间形成一种对话互动，借鉴多方经验，构建良性机制，这样比“一捐了事”更好。

善经济时代，企业家引领商业向善

中国的基金会一直是企业基金会居多，企业家的个人或家族基金会并不多，接下来可能呈现怎样的发展态势？

王振耀：
家族基金会会逐渐增多，大家会注意到一个信号，总书记注重家庭、家教、家风的建设，也有相关的论述，一些表述非常实在。未来，家族基金会将会越来越多，这样才方便大家向善，行善，也有利于家风建设。

当然，具体对慈善事业的运营，可能不是家族里的人，而是专业的公益慈善团队。总之，这种家族基金会是一个未来公益慈善发展的潮流，也会刺激一批专门从事公益慈善的人成长起来。

在第三次分配大力推动下，目前公益行业的发展水平，例如基金会，能否很好地接住突然而来的发展？

王振耀：

肯定接得住。特别是在中国的体系、国情下，各方面制度体系都会为行善开辟道路，这个共识是有的。像曹德旺先生捐赠巨额股票，中央的几个部门都予以支持。

我们民族有很强的慈善的基因，在我们的社会环境下，只要是行善不便，各方面法律、政策的改变是比较快的。如此助力下，在中国的社会结构背景下，中国的公益慈善行业是可以接得住的。整个公益行业能承载下来，并且越来越多汇集各种善的力量，促成善的创新。

在第三次分配的过程中，人人公益、互联网公益将会得到怎样的新发展？

王振耀：

在第三次分配的背景与过程中，人人公益、互联网公益当然会有新发展，而且发展还会很快。因为当前中国还有很多存在着巨大需求和缺口的社会服务，比如养老、儿童、残疾人等，这些领域的社会问题和社会需要还在不断产生。

在这些领域方面，相关的人文精神、技术进步、项目设计会相应增强，在公益慈善事业与社会民生的结合方面，会出现更多创新，存在巨大的发展空间。这些空间自然也会为人人公益、

互联网公益创造更多的发展机会。

您多年前提出了善经济，那么在第三次分配进入制度安排之后，善经济会有哪些新的发展？

王振耀：

在善经济的背景下，整个商业向善，而善是一个广义的善，这就要求经济体要担负起社会责任，开创出更多有利于商业、社会和家庭的各种创新项目。在第三次分配、政府倡导推进共同富裕的背景与前提下，善经济有一个特殊的历史机遇，适逢生产力高度发达，与之相匹配的是各种人文精神需求勃发，人们追求更高的生活品质，这期间为善经济的发展提供了爆发性增长的空间，这是一次重要的发展机会。

改革开放以来，许多社会创新是我们前所未料的，我们也没想到社会能发展到今天人均超越一万美元 GDP 的情况，善经济的时代到来了，还存在巨大的创新与发展空间。善经济不只是经济取得多大的成就，也是对人们生活各个方面细小的关注与体贴，是对人们高质量生活的一种追求，是将经济建立在更扎实的民生事业基础上，这是善经济最重要的一个标志。

长江商学院一直倡导“无公益，不长江”的公益理念，推动企业家校友的公益参与和社会创新。您认为长江商学院

在第三次分配和共同富裕的背景下可以继续做哪些新的推动？

王振耀：

长江商学院是国内少有的率先提出公益理念的商学院。商学院校友们在今年河南暴雨中表现突出，这说明公益教育已经被有机地融合到长江商学院的学习结构中，可以说是长江商学院的一个“发明”。长江商学院在公益理念上是相当领先和靠前的，方向是正确的，结果是明显的，下一步是有意识引导企业家校友们有效地参与第三次分配，在第三次分配中有更好的表现。

长江商学院可以推动的事情还有很多。比如，商学院可以在理论、智库方面做一些推动，倡导同学们来做公益慈善，开创一些能展现长江商学院特色的、有影响力的项目。长江商学院还可以与政府、公益行业开展一些合作，结合国家发展战略，主动发掘一些可以深入的领域，做一些公益示范基地和项目，合力推动社会创新的发生。

在共同富裕大政方针下，您对于长江商学院的企业家校友乃至中国企业家群体有哪些建议？企业和企业家如何能够更加有效的为推动共同富裕贡献力量？

王振耀：

企业家群体可以做的事情很多，大家

要珍惜好这次机遇。第三次分配是中国经济和社会的一次大提升，与国家“十四五”规划相连，也和中国实现现代化相连，也与中华文明的崛起相连。中华民族正在以一种善意的姿态崛起，正在承担对人类命运共同体建设的责任。

对中国的企业家而言，特别是对长江商学院的企业家校友们而言，这是一次重要的机遇，考验我们的时候到了，我们能否在这个时期创新、创造？能

否既把公益做出来，也承接与国家战略发展相呼应的项目？能否擅于引领、擅于创新？时机到了，相应也会有一些理论、观念的调整、价值观的提升，大家要自觉适应这个过程。

为了个体、家庭，也为了民族和人类，这种调整是必要的。在这个时期，企业家要抓住这个机遇，实现一次重大的提升，接住考验，真正在国家大转型的格局中承载起企业家的使命，做出更大的贡献。



唐占鑫： 永不凋谢的冬奥之花

2022年2月5日，素有“金牌之师”之称的中国短道速滑队不负众望，在混合团体接力项目上为中国摘得本届冬奥会首枚金牌。

在2月6日举行的颁奖典礼上，当运动员们被热烈的掌声簇拥着登台领奖时，细心的观众注意到，他们手中的颁奖花束似乎跟以往不太一样。

据北京冬奥组委会介绍，这届冬奥会的颁奖花束不再使用传统的鲜切花，而是选用手工编织而成的绒线花。这其中不仅蕴含着节俭、可持续的办奥理念，而且寓意美好，被人们称为“永不凋零的荣耀之花”。

在这届冬奥会和冬残奥会共计1251束“荣耀之花”中，有500多束是出自“脊髓损伤者希望之家”的150多位残疾人之手。

脊髓损伤者希望之家（以下简称“希望之家”）是由长江商学院EMBA32期校友唐占鑫参与创办的公益组织。唐占鑫自己也是一名脊髓损伤者，2018年，她带着对公益的种种思考和困惑，来到长江就读EMBA，成为长江第一位坐着轮椅的公益生。



2022年1月底，北京刚刚下了今年的第一场雪，我们在希望之家的办公室里见到了唐占鑫，听她聊了聊奥运颁奖花束背后的人和故事。

150位残疾人、630万针、2万小时，编织成永不凋零的荣耀之花

2021年8月，希望之家的工作人员接到了北京市残联来电，电话那头询问他们能否承接绒线手工制品的工作。

考虑到希望之家文创工作室有手工编织基础，唐占鑫和团队没考虑太多就应了下来。

“当时以为只是一份来料加工，我们可以通过这件事给残疾朋友增加一些收入，所以我们就表达了意愿说我们能做，”唐占鑫回忆称。

后来没想到摆到他们面前的，是一束手工花的和它详细的钩织方法。

残联告诉他们，这是要给北京冬奥会和冬残奥会制作的颁奖用花，需要采用非遗技艺“海派绒线编织法”进行手工钩编。

唐占鑫和团队从来没想过能以这样的方式参与到冬奥会之中，所以他们非常激动；但激动之余是紧张，毕竟这束花半年后将成为全世界的焦点，能否按时、保质完成，是对他们的一场考验。

颁奖花束组织方恒源祥把教学视频发来以后，文创工作室的技术顾问刘晓云边拆解学习，边评估工作量和他们需要的人手。

这样一项技术含量颇高的任务，仅靠他们工作室的几位成员是无法完成的。于是他们发动身边的力量，号召更多

有手工基础的残疾人加入。

在经过多轮的征集和培训后，最终共有150多位残疾人和少量他们的家属参与到了这项任务中来。

编织花束是个细心和耐心活，看似简单的一束花必须一针一线、一花一叶地编织而成。

仅其中的一朵玫瑰，就需要花费至少5小时编织而成，完成一整束花则要耗时35个小时。

据粗略统计，希望之家编织的这500余束“荣耀之花”一共包括了630多万针，累计耗时近2万小时。

他们在做质检时也非常严格。



唐占鑫（中）与希望之家负责了500余束“荣耀之花”的制作

每束花的花枝和主干之间都是由铜丝连接，这部分必须包得严丝合缝，因为有些冬残奥会的运动员是没有上肢的，当他们把花束夹在脖子上的时候，不能让这些金属碰到或者刺伤他们。

在最初恒源祥的设计方案中，冬奥会和冬残奥会的颁奖花束都是6种花型，包括玫瑰、月季、铃兰、绣球、月桂和橄榄，它们分别象征着友爱、坚韧、幸福、团结、胜利与和平。

唐占鑫和刘晓云在了解完所有花的寓意后，觉得冬残奥会应该增加一朵波斯菊，来体现残疾人顽强不息的精神。

这一方案最终被冬奥组委和恒源祥采纳，冬残奥会的颁奖花束就这样多了一朵蓝色波斯菊。



● 花束上的蓝色波斯菊格外显眼

从人生最低最低的那个点，慢慢走到现在

“荣耀之花”并不是唐占鑫团队参与的唯一一个冬奥会项目。

他们还参与了涉奥场馆、场所的无障碍设施监督和体验，并为冬奥组委编写了一本《北京2022年冬奥会和冬残奥会残疾人服务知识手册》。

繁忙的工作加上疫情带来的巨大考验，让2021年成为唐占鑫从事社会工作最有挑战的一年，“精神和身体都疲乏到了极点，白头发蹭蹭地长”，“无数次感觉自己都要放弃了”。

支撑她熬过来的，是内心那股最炽热的渴望，渴望像她这样的残疾人不仅可以重拾支离破碎的生活，还能为社会创造更多价值，得到更多认可。

看着眼前这个眼睛中闪烁着光芒的唐



● 唐占鑫团队深度参与冬奥

占鑫，让人很难想象，她当初是如何把自己从“人生最低最低的那个点”拉了出来，并一路走到现在的。

2004年，即将硕士毕业的唐占鑫和朋友在国外毕业旅行，本以为等待自己的会是一个崭新的开始，却不曾想是一场严重的车祸。

当她醒来时，周围一片惨白，耳边传来吵闹的仪器声，还有医生对她说的话：“今后你能站起来的可能性低于10%”。

唐占鑫尝试过去创造那低于10%的奇迹，但最终还是被现实打败。“变成坐在轮椅上的残障身份，我觉得是我人生最低最低的一个点”。

陷入绝望的唐占鑫甚至想过结束自己的生命。直到有一天，父亲抱着她从车上下来时，不慎摔倒，父亲将她抱起的时候，她看到了父亲的白发和眼神中的歉意。从那一刻起，唐占鑫决定就算为了父母，也要好好生活下去。

于是她开始通过网络，小心翼翼地解着与她命运相似的人。

2014年，抱着希望帮助更多伤友恢复生活的初心，她和几位志同道合的伤友共同成立了北京市首个脊髓损伤者希望之家，在残联资金的支持下，为脊髓损伤者提供康复训练。

唐占鑫知道，很多残疾人在经历过身体的重大创伤后，会同时陷入心理崩溃的状态，他们往往躲在家里，不敢主动走出来。

于是他们主动出击，通过朋友圈、社区甚至是卖残疾辅具的厂商，去寻找和拜访那些深藏在城市各个角落的伤友。

他们把自己的探访队伍称为“挖掘机”，“就是无论你藏得有多深，我们都能把你挖出来”。

胡同里的郭媛媛就是他们通过这种方式“挖”出来的。

她是一名先天性脊柱裂患者，从出生起就无法像正常人一样行走。

她和家人住在东城区胡同里一间40平的房子，逼仄的空间容不下一把属于她的轮椅，30岁之前的郭媛媛，大部分生活空间就是一张床。

唐占鑫清晰地记得，他们去她家探访的时候，连门都进不去。久居家中，郭媛媛也很不擅长跟人打交道。

“我们的访视员就站门口跟她介绍我们生活自理的培训，她一直坐在床上，不抬头、也不说任何话，”唐占鑫回忆说。

他们第一次去并没有说服郭媛媛，直

到第二年她才鼓起勇气，主动来到他们康复中心。在这里她看到原来有这么多和她有相似经历的人，原来他们也可以过得那么好。

她原来总跟唐占鑫说，自己原来的生活“今天只是昨天的重复，明天只是今天的重复”。

从2016年开始参加培训，到2017年，郭媛媛不仅能够生活自理，还成了希望之家的工作人员。这次冬奥会绒线花的制作，她也深度参与其中。

从2014年成立开始，希望之家一共帮助了全国800多位脊髓损伤伤友，让他们像郭媛媛这样从原来的被照顾到实现生活自理。他们还还为1500多位伤友提供了职业技能培训。



● 唐占鑫与伤友共同成立了北京市首个脊髓损伤者希望之家

随着服务范围的不断扩大，唐占鑫和团队觉得他们需要更高和更专业的组织形式来承载全国伤友的希望。

于是，他们先是在2015年成立了民办非企业单位，又在2016年成立了北京新起点公益基金会，由唐占鑫担任理事。

虽然组织更专业了，公益的初心也无比美好，但唐占鑫此时并不知道每个分支机构各自的定位应该是什么，也不知道它们未来要走向哪里。

在发展过程中，民非和基金会也遇到了投入产出效率低、筹款不顺利等各种问题。

这时候唐占鑫觉得，她不能再独自摸索下去了，她要找专业的地方系统、深入地学习。

从觉得谈工资很“罪恶”，到开始用商业的思维做公益

2018年，唐占鑫带着对公益的种种困惑，填写了长江EMBA公益生的申请表，她希望能在这里得到答案。

当时他们的基金会刚刚起步，规模和

影响力原本是达不到录取标准的。但她在面试环节分享自己的经历时那种真实和坦然，深深触动了面试官朱睿教授，她决定把唐占鑫招进来。

“一个人发自内心的力量是非常可观的，当她自己想要改变的时候，就没有什么过不去的坎儿了，当时我就觉

得，帮助这样的人，一定不会错，”朱睿教授回忆说。

唐占鑫常常用“打开思路”来形容长江对她的影响。她原来做公益的时候，不希望自己的机构跟商业有什么瓜葛。

“我之前总觉得商业就是挣钱……公



● 唐占鑫（右）与朱睿教授

益这件事情这么崇尚，怎么会考虑我自己要有收入呢？我们团队的人跟我来谈工资的时候，我都会觉得好像拿工资是一个很罪恶的事情，包括我自己也是。”

后来她发现，这种不计投入与产出，甚至不考虑团队成员利益的方式，其实是一种慢性透支，无法让机构自我造血、形成良性循环。

在长江，唐占鑫接触到了“社会创新”模式与共益的理念，更是开始意识到，真正可持续发展的公益，不仅要融入商业思维，更要多与企业、政府等各方力量合作，大家各自发挥所长。

她慢慢转变了自己多年来做公益的思维，开始去考虑如何用商业的方式可持续地做公益，如何整合多方的资源促进合作，为社会带来更大的能量。

在唐占鑫看来，这次奥运颁奖花束的制作就是一个典型的“社会创新”模式，即政府、企业、社会组织共同协作，各自发挥所长，解决社会问题。

这其中恒源祥作为企业方，拥有专业

的钩织技术和充足的资源及资金支持；而希望之家的残疾人能充分发挥他们专注和坐得住的比较优势，既能通过这种方式创造价值，又能获得一定收入。

而双方合作的前提，是以北京市残联为主的政府机构从中组织与协调。

这让唐占鑫看到了未来希望之家的文创工作室要怎么发展。

“与其自己在这摸索，不如跟一个更有社会创新意识的企业合作，我们各取所长，共同把这件事做好”。

希望大家看见我们是因为专业，而不是因为我们坐着轮椅

唐占鑫公益思路的转变，还体现在她对团队自身的专业性有了更强的底气和更高的期许。

她记得2004年刚受伤的时候，很多人看到她的第一反应是觉得可怜，经常有人对她感叹“年纪轻轻就坐上了轮椅”。

但是现在，人们在看到她和她团队的其

他伤友时会说，你们真有能力，你们居然能做出这些事情。

这种社会看待残疾人视角的转变，是唐占鑫工作认同感和动力的重要来源。

“我特别希望有一天，更多人看到我们的时候，不是在看到我们的轮椅、看到我们曾经的悲痛，而是觉得你们还这么有能力，我们还能做什么让你们更有能力。”

过去在面对政府采购部门或者出资人的时候，她会着重介绍帮扶对象在这里的收获，但现在她更有底气介绍他们团队的专业性，以及他们机构形成了怎样的良性循环。

“我相信这次冬奥会的颁奖花束，奥组委、北京市残联和恒源祥之所以愿意交给我们，是因为我们有能力保质保量完成，而不是仅仅因为我们是残疾人。”

去年，唐占鑫还加入了长江商学院“社会创新与商业向善实践课程”的导师团，一方面希望通过与更多校友企业的交流了解更多公益和组织的理念、

方法及案例，同时她也希望能借这个机会向更多企业传递残疾人具备的就业能力，进而寻找更多合作机会帮助残疾人就业。

2022年，唐占鑫还给自己定了一个很重要的目标，就是去学习更多前沿的公益、管理方法和思维，把机构带得更专业，让更多残疾人通过他们的平台走向社会，也让更多人看到他们的能力和价值。

“我希望我们是一个专业的服务机构，

无论我们的组织架构、运营模式还是服务方法，都是专业的。

别人在看待我们机构的时候，不是说我们是一个残疾人的服务机构，而是说我们是一个专业的机构，由残疾朋友组成。”

去这7年的公益之路，唐占鑫觉得没有什么遗憾。她觉得自己坐在轮椅上还能让自己和团队过得很好，是一件很幸福的事情。她说：“我们的每一天都是全新的一天”。

过去这充满挑战的一年，唐占鑫把大部分时间都献给了工作。

2022年，她希望自己能有更多时间陪女儿，也像其他妈妈一样多辅导辅导她的作业，帮助她顺利完成小升初；

她还希望自己能生活得更精致一点，她笑着说自己现在过得太粗犷了，希望今年“至少能有时间去逛逛街，做做美容吧”。

▲ 本文来源长江商学院，本文图片大部分为受访者提供。其他新闻图片来源为环球网（李昊/摄）、北京日报客户端、恒源祥及北京2022年冬奥会官方微博。





榮耀時刻

| 荣耀时刻



由民政部直管《公益时报》主办的“2021年中国公益年会”上，长江商学院荣获“2021年度公益学术机构”。



由民政部直管《公益时报》主办的“2021年中国公益年会”上，阎爱民教授荣获“2021年度公益人物”。



由民政部直管《公益时报》主办的“2021年中国公益年会”上，长江商学院社会创新与商业向善实践课程项目荣获“2021年度公益项目”。



长江商学院获评2021中国商学院发展论坛暨教育盛典“2021年度中国公益之星商学院”荣誉称号。



长江商学院获评凤凰网行动者联盟2021公益盛典“抗洪行动奖”。



长江商学院与联合国教科文组织 签署合作备忘录

2021年12月3日，长江商学院与联合国教科文组织合作备忘录签署仪式在 UNESCO 巴黎总部举行。

双方达成合作，将联手推出非洲“经济上新生代迭代的力量”培养项目和非洲女性领导力论坛，赋能非洲政府人士、新生代企业家及女性领导人发展，培育更多关注社会创新的非洲“独角兽”公司，激发非洲经济活力、促进社会流动和性别平等，推动非洲包容性增长与可持续发展。

长江商学院创办院长项兵教授与联合国教科文组织非洲优先项目与外联助理总干事菲尔曼·马多克（Firmin Edouard Matoko）出席签字仪式，共同签署合作备忘录。



● 长江商学院创办院长项兵教授（右）与联合国教科文组织非洲优先项目与外联助理总干事 Firmin Edouard Matoko（左）签署合作备忘录。

“经济上新生代迭代的力量”这一概念，由项兵教授研究提出，是指在经济发展过程中新的大型企业和新生代领军者不断出现及不断迭代的现象。

过去 20 年，中国在培育“经济上新生代迭代的力量”方面整体居于全球领先水平，中国经济增长由此产生了强大的“造富功能”，经济发展中不断涌现出新的“力量”，给年轻人提供了比较好的上升通道，增强了社会流动性，推动了经济繁荣与社会和谐，是中国发展方式中具有一定的全球可复制性和可借鉴性的特色元素之一，可为全球面临的社会流动性下降问题贡献中国解决方案。

根据 CB Insights 2017 年至 2021 年末发布的过去 5 年全球独角兽榜单，中国累计产生“独角兽”企业 217 家，其中长江校友担任创始人、联合创始人或一把手的“独角兽”企业 39 家（占中国上榜“独角兽”企业的 18%），

这在全球是处于引领地位的。

长江在培育“经济上新生代迭代的力量”方面累积了一定的经验。

2015 年起，启动长江创新创业社区，通过与腾讯、百度、京东、字节跳动、阿里巴巴等战略合作，打造了一个在国内具有较大影响力的、培育“独角兽”企业的生态体系；

2020 年起，长江和剑桥大学丘吉尔学院合作推出三期“Igniting Innovation for Impact”项目，将经验逐步推广到了欧洲、中东；

此次期望通过与联合国教科文组织的合作，将经验再推广到非洲，为应对非洲的社会流动性下降问题贡献中国方案。

此次合作恰逢中非开启外交关系 65 周年。服务国家“构建新时代中非命运

共同体”的战略，长江期望在四个领域为中非深化务实合作贡献力量。

第一： 聚焦非洲大陆。

长江将与联合国教科文组织一道，为非洲培育一批“经济上新生代迭代的力量”，培育出更多非洲未来的“独角兽”公司，增强非洲经济活力和社会流动性，推动非洲经济繁荣与社会和谐。

第二： 重视 STEM 和社会创新。

全球重大社会问题的解决，需要通过社会创新跨界整合多方资源，通力协作才能有效地解决。

联合国教科文组织和长江商学院将共享资源，助力非洲培育更多 STEM（科学、技术、工程和数学教育）跨学科

人才，跨界整合社会资源，以社会创新寻求重大社会问题的解决之道。

第三：
搭建全球学习平台和资源整合平台。

全球百年未有之大变局下，新生代企业家不仅需要学习科技创新、商业模式和金融科技创新，还必须深刻理解人文关怀与社会创新，同时关注全球大变局的各项变革，以更好地把握机遇、应对挑战。

2004年起，长江陆续与全球40多家世界知名院校合作，搭建起了一个整合全球优质资源的学习平台和资源整合

平台。这个平台也有助于促进非洲青年创业与企业发展。

第四：
为非洲社会问题解决贡献中国方案。

除了培育一批“经济上新世代迭代的力量”，为非洲社会流动性问题贡献中国方案之外，此次合作也关注性别平等等问题。

双方将发起非洲女性领导力论坛，搭建一个联结多元网络、赋能非洲女性领导者发展的平台。

自2013年起，长江商学院与联合国妇

女署共同举办四届女性领导力论坛，来自全球12个国家的86位演讲者分享成功事迹。

论坛已发展成为赋能女性领导者、推动性别平等，并且创造机会带来积极变革的全球平台。

签字仪式最后，长江商学院与联合国教科文组织表示，希望通过双方搭建的全球学习平台，发挥长江在中国、RCEP和欧洲培育“经济上新世代迭代的力量”的经验，为非洲培养出更多富有社会责任感的新生代创新型领军者，为应对非洲社会经济挑战，实现包容性增长贡献力量。



● 出席本次签字仪式的还有长江商学院欧洲首席代表季波助理院长（右一）和联合国教科文组织非洲部门跨部门合作与伙伴关系主任杜越（左一）

长江商学院在内的40家高校联合发起《关于共同推动中国高校公益慈善教育的倡议》



11月6日，由清华大学公益慈善研究院、敦和基金会联合主办的“清华-敦和中国高校公益慈善教育论坛”在京召开。

为凝聚政府、高校、社会和市场等多方力量，搭建中国公益慈善教育合作交流平台，包括长江商学院在内的首批40家高校联合发起了《关于共同推动中国高校公益慈善教育的倡议》，围绕“夯实学科基础、培养专业人才、推广慈善通识、促进交流共享、弘扬慈善文化、拓展国际视野、协同社会发展”等七个方面，期待共同谱写中国高校公益慈善教育新篇章。

社会创新与公益是长江商学院极为重要的基因。作为非营利性教育机构，长江商学院创办的初心是为中国培养一批具有全球视野与全球担当、人文关怀及社会责任并拥抱创新、驱动创新的企业家，为我们的民族复兴做出自己应有的贡献。从2002年11月21日创办的第一天起，长江便把“引领管理教育发展，培育新一代商界领袖精英，推动社会和谐进步”的社会功能置于核心位置，并围绕着商学院的社会责任及功能进行了一系列的思考、探索、实践与创新。

中国高校公益慈善教育倡议

《慈善法》第八十八条指出，国家采取措施弘扬慈善文化，培育公民慈善意识，并鼓励高等学校培养慈善专业人才。国家“十四五”规划强调，要促进人的全面发展，构建高质量的教

育体系，培养学生社会责任意识。

在此大背景下，中国公益慈善教育正蓬勃发展，基础设施不断完善，各高校相关课程建设持续优化，社会对慈善事业提出更多期待，亟需培养慈善专业人才、培育公民慈善意识。

唯有凝聚政府、高校、社会和市场等多方力量，搭建中国公益慈善教育合作交流平台，凝聚共识、拥抱机遇，方能不断提升公益慈善教育的质量，进而成为推动中国公益慈善事业发展和社会创新的引擎。

故此，我们倡议：

一、夯实学科基础

推动慈善学科建设，构建公益慈善理论体系、知识体系、价值体系。

二、培养专业人才

探索公益慈善专业人才的多元培养模式，建立有效路径，形成有效的人才培养方案。

三、推广慈善通识

促进慈善课程在更多高校落地，形成一批可推广的慈善通识精品课程。

四、促进交流共享

围绕教师、教材、教学，进行资源共享和信息交流，并形成常态化机制，融合理论前沿与一线实践。

五、弘扬慈善文化

弘扬校园慈善文化，培育青年慈善意识，营造社会慈善氛围。

六、拓展国际视野

积极开展公益慈善教育的国际交流，弘扬中华慈善文化，借鉴吸收优秀国际经验。

七、协同社会发展

助推慈善事业长期可持续发展，促进慈善教育和人道教育融合互补，为共建美好社会贡献智慧和力量。

长江商学院社会创新与公益

从2002年11月21日创办的第一天起，长江商学院就提出把“引领管理教育发展，培育新一代商界领袖精英，推动社会和谐进步”的社会功能置于核心位置，并围绕着商学院的社会责

任及功能进行了一系列的思考、探索、实践与创新。

2005年，长江商学院全球首家将人文课程系统引入商学教育，奠定公益与慈善、企业社会责任以及社会创新的基石。2010年，把公益及慈善课程带入

学位课程，聚焦培育企业领军人物以及职业经理人的公益捐赠意识。2010年，长江首创设立48小时公益学时制度，要求所有EMBA学员必须修满48小时公益学时方可准予毕业。2014年，再度首创性地将公益慈善课列为开学第一课。同时，长江首创公益奖学金（2002

年）、长江公益基金（2009年），长江公益奖（2014年）等引领式创新，不断拓展商学教育逻辑，重视财富使用的公益与责任，倡导“无公益，不长江”。迄今为止，长江商学院企业家学者项目，EMBA、MBA项目共计招收来自公益领域的学员近百位。

2016年，长江商学院将社会创新课程体系引入管理教育。这是长江商学院重视商学教育社会功能并引领世界管理教育创新的又一项目引领式创新。社会创新课程倡导企业不仅仅为了创富，也要为解决社会发展问题而探索创新，推动构建和谐社会。

2017年起至2021年，长江商学院和吉安市政府合作，联合当地企业、长江校友企业及长江商学院各方力量，摸索出一条“政府+产业+当地企业+长江商

学院+校友生态体系”多位一体的社会创新新路径，可持续地帮扶老区脱贫。2020年，长江商学院获颁由国务院扶贫办、人民日报社指导，人民网和《中国扶贫》杂志颁发的“中国优秀扶贫案例”奖。

2020年，在全球抗击新冠疫情行动中，长江校友体现出了极大的担当精神与人文关怀。在长江商学院的倡议、呼吁、组织下，长江校友纷纷捐款捐物资，截至2020年4月，长江校友企业累计捐赠逾40亿元。

为了帮助长江企业家校友更好的践行社会创新理念，长江EMBA项目于2021年推出了《长江EMBA社会创新与商业向善实践课程》。每位学员以商业向善为主题，在其所在企业进行公益实践，将企业核心业务与社会问题相结合，打

造兼具经济价值和社会价值的未来好企业。截止2021年9月，课程已覆盖EMBA36期535名学员。

2021年7月，河南灾情。长江商学院第一时间倡导各校友企业、校友组织和班级行动起来，调动资源抗洪救灾。截至2021年8月2日不完全统计，长江校友企业通过各种渠道向灾区捐赠资金和物资近13亿元。

“无公益，不长江”的公益理念及行为的培养现在已经深入人心，成为长江人学习和生活不可缺少的部分，也是长江商学院文化的重要DNA。长江商学院希望通过在社会创新领域的努力和探索、创新与实践，能为共同富裕做出长江人应有的贡献。

附：首批40家倡议发起方名单（按机构首字母拼音排序）

北京大学非营利组织法研究中心	华北电力大学（保定）法政系	山东工商学院公益慈善学院
北京师范大学国际NGO与基金会研究中心	华东理工大学社会与公共管理学院	上海交通大学中国公益发展研究院
北京师范大学珠海分校宋庆龄公益慈善教育中心	华东师范大学社会组织与社会治理创新中心	深圳大学政府管理学院
长江商学院	华东师范大学紫江公益慈善中心	深圳国际公益学院
电子科技大学经济与管理学院慈善与社会企业研究中心	华中科技大学社会学院	苏州大学红十字国际学院
复旦大学社会发展与公共政策学院	华中师范大学社会学院	武汉科技大学文法与经济学院
甘肃政法大学公共管理学院	南京财经大学法学院	西北大学慈善研究院
公益慈善学园	南京大学社会工作教育中心	西南财经大学社会发展研究院
广东岭南职业技术学院公益慈善学院	南京工业大学浦江学院公益慈善管理学院	新疆大学政治与公共管理学院
广州大学公共管理学院	南开大学公益慈善研究中心	浙大宁波理工学院益立方公益学院
河北大学哲学与社会学学院	青岛大学政治与公共管理学院	浙江大学社会治理研究院
湖南大学中国公益创业研究中心	清华大学公益慈善研究院	浙江工商大学工商管理学院
		中国矿业大学（北京）公共管理系
		中国人民大学中国公益创新研究院
		中央财经大学政府管理学院

23位长江校友上榜 2021福布斯中国慈善榜



2021年福布斯发布第15次中国慈善榜。上榜的100名企业中，长江校友占近四分之一，共23位。

福布斯中国研究了中国民营企业家及企业在2020年度向公益慈善领域的现金捐款情况，并将企业家及其管理企业的捐款额合并计算，编制成年度中国慈善榜。

此次上榜的100位企业家的现金捐赠总额为221.7亿元，其中捐赠过亿元的企业家有51位，捐款过亿的企业家中包括12位长江校友。上榜的100位企业家中，长江校友的捐款总额达63亿元，占捐款总额的近3成。

弘扬新商业文明，以社会创新解决重大社会问题。向所有上榜长江校友和勇担社会责任的企业家致敬！

福布斯中国此前还发布了一系列榜单，其中均不乏长江校友的身影。让我们也向这些上榜校友表示祝贺！

排名	公司和校友信息	现金捐赠总额 (万元)	主要捐赠
1	阿里巴巴-杭州 马云 (CEO首期) 创始人	322,920	医疗、环境、民生
7	万科集团-深圳 郁亮 (CEO首期) 总经理	57,909	广东扶贫济困日
12	宝丰集团-银川 党彦宝 (CEO5期) 总裁	34,115	燕宝慈善基金会教育助学项目/ 抗击新冠肺炎疫情
14	爱尔眼科-长沙 陈邦 (CEO9期) 董事长	31,060	武汉大学教育发展基金会/ 湖南省慈善总会/ 湖南爱眼公益基金会
17	卓尔控股-武汉 阎志 (EMBA18期) 董事长	27,501	抗击新冠肺炎疫情捐赠/ 华中科技大学教育发展基金会
20	复星国际-上海 郭广昌 (CEO首期) 董事长、总裁	22,755	抗击新冠肺炎疫情捐赠
21	万向集团-杭州 鲁伟鼎 (CEO4期) 董事长兼CEO	22,275	民生慈善公益基金会/ 杭州万向职业技术学院
32	龙湖集团-北京 吴亚军 (CEO2期) 董事长	14,250	故宫基金会/ 武汉市红十字会/武汉市慈善总会
34	中国飞鹤-北京 冷友斌 (CEO7期) 董事长	13,188	中国红十字会
38	旭辉控股-上海 林中 (EMBA10期) 董事长	11,600	北京京华公益基金会
47	鑫禾集团-杭州 杨罕闻 (决策者9期) 总裁	10,000	浙江大学教育基金会 鑫禾专项基金
47	荣程集团-天津 张荣华 (CEO7期) 总经理	10,000	普济基金会
57	宝龙集团-上海 许健康 (CEO5期) 董事局主席兼总裁	8,048	澳门福建同乡总会
61	物美集团-北京 张文中 (CEO首期) 董事长	6,275	北京智英公益基金会/ 中国发展研究基金会
62	搜狗-北京 王小川 (企业家学者项目2期) 首席执行官	6,000	抗击新冠肺炎疫情捐赠
65	安踏集团-厦门 丁世忠 (企业家学者项目2期/CEO5期) 董事局主席兼首席执行官	5,674	捐建晋江和木文化中心
67	新奥股份-廊坊 王玉锁 (CEO首期) 董事局主席	5,285	河北省红十字会
70	公牛集团-宁波 陈立平 (资本一期) 董事长	5,053	慈溪市慈善总会/ 慈溪市红十字会
82	太东集团-惠州 苏志团 (企业家学者项目首期/EMBA19期) 董事长兼总裁	3,730	惠州大亚湾经济技术 开发区慈善总会/ 建设叶挺中学太东教学楼
86	金发科技-广州 袁志敏 (企业家学者项目5期) 董事长	3,486	广东扶贫济困日
92	魏桥创业集团-滨州 张波 (企业家学者项目4期) 董事长	3,000	抗击新冠肺炎疫情捐赠
92	OPPO-东莞 陈明永 (EMBA21期) CEO	3,000	武汉市慈善总会
97	三六零-北京 周鸿祎 (CEO8期) 董事长兼CEO	2,468	抗击新冠肺炎疫情捐赠

在 2021 福布斯中国
最佳 CEO 榜 (50 位) 中

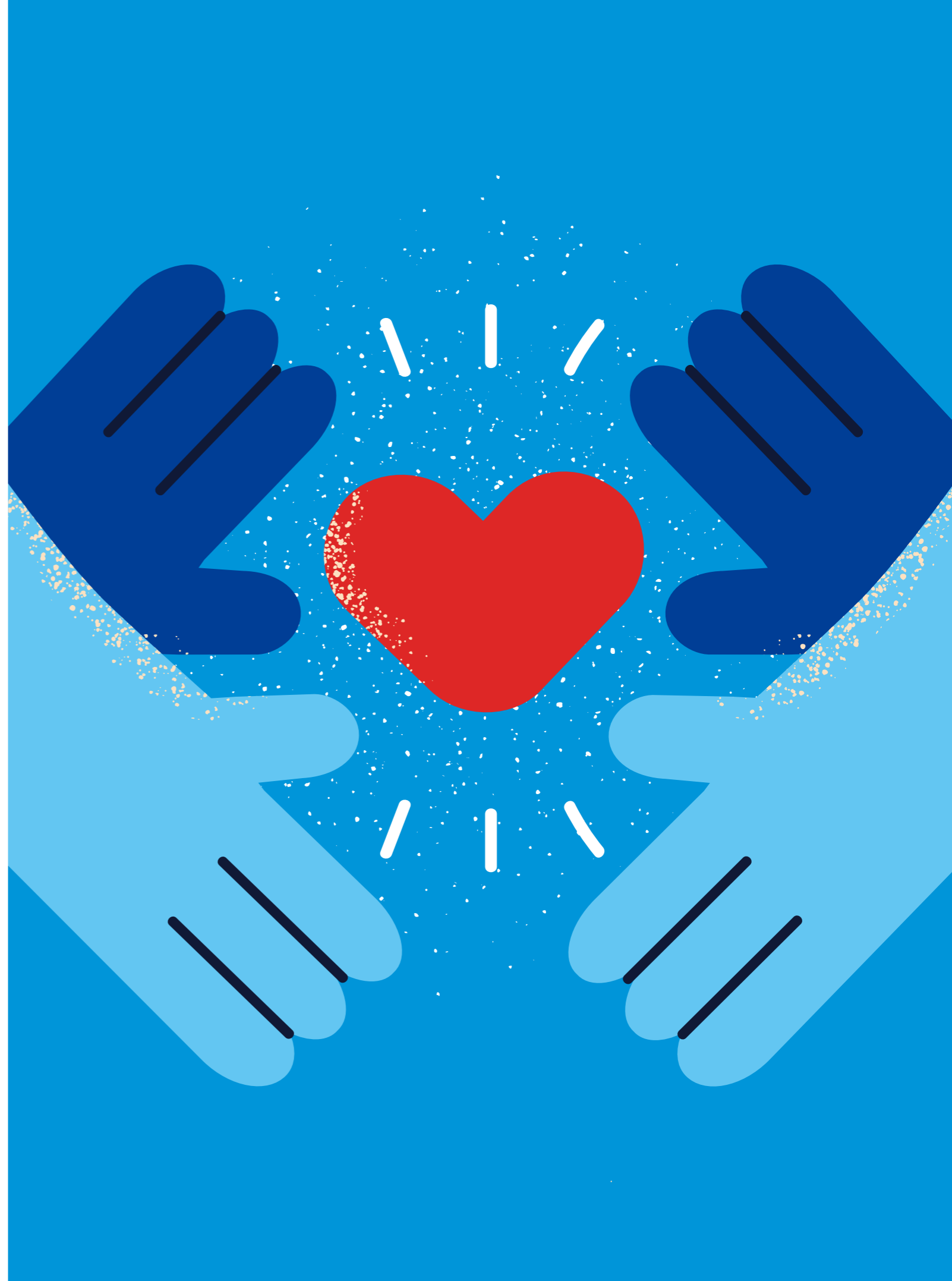
7 位长江校友上榜
占比 **14%**

在 2021 福布斯中国
杰出商界女性榜 (100 位) 中

11 位长江校友上榜
占比 **11%**

在 2021 福布斯中国
最具创新力企业榜 (50 家) 中

8 家长江校友企业上榜
占比 **16%**



长江公益奖



无公益 不长江

第七届长江公益奖公益论坛圆满举行

2021年12月21日，第七届长江公益奖公益论坛圆满举行。在疫情特殊时刻，为积极响应防控政策，第七届长江公益奖公益论坛通过云直播的形式，将全球各地长江校友、致力于社会创新与公益事业的各界人士紧密相连。

本届公益论坛，通过“助力共同富裕”、“推动社会创新”、“履行社会责任”三个篇章分享公益理念与实践经验，表彰、致敬所有为社会创新与公益事业做出贡献的长江人。

新浪财经、搜狐财经、凤凰网公益、公益时报、长江商学院视频号、长江校友平台江之源、中国社会企业与影响力投资论坛、晓燕睿语、益美传媒等多家媒体进行了联动直播，在线观看逾32万人次。

第一篇：助力共同富裕

2021年是中国共产党成立100周年。这一年，中国脱贫攻坚战取得了全面胜利。中央财经委员会第十次会议指出，在高质量发展中促进共同富裕，使全体人民朝着共同富裕目标扎实迈进。

长江商学院创办院长、中国商业与全球化教授项兵院长以视频连线的方式做了主题演讲《大变局及全球视野下：共同富裕的观察与思考》。他首先对现有的共同富裕模式进行了回顾与观察，随后分享了面向未来的共同富裕模式的思考与探索，同时介绍了长江商学院在社会创新领域的思考、探索

与实践，最后对长江校友送上祝福，期待长江企业家校友们在未来国家经济发展社会进步中扮演更为重要、积极、进步、稳定、阳光和谐的力量。



长江商学院项兵院长主题演讲
《大变局及全球视野下：共同富裕的观察与思考》

长江商学院管理学教授，对外事务、校区建设、行政事务副院长，校友

事务及长江商学院教育发展基金会副院长，长江商学院教育发展基金会副理事长阎爱民教授与DBA4期、EMBA21期、三七互娱创始人、董事长李逸飞，EMBA26期、红纺文化有限公司董事长郑波，EMBA30期、橄榄时光董事长龚炜莉，EMBA34期、中国扶贫基金会秘书长陈红涛，EMBA36期、“女童保护”发起人、北京众一公益基金会理事长、凤凰网副总编辑孙雪梅，EMBA36期、阿甘锅盔董事长张玉等六位长江校友围绕《“共同富裕”大政方针下中国企业发展方向》议题展开圆桌讨论，分别就中国企业如何助力共同富裕并参与第三次分配，企业经济价值和社会

价值之间的关系，社会创新与商业向善等问题进行了深度探讨。在共同富裕的时代背景下，长江商学院将持续启迪企业家对社会的关注，携一万八千名企业家校友一道，助力共同富裕，推动社会创新。



长江商学院阎爱民副院长主持圆桌论坛
《“共同富裕”大政方针下中国企业发展方向》

第二篇章：推动社会创新

长江商学院市场营销学教授、社会创新与品牌研究中心主任、长江商学院教育发展基金会监事朱睿教授发表主题演讲《商业向善推动社会创新》，介绍了今年长江商学院EMBA项目启动的“社会创新与商业向善”实践课程，课程强调企业家学员应当把社会的责任融合到自己的主业当中去，实现经济价值和社会价值的双赢。作为“社会创新与商业向善”课程发起人，朱睿教授详细介绍了整个课程的初心、理论框架、方法论、课程进展、案例分享以及未来展望。



长江商学院朱睿教授《商业向善推动社会创新》主题演讲

长江商学院金融学教授、杰出院长讲席教授、企业家学者项目副院长、校友事务及长江商学院教育发展基金会副院长、长江商学院教育发展基金会理事李海涛教授现场发布了长江商学院自2018年以来出版的第四本公益案例集——《无公益，不长江：长江商学院社会创新思想与行动2021》。李海涛教授介绍，该书邀请了长江商学院教授、公益领域的专家共同探讨共同富裕、社会创新、企业社会责任等重要议题，期望与社会各界同仁一道，助力企业家行稳致远，为社会的发展贡献力量。“无公益，不长江”的公益理念及行为的培养现在已经深入人心，成为长江人学习和生活不可缺少的部分，也是长江商学院文化的重要DNA。长江商学院希望通过在社会创新领域的努力和探索、创新与实践，为共同富裕做出长江人应有的贡献。



长江商学院李海涛副院长发布
《无公益，不长江：长江商学院社会创新思想与行动2021》



《无公益，不长江：长江商学院社会创新思想与行动2021》

第三篇章：履行社会责任

2021年7月，河南特大洪水灾害牵动着全国人民的心。长江商学院第一时间发出倡议，号召各校友组织、班级、校友企业驰援河南。截至2021年8月2日不完全统计，长江校友企业通过各种渠道向灾区捐赠资金和物资近13亿元。其中长江河南校友会收到各地长江校友捐赠资金4828166.66元，成立“长江商学院河南校友会救援队”，共计支出654875.19元；捐赠抢险设备器材、生活物资以及床上用品等救援物资共计1148325.9元；实地考察6个灾区并制定捐助标准，共计捐助1546户村民，支出3018100元。长江河南校友会副会长兼秘书长李宗峰在此次论坛上进行了长江河南校友会工作汇报，详细描绘了河南特大洪水灾害中那些动人的“长江身影”。



长江商学院河南校友会副会长兼秘书长李宗峰进行长江河南校友会工作汇报

自2014年起，长江商学院已连续举办七届长江公益奖评选及公益论坛，通过表彰、致敬所有为公益做出探索、创新与贡献的长江人，激励更多长江校友参与公益，推动社会创新，助力共同富裕。

长江商学院助理院长、长江商学院教育发展基金会秘书长杨晓燕老师介绍

了长江公益奖的初心与发展，她表示，公益已经成为一万八千名长江校友的学习和生活方式。7年来，长江公益奖共计收到申请810个，网络投票1427188票。每年举办长江公益奖颁奖典礼暨公益论坛。经过7年的努力，公益文化在长江已经深入人心，每一位长江人都在用自己的方式践行公益，履行社会责任，公益已经成为了连接长江同学的最大公约数。

班级、校友和校友企业聚智合力，为实现共同富裕、推动社会创新贡献长江人的力量。



● 长江商学院助理院长、长江商学院教育发展基金会秘书长杨晓燕介绍长江公益奖

第七届长江公益奖自2021年5月启动，共计收到奖项申请116个，其中包括公益人物类申请51个，公益项目类申请65个，校友官微分10季进行了展播。最终，由长江商学院公益委员会、学院代表和社会公益界代表共同组成的评审委员会进行初评、复评后，最终评选出“年度公益影响力人物”、“年度长江公益人物”、“年度长江公益项目”、“年度长江公益生”奖项。



● 长江商学院 MBA2016 级、前澳门卫视首席主持人牟丹担任第七届长江公益奖公益论坛主持

本次论坛还发布了第八届长江公益奖主题。在共同富裕的时代背景下，2022年第八届长江公益奖将聚焦乡村振兴、商业向善、民生发展、双碳战略四大主题，期待长江各校友组织、

第七届长江公益奖共计收到申请116个，最终获奖名单如右（排名不分先后）。



年度公益影响力人物获奖者

▲ 爱心助学 情暖学子



● 李逸飞，长江商学院 DBA 四期、EMBA21 期校友，三七互娱创始人、董事长。

作为一家以人才为核心竞争力的企业的创始人，李逸飞校友十分关注欠发达地区的教育均衡发展及优秀学生的持续赋能，在他的统筹领导和亲力亲为下，三七互娱形成了一套支持乡村教育振兴的公益战略。

六年来，已有超过70000名师生通过边远地区高中助学计划与免费阅读计划直接受益，受助学生一本上线率超过40%；三七互娱与长江商学院广东校友会、广东省长江公益基金会联合发起的“粤+”大学生赋能计划，致力于调动企业资源优势，培育超过100名优秀大学生的学术专业能力、职业规划能力和终身学习能力。

迄今，李逸飞校友担任主席的游心基金会已累计捐赠教育公益善款超过2000万元。2020年疫情期间，李逸飞校友还带领三七互娱高管、党员与普通员工积极

响应，抗疫防疫捐款捐物累计超过1000万元。

在李逸飞校友的领导下，三七互娱还通过数字赋能的形式助力实现美好生活，疫情期间组织员工志愿者研发《预防新型冠状病毒H5》《消毒大作战》等功能游戏，传递正确防疫知识；研发《叹西关》等功能游戏，弘扬广州非遗文化；研发《集结！拯救野生动物》《牡蛎礁保卫战》等功能游戏，倡导生态文明。

▲ 积极抗疫 回馈社会



● 刘文静，长江商学院 EMBA10 期 1 班、DBA 八期校友，蓝帆医疗股份有限公司董事长。

刘文静校友所在的蓝帆医疗始终以为人类创造健康福祉为初心，用高质量产品回馈社会。在疫情出现的第一时间发出了《致行业行动倡议书》，同时启动全球供应链，从海外十几个国家地区组织医疗防护物资到中国，有力支持了中国疫情攻坚战。2020年支持捐赠3亿多支、服务100多个国家地区200多亿支医用

手套。蓝帆医疗因突出表现荣获“中国社会组织参与全球抗疫十大行动案例”，“致敬逆行者·2020全国医药企业榜样”奖，“2020最具社会责任医疗器械企业”金鼎奖等多个社会责任大奖。

▲ 科技向善 传递温暖



● 魏雪，长江商学院 EMBA13 期校友，TCL 科技集团副总裁、TCL 公益基金会执行理事长。

魏雪校友所在的TCL公益基金会发起“A.I.回家”项目，秉持“让技术有温度，让家庭更温暖”的理念研发“一哥”故事机器人，让机器人模拟父母的声音为缺乏陪伴的儿童讲述成长故事，让AI科技帮助儿童快乐成长；项目已为陕西、山西、惠州的留守儿童发放定制化“一哥”故事机器人70台，惠及近百个家庭。同时因项目的创新公益模式，成功入选2020年哈佛商学院“全球嵌入式实践”（FIELD Global Immersion）课程合作案例。

年度长江公益人物获奖者

▲ 不忘初心 投身公益



● 黄挺，长江商学院 EMBA17 期、DBA4 期、EE2020 东盟 1 期、长江商学院广东校友会常务副会长、秘书长，广州天拓信息科技有限公司控股有限公司董事长。

黄挺校友多年来积极投身广东校友会集体公益事业。自 2018 年，黄挺校友担任广东校友会常务副会长、秘书长和广东省长江公益基金会副理事长以来，鼎力支持公益，包括参与基金会战略规划和公益理事团队组建；担任公益大使，帮助项目推进、公益筹款、传播倡导，身体力行带动校友们积极践行“四出”精神。近年来为广东校友会公益项目捐款 430 万元，包括“苔花开”、“护曦行动”、“精英助力”、足球公益等项目，以及支持学院创新创业项目等。

▲ 践行公益 传递能量



● 郑圣音，长江商学院 FMBA2012 上海班、长江商学院上海校友会副秘书长，布睿咨询合伙人、独立咨询师 / 高管教练。

自 2005 年起，郑圣音校友便积极投身公益，尤其是发展教育公益以及可持续发展公益领域，足迹遍及上海、北京、香港、台湾、菲律宾等地。在十多年的公益生涯中，多家国际知名企业邀请她担任青年导师，评估可持续发展项目，其中包括阿里巴巴、埃森哲、华为、KPMG、玛氏集团、美国银行等。

自 2012 年进入长江商学院金融 MBA 项目以来，郑圣音校友统筹组织了近 10 年的长江商学院 × 联动“一个鸡蛋的暴走”公益项目，此活动已成为长江金融 MBA 旗舰公益项目。该项目从最初的 11 人

参与，发展到近 200 人的规模，影响力从金融 MBA 上海班扩大到三地校友及 EMBA 等其他长江项目，期间创造的单支队伍捐款记录至今无人打破。此项公益活动曾获长江公益奖年度长江公益项目，并收录于长江公益案例集。

2021 年 5 月 15 日，由于疫情而不得不中断的暴走公益，在郑圣音校友的带领下重磅回归，由 2019 金融 MBA 上海班为筹备主力，联合 2018 上海班、2020 上海班、2021 上海班准新生，横跨三地以及长江各项目，再次集结 120 余位校友，用行动支持公益。郑圣音校友用自己的行动，影响了一届又一届 MBA 新校友，不断践行可持续发展理念，传承长江公益精神，为 MBA 项目树立了公益品牌。

年度长江公益获奖项目

▲ 共植绿洲 守护经典



“共植草方格，固沙护敦煌”项目
项目发起方：长江高远户外俱乐部
项目参与方：长江高远户外俱乐部

2021 年 4 月 24 日，长江戈 16C 大队正式发出“共植草方格，固沙护敦煌”的公益捐助倡议，倡议长江戈 16C 队 500 名队员和戈 16B 队 200 名队员在 36 小时内进行公益捐助，每人最低认领 50 个草方格，以爱心编织沙漠绿洲守护莫高窟，一起为敦煌莫高窟的文物保护贡献微薄之力。草方格捐款发起后，长江戈友积极响应，不到 5 小时就完成了既定目标。截至 4 月 25 日下午，由长江商学院和北京市戈友公益援助基金会在腾讯公益平台上共同发起的“长江戈友共护莫高窟”活动提前结束。长江商学院戈 15 和戈 16 总计 784 人次捐款 639945.54 元，以实际行动援建沙漠绿洲，守护莫高窟千年经典。

▲ 美在课堂 爱在乡村



长江公益“苔花开”教师成长计划
项目发起方：长江商学院广东校友会、广东省长江公益基金会
项目参与方：广东省教育厅、茂名市教育局等 9 个地市、13 个区县教育局 / 教师发展中心；华南师范大学、肇庆学院等 9 所大、专院校；33 个乡镇中心小学、580 所农村小学

“苔花开”教师成长计划聚焦农村教育的核心薄弱环节，坚持“造血”目标，创新师资培训模式，助力政府短期有效解决农村音美师资普遍短缺问题。五年来，广东长江公益联合各地政府、各级教育部门、高校以及社会各界资源，将项目落地一个个偏远乡村；通过建立系统的学习体系、激励机制，帮助教育最末梢的乡村小学，培养音美兼课教师队伍，提升音美教学数量和质量，帮助乡村儿童获得基本的美育教育，促进身心健康成长。

项目得到广东教育厅高度认可，签署了《支持全省农村学校美育改革发展意向书》。至今，本项目在广东 9 个地市 14 个区县开展，为 580 所小学培养音美教师 1436 名，惠及乡村儿童逾 17 万人。本项目获“中国公益慈善百强项目”荣誉。

▲ 暖心资助 圆上学梦



长江商学院四川校友会女子班
项目发起方：长江商学院四川校友会
项目参与方：长江商学院四川校友会、四川校友

由长江商学院四川校友会、慈善公益专委会发起，校友同学捐助的“长江四川校友会木兰班”于 2020 年 9 月在西昌绿荫学校成立。

据了解，由于国内自然条件上的限制，社会经济以及文化发展的不平衡，部分

贫困地区还保留着重男轻女的传统思想，导致贫困山区还有大量无法接受教育的女性存在。据统计，女性文盲占文盲总数的 2/3 以上，四川省凉山彝族深度贫困区尤甚。

长江商学院四川校友会之所以选择在绿荫学校开办木兰班，是因为学校里彝族学生占比达 99%，且 90% 的学生来自凉山州深度贫困县。这里有大量无法被人看见的失学女童，而木兰班接收的学生，正是地处大凉山深处特别偏远地区的、平均成绩不足 60 分的、12 岁到 20 岁之间的女性，她们大多是留守儿童、单亲家庭甚至孤儿，以及服刑人员子女，她们的家庭子女多，负担重，收入低，父母普遍重男轻女的思想使得她们时刻面临教育、健康、成长甚至是如何生存的问题。

四川校友会向木兰班捐赠人民币 200 万元，用于木兰班 60 名女童初中三年最基本的学习费、生活费、住宿费、服装费和体检费。木兰班的成立，对于难以走进校园的失学女童而言意义重大。它为一群家境贫寒、文化基础薄弱、住在高寒山区的彝族女孩们提供了一个可以心无旁骛投入学习的环境，给了她们更好的教育体系，和改变个人命运最好的平台和机会。

未来，凉山州“看不见的失学女性”一定会越来越少，而长江商学院四川校友会对于失学女童的教育推动项目也会继续向前。

▲ 暖心关怀 细致入微



关怀山村留守老人

项目发起方：上海市长益公益基金会

项目参与方：长江商学院上海校友会、长江商学院 EMBA26 期 5 班、长江商学院高远户外俱乐部、公益大使王珮瑜、长安信托、上海市合作交流办、项目所在地民政局

老龄化是严峻的社会问题，农村留守老人已是最脆弱的一环。“关怀山村留守老人”项目，5 年来扎根西部农村，以资助和赋能为主，协同政府、从公益角度建设农村养老服务体系，并培育本土公益执行体系，有助于基层治理和基层政权建设。本项目以“尊重当地、多方协作”为原则，培育村民服务本村老人，激发本土能量，最终形成本土资源循环，从而系统性解决社会问题。项目内容主要包括：培育农村养老社工，提供养老服务方案，支持县域社会服务机构。

在西部 86 个村社区，培育了 86 个农村养老社工和本土 1800 名志愿者，为陕西、云南、重庆的 2600 户、计 3700 位留守老人持续提供养老服务超过 25 万人次，项目可持续发展。改善了老人生

活质量，社区呈现出公益性、服务性、互助性。

▲ 同行者同道 善跑者善爱



“梦想跑鞋”公益计划

项目发起方：长江商学院高远户外俱乐部、戈 16 组委会

项目参与方：长江商学院高远户外俱乐部、戈 16 组委会、地方校友会、长江校友 / 戈友、爱心志愿者

“梦想跑鞋”公益计划通过“运动 + 公益 + 互联网”的模式，完成了从“无公益、不长江”到“无公益，不健康”的探索实践。开创了三方参与“线上线下”公益新模式：线上打卡捐赠、跑量兑换或购买跑鞋。实现了可持续三方联动公益金三角：链接厂商、长江校友组织及公益组织合作选择捐助对象。致力于向贫困地区学生或特殊状况儿童捐赠品牌运动鞋，覆盖广、受益多，传递了长江正能量。作为高远户外品牌公益项目，可持续推广。本项目财务透明，已完成审计并已公示。

“同行者同道，善跑者善爱”。2020 年 11 月，梦想跑鞋公益小程序正式上线，截至目前参与 2370 人，捐赠跑量近 12 万公里，已进行三站落地捐赠，

累计捐赠 624100 元，跑鞋 4462 双，惠及 4462 名学生。

▲ 筑爱助残 圆就业梦



多元赋能 助残就业

项目发起方：长江商学院北京校友会

项目参与方：长江商学院北京校友会、北京市残疾人福利基金会

2021 年 5 月 15 日，北京校友会第四届夏季傲运会启动，傲运会的 N × 400 米接力是历年历届保留的传统公益项目，北京校友会依据所有长江校友在规定时间内跑步里程数和进行公益捐赠，按照 1 米 1 元钱的标准，以每一位参赛校友和家人的名义向北京市残疾人基金会捐款。今年第四届夏季傲运会上，长江校友共跑出 583 圈，233.2 公里的好成绩，北京校友会向北京市残疾人福利基金会捐出 23.32 万元，用于残疾人就业指导培训。北京校友会坚持此项公益活动已有 6 年，所有长江北京校友共同参与，组织服务团队成员亲力亲为，进行残疾人就业、创业辅导指导。

长江商学院北京校友会联合北京市残疾人福利基金会多元赋能，希望为残疾人

提供与能力相适应的、相对自主的就业岗位和创业机会，使残疾人在务工的同时不断提升自我能力；利用互联网高科技技术提高效率 and 降低成本；使残疾人能够在创造经济价值的同时，形成社会正能量，带动和影响周边人群，实现自我价值；加强残疾人福利，解决社会问题，最终实现可持续发展。目前连续两年举办北京残疾青年融合创业大赛，评选出 12 个残疾人创业项目，成功孵化 We+ 多元人群综合性赋能平台。

▲ 相伴相声 为爱歌唱



小海豚听障儿童合唱团

项目发起方：长江商学院天津校友会

项目参与方：长江商学院天津校友会

长江商学院天津校友会 2017 年与小海豚结缘，已经发展成为小海豚爱心基地。长江商学院天津校友会每年向小海豚资助 5 万元，EMBA28 期的天津校友加入志愿者义务帮扶。天津校友会积极创造演出机会，让更多的人了解和关注小海豚。去年，天津校友会邀请小海豚参加《热血合唱团》天津首映，当刘德华了解到故事背景与小海豚的经历很像时特意录制了视频送给小海豚。今年，天津

校友会邀请小海豚参加六校商学院联盟成立大会，他们的倾情演唱和自强不息的精神，震惊了全场观众。

在长江商学院天津校友会的帮助下，小海豚走出了天津，已经举办多次专场音乐会，与多个交响乐团和著名指挥合作，在不同的舞台上呼唤人们关注听障群体，展示自强不息的精神和勇气。7 月，小海豚合唱团又将赴云南参加中国童声合唱节。

年度长江公益生获奖者

与爱相伴 守护未来



● 孙雪梅，长江商学院 EMBA36 期校友，北京众一公益基金会 & 女童保护理事长、发起人。

2020 年 12 月，长江商学院 EMBA36 期张小柔等 40 余位同期校友共同发起“微光者行动”公益项目，旨在为品学兼优的困境学生捐赠助学金及其他必需经费，帮助他们完成学业，关爱他们成长。2021 年 3 月 2 日，“微光者行动”专项基金宣布正式成立，设立在北京众一公益基金会下。截至 2021 年 5 月底，该行动联动 36 期 8 个班的校友参与，捐赠逾 400 万元人民币。

孙雪梅校友协助“微光者行动”项目发起成立专项基金，解决了合法性问题，

并协助拟定专项基金架构、未来规划和具体项目实施方案，考虑可持续发展。此外，2020 年 12 月举办凤凰网行动者联盟 2020 公益盛典，邀请到长江教授及 40 多位长江校友共同参与；2021 年 3 月 2 日，领衔举办“女童保护”两会代表委员座谈会，发布重磅报告，邀请 20 多位长江校友到场，最高检、最高法、国务院妇儿工委办、共青团中央等部门领导共同参与，上百家媒体报道。

践行环保 投身公益



● 杨钦焕，长江商学院 FMBA2018 深圳班校友，深圳市社会公益基金会秘书长。

杨钦焕校友入学长江商学院以来，担任班级公益委员，发起“少塑生活家”项目，联动 18 级 FMBA 三个班减少产生

超过 1000 个塑料瓶垃圾，组织海底废网重生、《塑料海洋》观影会、环保清洁跑团、体验垃圾焚烧厂等降塑活动，该项目获得“2020 年度长江公益奖年度长江公益项目奖”。

同时，通过金融课程学习，杨钦焕校友在工作中联动金融机构设立“深圳慈善共同基金”，管理规模已达 6.03 亿元，近一年为慈善资产增值近 2000 万元，被推举参评“深圳市政府金融创新奖”。

年度公益影响力人物申请者

产业扶贫 助力增收



● 叶灿江，长江商学院 DBA 七期校友，广州江南果菜批发市场经营管理有限公司董事长兼总经理。

叶灿江校友所在的广州江南果菜批发市场经营管理有限公司管理的江南市场是全国乃至东南亚果菜销量最大的批发市场之一，市场创建于 1994 年，位于广州市白云区，占地面积 40 万平方米，主要从事蔬菜和水果产品的批发经营。江南市场年交易额超 500 亿，果菜单品交易量连续十七年排名全国第一，是农业产业化国家重点龙头企业，直接带动全国超 2 万农户增产增收。

近年来，叶灿江校友带领公司积极响应国家和粤黔双方政府号召，一是，参与全国二十多个地区产业扶贫，多次派员工赴贵州、甘肃、宁夏、重庆、河南及广东清远等地进行产销扶贫对接；二是，对口帮扶贵州，在毕节五个国家级贫困县及黔南州两个市县均设立了贵州江楠公司及其分公司，在毕节威宁投资 10 亿

建设“江楠现代农副产品加工物流园”，示范带动周边 20 万亩蔬菜产地的发展，带动 5000 多户农民种植蔬菜，辐射人口 25000 人；三是，在江南市场开辟对口扶贫销售专区，免除交易费用，节省销售成本 3000 元/车次。2020 年累计销售各类农产品约 6500 吨；四是，面对新冠疫情，积极组织捐赠超 400 吨民生物资驰援武汉抗疫一线。今年年初，叶灿江校友投资经营的贵州江楠农业科技开发有限公司威宁分公司在全国脱贫攻坚表彰大会上荣获“全国脱贫攻坚先进集体证书”。

守护乡村儿童 助力艺术梦想



● 杨劲，长江商学院 EMBA5 期、CEO4 期校友，东易日盛集团创始人、总裁。

杨劲校友于 2015 年捐资创立思源·润琪公益基金会，成立后基金会专注贫困地区儿童美学教育，守护乡村儿童自信，助力乡村儿童实现艺术梦想，确立了舞蹈公益方向，通过“乡村圆梦舞蹈教室”公益项目的推动，让舞蹈成为爱的使者，点亮生命的艺术之光。

截至目前，润琪公益基金乡村舞蹈教室项目已惠及 28 个省、自治区、直辖市的 117 所学校，聘请专业舞蹈教师 106 名，直接受益学生超过 2600 名，间接受益孩子超过 7000 名。

爱无止境 传递希望



● 陆柯妃，长江商学院 EMBA27 期 3 班校友，上鼎集团董事长。

陆柯妃校友所在的众心慈爱基金自 2013 年成立至今，始终坚持恪守慈爱会宗旨“种下一颗善与爱的种子”。坚持积极倡导爱心意识，认真踏实的做好每一件小小的善事，从自我做起，发动身边的人做起，筹措慈善资金主要以助学为主，年龄限额在 18 岁。众心慈爱基金旗下设立有：众心助学金（资助贫困学生为主）、众心奖学金（长期资助孩子每个孩子每月 100 元）。从发起持续至今，在资助贫困残孤儿童有 160 余名，捐款总额 60 万元以上。

▲ 践行公益 关注健康



● 郭大帅，长江商学院 EMBA35 期 4 班校友，中食安泓（广东）健康产业有限公司创始人兼联席 CEO。

郭大帅校友的公司自成立以来，一直践行商业与慈善的结合，累计捐款捐物超过 1200 万，同时结合公司项目，推出了几项公益计划，如全球零肥胖公益计划、“衣然美”大码衣回收计划、贫困山区儿童营养改善计划等，同时积极支持希望小学计划。

为了更有效推进健康中国建设，鼓励全球人民共同努力降低因肥胖导致的慢性病发生率，中食安泓向全社会发起“全球零肥胖”公益行动，旨在采取积极行动来消除肥胖，提升生命品质。以旗下瘦吧 APP 作为主要行动阵地，从 2020 年 1 月 1 日起，瘦吧 APP 用户每减脂 1kg，公司便向中食安泓爱心公益基金会捐赠 1 元钱，目前配捐善款已超 100 万元。

▲ 扶贫攻坚 振兴乡村



● 田玉成，长江商学院 EMBA24 期校友，山西兰田实业集团有限公司董事长、田玉成慈善基金会创始人。

田玉成校友投身榆社县柳滩村（人均收入不足 6500 元）扶贫工作。在田玉成校友的帮助下，柳滩村形成以拱棚种植，羊驴养殖，核桃经济林经营为主的扶贫格局；他培养村民脱贫致富的思想，捐资助学；为建设美丽新农村，他打井修路，兴建广场。短短几年间，他带领 108 户 430 余口村民脱贫，收入达 11000 余元。2016 年，田玉成校友被晋中扶贫开发协会评为“社会扶贫先进个人”。2021 年，在全省脱贫攻坚总结表彰暨乡村振兴推进大会上，田玉成校友所在的山西兰田实业集团荣获“脱贫攻坚先进集体”荣誉称号。

▲ 热心公益 乐善好施



● 唐军，长江商学院 EMBA35 期校友，成都大唐房地产经纪有限公司董事长。

唐军校友所在大唐房屋的公益理念与其所创建的创业平台理念一脉相承——“每个人，都是公益的主角”。

唐军校友鼓励每一位在职场苦苦寻找方向的青年在大唐房屋成为自己的老板，大唐公益秉承“从哪里来，回哪里去”的反哺精神，长期在大唐房屋标杆员工家乡所在地开展公益活动；大唐房屋业务拓展过程中，唐军校友倡导在“门店走到哪里，公益做到哪里。”以全员主动参与，集团重点支持的形式，在各个区域开展各类公益活动。

▲ 以爱为名 照亮宝贝回家路



● 张宝艳，长江商学院 EMBA36 期校友，宝贝回家志愿者协会理事长。

2007 年，张宝艳校友自费创立了国内第一家公益寻人网站——宝贝回家寻子网，开创了“互联网+打拐”新模式，推动了公安部打拐专项行动。宝贝回家寻子网与央视、公安部合作了大型公益寻亲栏目《等着我》，张宝艳校友任节目常驻点评嘉宾。张宝艳校友曾获得 2009 年中国十大法治人物、感动中国 2015 年度人物、2021 年全国三八红旗手标兵等荣誉，曾两次受到习近平总书记亲切接见。爱心凝聚力量，奉献成就团圆，在张宝艳校友的带领下，宝贝回家寻子网已经帮助了 7400 多个家庭团圆。

▲ 热心公益 回馈社会



● 陈凯旋，长江商学院 DBA4 期校友，广州立白企业集团有限公司董事长。

陈凯旋校友一直坚持“知党恩、听党话、跟党走”的原则，长期带领立白集团发挥民族日化龙头企业带头作用，积极关爱民生、匡助教育、周济孤贫，以高度的社会责任感和感恩的心回馈社会，热心公益慈善事业，累计为公益慈善事业捐款 5 亿元。

面对新冠疫情，立白集团第一时间捐赠两亿元消毒除菌产品，并全部自行配送到全国 363 座城市 2000 多家新冠肺炎定点医院，与白衣战士并肩作战。经全国评选，陈凯旋校友荣获“全国抗击新冠肺炎疫情民营经济先进个人”表彰。

▲ 热心公益 乐善好施



● 陈波，长江商学院 EMBA32 期校友，西安绿一传媒有限公司董事长。

陈波校友始终积极参与社会公益，曾荣获：“新冠肺炎爱心大使”、“助困助学”、“环保爱心贡献奖”、“助力脱贫攻坚奖”、“最美生态环保志愿者”等多个奖项。

陈波校友默默资助了多名山区儿童上学，累计捐款数百万元。他还热衷环保，与西部企业家们“种树防沙、拯救秦岭大

熊猫，建设熊猫廊道，保护朱鹮”，在茫茫沙漠中亲身体验，把“天更蓝、水更绿”作为一生践行的事业。

▲ 聚焦教育 助力圆梦



● 汪力成，长江商学院 CEO 首期校友，华立集团股份有限公司董事会主席。

2007 年，汪力成校友个人捐赠发起并成立了浙江绿色共享教育基金会，这是浙江省最早致力于慈善事业的私募基金之一。项目已持续 14 年，迄今为止在全国 31 地区累计支出善款 4000 余万元，资助了 4000 多名品学兼优的贫困大学新生，帮助贫困孩子实现大学梦想。2017 年，围绕着教育事业，在欠发达地区乡村教学硬件和乡村师资上给予支持，进一步提高贫困地区的教育水平。自 2017 年项目开展以来，共有 83 所需精准帮扶地区的乡村小学受益。

教育公益 共创发展



● 陈鱼海，长江商学院 CE07 期校友，浙江大华集团总裁。

陈鱼海校友所在的浙江大华建设集团捐赠一千万用于浙江农林大学艺术教学中心建设，旨在帮助学生提升艺术修养、拓宽文化视野，在艺术创作、发展和传播方面起到积极的作用。大华集团是从临安走出去的本土企业，长期关注教育领域，通过本项目与浙江农林大学结缘，一方面希望助力农林大学再攀新高峰，再创新辉煌，另一方面，也希望以此为契机，与学校开展更深层次的合作，共同为高速发展的临安打造校企合作的新典范，为教育事业以及临安经济社会发展贡献力量。

投身公益 不忘初心



● 金增敏，长江商学院 EMBA31 期校友，毛源昌眼镜有限公司董事长。

2015年，金增敏校友成立了浙江毛源昌公益基金会，为全国行业首家以企业发起的公益组织。2017年，浙江毛源昌公益基金会被浙江省民政厅认定为慈善组织。每年6月6日“全国爱眼日”，也是毛源昌眼镜公益义卖日，引领行业公益风向标，毛源昌为爱先行。当天全国400家门店收入，100%捐至基金会，帮扶困难学子追求梦想，为国民视觉健康提供资助。今年是连续第六届，6月6日当天全部商品6.6折，“卖一副捐一副”，予众人优惠，予学子希望。截至目前，公益基金会爱心捐赠价值超过4200万，帮扶学生超过63000人。今年，浙江毛源昌公益基金会满载满满爱心，驱车1400多公里，携最新黑科技设备，远赴河北丰宁满族自治县为当地师生、老人免费视力、视功能检查，并赠送眼镜2500余副。

投身公益 扶持教育



● 林正佳，长江商学院 EMBA24 期校友，佳信海坛控股集团董事长。

林正佳校友自上世纪90年代创业之初，开始积极投身社会公益慈善事业，特别是2005年佳信海坛控股集团成立以来，以多种形式扶危助困，曾深入西藏茶马古道地区，捐资助学当地贫困儿童。2013年在集团推动下，正佳慈善基金会成立，林正佳校友作为基金会主席，联

合中国华侨公益基金会，建立支持教育事业的专项基金——“正佳爱心基金”，至今已在全国5个省市设立了15个“正佳侨心班”，帮助682名品学兼优贫困学子从中受益，顺利完成学业。持续资助贫困的优秀孩子，圆他们的大学梦；推动特色教育、综合人才培养的教育事业，践行社会责任。

一直以来，林正佳校友积极参与各类社会公益活动，为平潭东墩镇大福湾村建设“老人活动中心”；为霞浦县盐田乡建设教学楼和幼儿园；为汶川、雅安地震灾区捐资700余万元，用于震后恢复；为云南偏远山区人民建设医疗卫生室，解决山区人民就医难的问题。截至目前，林正佳校友及其主持的正佳慈善在文教、敬老、扶贫、赈灾、医疗、文化传播等方面已捐资近亿元。

积极援建 对口帮扶



● 孙涌，长江商学院 EMBA26 期校友，荣华建设集团有限公司董事长。

在新冠疫情期间，孙涌校友向疫情防控指挥部捐款，助力疫情防控和抗击工作；孙涌校友所在的荣华建设集团有限公司董事长承担青岛市四个发热门诊的援建任务，24小时不间断施工，仅用6天时间完成建设任务并交付院方使用，创造出了青岛版的“火神山”速度。孙涌校友所在公司曾到甘肃省陇南市两当县对接东西部对口扶贫协作工作，帮扶当地

教育发展和基础设施建设；结对帮扶莱西市南墅镇前石头山村，完善村庄基础设施建设，推动地方经济稳步发展。荣华建设集团有限公司董事长被青岛市慈善总会授予：2020年青岛慈善十佳和抗击新冠肺炎疫情捐赠贡献奖。

教育帮扶 助学筑梦



● 沈月华，长江商学院 CE010 期校友，美好控股集团有限公司董事长。

沈月华校友始终不忘投身公益，反哺社会的本心，秉承着“教书育人”的初心，将教育强国在内心凝聚成一份使命感和责任感。

2013年以来，作为《浙商》财智女人会会长的沈月华，每年持续号召带领协会会员参与杭州市美丽基金——扬帆启航女大学生助学行动，与近300名贫困女大学生一对一结对，以实际行动助力赋能，帮助实现她们未来的人生目标；成立多支基金，鼓励更多优秀学生勤奋学习，鼓励更多专业教师刻苦钻研；通过省市内各类协会机构为黔东南、武义县坦洪乡、方山村等扶贫项目捐款捐物6万余元；担任浙江大学求是雄鹰俱乐部导师、浙江财经大学客座教授及创业导师、浙江科技学院大学生KAB俱乐部创业导师等各大高校和社会机构导师职务，为学生成长及创业发展提供指导和规划，

一对一帮助他们走过迷茫和彷徨。

2018年4月，沈月华校友成为西湖大学创始捐赠人、西湖大学创校荣誉校董，她积极参与西湖大学的各项董事会议、公开课和论坛活动，一心一意为西湖大学及人才的培育寻求更优发展。2020年9月，西湖大学浙江发展顾问委员会正式成立，沈月华校友当选为西湖大学浙江发展顾问委员会首任轮值主席，她将持续与委员会成员增进交流，凝聚共识，努力培养富有社会责任感的拔尖创新人才，为进一步助力西湖大学的创新发展出谋划策。

筑善筑爱 关注特殊儿童



● 夏赛丽，长江商学院 CE011 期校友，赛丽正宏集团董事长。

夏赛丽校友所在的浙江赛丽美术馆自2015年开始，每年4月2日都会策划和举办“来自星星的画语”关爱特殊儿童的展览和公益活动。每一年、每一次展出、每一幅作品都倾注了孩子们的心血，都有独特的创意和与众不同的表述。今年的“第十四届世界孤独症关爱日暨浙江赛丽美术馆第七届‘来自星星的画语’公益作品展”在赛丽美术馆举办。作为“来自星星的画语”公益工程的发起人夏赛丽校友被聘为“浙江省孤独症人士及亲友协会顾问”，她不遗余力、更富

信念地为孩子们筑善筑爱。未来赛丽美术馆将继续为协会助力，为这些孩子和家庭搭起一座与社会交流的桥梁。

振兴乡村教育 帮扶困境学子



● 毛岱，长江商学院 EMBA15 期校友，浙江阳光教育基金会会长、香港彩迪有限公司董事长。

毛岱校友带领浙江阳光教育基金会锚定教育之亟需，打磨项目之精品，凝心聚力，不忘初心。基金会历年来持续开展“梦想课堂”、“守护成长”，“微心愿”等优秀公益项目，为乡村教育的振兴做力所能及的贡献。

2021年3月11-12日，浙江省阳光教育基金会“慈善精准帮扶遂昌行”一行，分别走进了遂昌县梅溪小学、金竹中心小学和湖山乡中心小学。4月9-10日，毛岱校友带领浙江省阳光教育基金会项目小组赴常山、龙游，为两地67名困境学子送去了本学期的资助款。4月17-19日，浙江省阳光教育基金会项目小组分别奔赴贵州凯里、麻江等地，助力困境学子，将爱心资助款送到学生手中。

▲ 大爱永续 阅爱乡村



● 黄进兴，长江商学院 EMBA34 期校友，鹏进（厦门）控股集团有限公司董事长、创始人。

黄进兴校友创业以来，一直积极投身公益慈善，已在教育、基础设施扶贫方面捐赠超过 600 万。加入长江后，不断创新个人和企业的公益实践，目前已形成一套独具特色的公益理念和模式。

一是公益规划方面，从随机式参与转为战略性参与。2020 年 10 月 8 日，黄进兴校友以自己的企业名义鹏进（厦门）控股集团有限公司与福建省担当者行动教育基金会正式签署了担当者行动-鹏进家族专项公益基金，捐款 100 万元作为起始资金。通过设立专项基金，每年捐赠企业利润的 1%，保证公益投入的可持续。二是参与方式方面，从个人参与拓展为带动更多人参与，号召家族成员、合作企业与伙伴、长江校友共同支持公益。三是项目内容，从儿童阅读的图书到支持乡村儿童的全面发展。让每个乡村孩子都能享有高品质阅读，赋能人才成长、传承公益精神。

基金设立以来不到一年的时间里，已为该专项公益基金合计捐赠了 150 万元人民币，完成 6 所学校 55 个班级图书角的捐建，让约 3000 个乡村孩子享受到了高

品质的阅读。今年还捐助了担当者行动第二届阅爱乡村·方演慈善音乐会，第十一届“未来英才夏令营”，支持 110 位全国大学生的公益实践梦想，培育未来公益人才。黄进兴校友被担当者行动授予 2020 年度“使命同行战略伙伴”。

▲ 善心行善举 助力学子梦



● 陈肖纯，长江商学院 CE012 期校友，郑州西亚斯学院创办人、理事长。

陈肖纯校友创办的郑州西亚斯学院是国内首批被国务院学位委员会批准可以实施境外学士学位教育合作项目的全日制本科院校。陈肖纯校友关心贫困大学生，每年带头资助 30 名在校贫困生，并号召同事们尽力资助贫困学生。在他的倡议下，学校每年举办慈善晚宴暨爱心募捐活动，活动由“鸡尾酒会+无声拍卖”和“慈善晚宴+有声拍卖”两部分组成，以拍卖和捐赠的形式筹集善款，所得款项全部用于在校学生的奖助学金，帮助家庭经济困难的同学顺利完成学业。

此外，陈肖纯校友还联合发起成立郑州西亚斯学院善加公益学院，致力于将交通中心郑州打造为公益人才培养重心，推动河南省公益教育事业的发展；并以人才培养为杠杆，贡献于郑州的公益事业，打造中部的公益中心。

2008 年汶川大地震后，陈肖纯校友心系

灾区人民，联合美国富特海斯州立大学共同在四川省江油市厚坝镇犀牛村援建西亚斯-富特海斯希望小学，他和美方大学校长每年都会到江油看望希望小学学生，并为学校发展建设提供全方位的支持。

2020 年初，国内疫情形势严峻，陈肖纯校友身在海外，心系祖国。他积极利用自身资源，多渠道筹集 N95 口罩、防护服、防护手套、护目镜等急需的防疫物资，分批运回中国，支持国内疫情防控工作。在他的倡议下，西亚斯 400 多名海外校友、富特海斯州立大学等友好合作院校集中捐赠的第二批“抗疫”急需物资，从洛杉矶国际机场发往国内，他们不仅用爱守护着祖国，还用实际行动表达着时刻与祖国同在。

▲ 四联四助 济众博施



● 周海霞，长江商学院 CE015 期校友，和海集团创始人、海基金理事长。

周海霞校友多年来一直心系慈善事业，积极投身社会公益活动。2014 年 12 月，周海霞校友以独立运作的慈善计划与集团慈善年会相结合的形式正式推出并开展“海基金”公益事业。海基金是由周海霞、谢海常夫妇共同发起，以“传播希望、传递温暖、四联四助、共同成长”为愿景，搭建透明的公益平台，专注于助困、助病、助学、助梦四个领域，以“成为公益的开拓者、创新者和推动者”

为目标，连心共融，与爱同行，深耕公益爱心事业。

海基金自成立以来资助云南、四川等地贫困学生共计 700 余人次；在浙江海洋大学每年定额资助 40 名大学生，心系教育事业，践行社会责任；2018 年开始先后在云南、四川等贫困地区捐建三所希望小学并均已投入使用，推出海基金奖学金、校服计划、图书馆计划，帮助山区孩子圆“上学梦”；救助肺癌病人、心脏病儿童、白血病女大学生、白血病青年等一百二十余人。

周海霞校友还积极组织推动社会公益活动，连续多年开展“爱心送清凉”活动，给站在高温下的一线工人送去慰问品和清凉包；2020 年 2 月捐款 20 万元和海外采购 7 万只口罩用于援助疫情……

自成立以来，周海霞校友和海基金荣获多项省市级奖项。周海霞校友个人荣获舟山市首届“祥生杯”慈善公益先进人物、“你好慈善人”、“舟山慈善奖个人奖”等殊荣；海基金自 2016 年起，连续多年荣获“定海慈善奖集体奖”、2020 年荣获浙江省东西部扶贫协作社会责任奖等各项重要荣誉。

▲ 商业济世 回报社会



● 苏志团，长江商学院 DBA 首期、EMBA19 期校友，太东集团有限公司董事长。

苏志团校友所在的太东集团秉持“持商业济世之心，与创变时代共进”的公益理念，始终追求“创造价值，回报社会，推动成长”。

太东集团把办好企业、解决就业、实现税收、创造财富作为企业义不容辞的责任，累计向社会捐赠善款超 7 亿元。2021 年 4 月 8 日，太东集团通过区慈善总会捐资 1300 万元，定向用于惠州市中大惠亚医院两部分建设：一部分资金用于医院综合楼暖通系统，为住院患者供暖，另一部分资金用于专诊楼的改建装修，最大限度开拓发展空间，着力培养一批具有良好发展前景的特色科室，优化布局，助推学科的跨越式发展。

太东集团先后获得“广东扶贫济困红棉杯金杯奖”、“广东扶贫济困日活动 10 周年十大爱心企业”、“广东省抗击新冠肺炎疫情重要贡献民营企业”、“惠州慈善楷模奖”等美誉。苏志团校友也被授予“惠州市十佳贡献个人”。

▲ 践行公益 关注民生



● 倪迎佳，长江商学院 CE014 期校友，北京宏信公益基金会创始人、执行理事长，上海宏信公益基金会创始人、执行理事长，陆家嘴金融城发展基金会副理事长。

倪迎佳校友因其在慈善领域的长期耕耘，荣获由联合国新闻部颁发的“世界卓越

杰出女性”、“上海市志愿服务优秀组织者”等荣誉。

宏信公益基金会在倪迎佳校友的领导下，始终以“促进社会的健康、稳定、持续和谐发展”为宗旨。主要集中在“教育”、“扶贫”、“医疗”3 个与民生需求最为贴近的领域开展公益项目。短短几年内，在全国 26 个省、自治区，48 个城市开展的公益项目超过 30 个，累计受益人数近 135000 人次。基金会连续 6 年荣登中国基金会中心网最透明基金会榜单，荣获 2020 BIDC 品牌创新发展大会海诺奖——2020 优秀品质奖、荣获第九届财经峰会——2020 企业社会责任典范奖、第九届中国公益节——2019 年度公益组织奖、第二届社会责任大会——年度社会责任影响力品牌奖、北京市民政局——4A 级社会组织、第八届中国公益节 2018 年年度公益践行奖、第一届社会责任大会——优秀品牌奖等等，并获得《公益时报》、《中国网》、《今日头条》、《第一财经》、《新周刊》等知名媒体的专访报道。

▲ 聚焦一线 科普公益



● 董建瑾，长江商学院 EMBA4 期校友，北京市海淀区智识前沿科技促进中心（智识学研社）秘书长。

面对新冠疫情，董建瑾校友带领机构输出专业内容与判断，以公众号、直播、

纪录片、奖项传播等多元内容形式为公众服务。旗下公益传播新媒体平台“知识分子”、“赛先生”进行系列专业权威的报道评论和科学普及；“科学抗疫系列公益直播”在疫情最艰难时刻传递一线病毒学家、临床医生和流行病学家最真切的声音，破除疫情谣言、助力抗击疫情；首个由科学家捐资、民间发起的“赛先生科学和医学公共传播奖”鼓励科学家、医生等专业人士面向公众提供公共服务。

目前，“知识分子”汇聚了科学界一流的专业判断，所形成的媒体矩阵总用户超过700万，全平台阅读量近10亿，杨振宁先生称“‘知识分子’是学术界及喜欢的微信公众号”。作为行业领先的一流科学新媒体，获中国科协颁发“中国十大科学传播人物”，并受邀出席世界科学记者大会作主题报告，赢得了科学界的广泛认可和国内外媒体同行的尊重。

▲ 扶贫助学 大爱无边



● 钟飞，长江商学院EMBA25期校友，湖南华夏投资集团有限公司董事长。

钟飞校友创建出以芙蓉镇·红石林度假区为核心，覆盖5个村4.2万贫困人口的文旅扶贫黄金走廊。产业扶贫，帮助万人就业；爱心助学，十年资助大学生100余名百万元；发展民宿，百万元补贴让200户村民脱贫。

疫情发生后，捐赠医疗物资158万元，帮助11712人就业，为2180余名社区居民购买城乡医保和房屋火险。老百姓年收入从400多元增长到逾万元。带动全球1.4万人脱贫致富，振兴乡村，湖南华夏投资集团也荣登湖南省百强民企。

▲ 情系学途 关爱暮年



● 曾祥浩，长江商学院EMBA36期校友，上海大街小巷实业集团有限公司董事长。

曾祥浩校友心系教育与养老事业，关爱贫困学生成长，关注老年人的生活。2020年开始，向国内欠发达地区贫困学生给予学习资源和生活物资的支持，迄今为止个人已累计捐赠300余万元物资，旨在改善孩子们的学习环境，让孩子们童年感受到更多的温暖，受益学生已达20000余名。先后为安徽砀山县学校、养老院等进行了公益捐赠，今年更是远赴新疆叶城县看望贫困孩子，捐赠运动鞋5000双，并与郑向超、白莹莹校友共同捐赠学习用品、办公用品、书籍等25000余件。

▲ 济世惠民 回馈社会



● 李义海，长江商学院CE08期校友，江西济民可信集团有限公司董事长。

长江商学院CE08期李义海校友创建的济民可信集团以“以济世之心，行惠民之举，诚信为品，造福天下”为企业文化核心。截至2018年，公司各项慈善捐助累计超过5亿元，荣获中华慈善总会“中华慈善突出贡献奖”。2008年，向汶川地震灾区捐款捐物共计1700万元；2020年1月27日，捐赠100万元支持武汉雷神山医院建设；2020年2月10日，通过江西省红十字会，向江西省各定点医院及江西援鄂医疗队的医护人员追加捐赠了价值103万元的金水宝胶囊；2月16日，将15000盒“清肺排毒汤”复方颗粒送抵湖北武汉市湖北中医药大学附属黄家湖医院。疫情期间，为协助地方政府开展疫情防控工作，紧急采购总价值451.85万元的高浓度二氧化氯消毒液和病毒采样管，捐赠给江西省宜春市、宜春市袁州区、高安市、南昌市新建区、南昌县；2020年2月至5月，济民可信向全国各地医疗机构开展公益赠药项目，向19个省市近200家医院捐赠了价值1697.06万元的抗疫药品和物资。据初步统计，2020年新冠肺炎疫情期间，济民可信集团抗疫公益捐赠近2500万元。2020年7月，为感恩母校支持教育，向江西师范大学捐赠1200万元，用于学科建设、人才培养。

▲ 践行公益 扶贫济困



● 陈林，长江商学院EMBA13期校友，美庐生物科技股份有限公司董事长。

作为拟上市企业的董事长，EMBA13期的陈林校友一贯支持公益事业，依托企业自身优势，将践行公益的重心放在应急救援、扶贫济困上。据初步统计，仅2020年抗疫及抗洪，陈林校友企业累计向社会捐赠逾1000万元。

▲ 关注儿童 助其成长



● 陈芸，长江商学院FMBA2019上海班校友，辰诺（上海）国际贸易有限公司CEO。

陈芸校友作为界界乐产品的首席执行官，十分关注产品品质，要做就要做好，尤其是食品行业，更要坚守原则。一个优秀的品牌，除了产品质量上要过硬外，社会责任感也是不可或缺的，所以界界乐对于公益事业，也是非常的重视。

长期以来，界界乐一直与“宝贝回家”有着密切的合作，号召让“十万人共同记住一个走失儿童”，致力于让走失儿童能和父母团聚，为此界界乐投入的人力物力价值不下千万。在中国孩子的美商培育上，携手“追逐梵高”项目组，界界乐“小小创造家”公益艺术教室落地云南保山山瑞积中学，激发孩子们的创新创造能力，用艺术为他们的成长之路赋能。在乡村儿童的教育问题上，界界乐也通过开展“爱心漂流瓶”项目，在图书资源相对匮乏的乡村捐赠100个

公益图书角，为乡村儿童带去书香。

▲ “创新+科技”赋能健康管理



● 杨胤，长江商学院创新青腾三期1班校友，轻松集团创始人、董事长兼CEO。

杨胤校友曾获长江公益奖“年度长江公益人物”、“我是创始人”腾讯生态创业人物腾飞大奖、猎云网“年度最佳创业新星”、中国公益年会“年度中国公益人物”等荣誉，曾被人民政协报评为：互联网健康保障领域的“探路者”。

轻松集团成立于2014年，各功能板块均与百姓健康保障息息相关，通过创新+科技，为用户提供全生命周期健康管理服务，成为3000万家庭信赖的健康保障科技平台。

▲ 回馈社会 保障健康



● 于亮，长江商学院创新VC STAR首期1班校友，轻松集团联合创始人。

于亮校友作为轻松集团的联合创始人，一直坚持用最朴实的行动，点点滴滴倾

注善流，以一颗朴实、感恩的心不断回馈社会。于亮校友投身慈善活动的年限超过23年，历年累计志愿服务时间超过248小时。2018年荣获第十届“中华慈善奖”慈善楷模。

作为一家极具社会责任的企业，轻松集团一直以来都认真落实国家的决策与部署，通过自身平台轻松健康、轻松保严选、轻松公益等不同领域的优势，全力落到实处，积极践行国内领先的健康保障平台的社会责任。

▲ 科技助力 教育公平



● 樊星，长江商学院阿里首期班校友，上海松鼠课堂人工智能科技有限公司联合创始人&CTO。

几年来，樊星校友一直致力于用AI SaaS手段赋能传统教育，实现教育公平。他的理念是：AI让每个孩子成为更好的自己。目前已在1200多市县镇开设了4000多家教学中心，注册用户数超1000万。边远地区教育资源的极度匮乏，导致乡村孩子没办法接受到优质的教育资源，甚至很多孩子等不来合适的任课老师，面临着无学可上的局面。樊星校友所在公司将松鼠AI系统带进乡村，用科技手段实现教育公平。免费帮助上千名学生，照亮他们的人生之路。

年度长江公益人物申请者

▲ 为爱助力 点亮生命新希望



● 陈慧谷，长江商学院 EMBA22 期校友，上海天泽金牛资产管理股份有限公司总裁、上海集爱肌病关爱中心理事长。

自 2012 年以来，陈慧谷校友发起并设立上海慈善基金会杜氏肌营养不良儿童罕见病专项基金，2016 年，又注册设立上海集爱肌病关爱中心，进一步将关爱范围扩大至神经肌肉疾病。

八年多来，陈慧谷校友领导的公益团队与国内外医疗专家团队、著名药物开发企业、高校等研究机构、社区等紧密合作，开展了肌病诊治、妇女筛查、自然病史研究、儿童及家庭关爱、罕见病宣传（包括直播、视频节目录制等）、全国免费咨询热线、罕见病立法推进、罕见病数据库建立、国际医学研究成果转化等公益和慈善项目。2014 年，公益组织还在长江 EMBA24 期成功地举办了“爱不罕见”音乐会。目前，集爱中心拥有全球最大的 DMD 数据库，在罕见病诊疗、

康复和药物开发中发挥了积极作用。陈慧谷校友在 2020 年疫情期间策划主编出版了全国第一套 DMD 丛书（五种），在儿童肌肉疾病罕见病领域，集爱中心具有广泛的影响力。

▲ 践行公益 情暖人心



● 龙陈，长江商学院 EMBA26 期校友，上海市长益公益基金会理事长。

龙陈校友 2016 年与长江商学院 EMBA26 期 5 班全体同学、班主任一起发起长江 265 公益基金和“关怀山村留守老人”项目，2019 年成立上海市长益公益基金会，担任理事长。多次组织长江学子到项目县举办公益活动，率领秘书处和执行团队为陕西、云南、重庆的 2600 户、计 3700 位留守老人持续提供养老服务超过 25 万人次，项目可持续发展，协同政府共创公益执行体系，支持农村养老服务体系建设，助力脱贫攻坚和基层社会治理。

▲ 热心公益 躬身入局



● 王建军，长江商学院 EMBA10 期、CEO10 期、DBA7 期校友，中国宏泰发展董事局主席、中国万桐园创始人。

新冠疫情爆发蔓延以来，面对疫情防控的严峻形势，长江商学院河北校友会会长、宏泰发展董事局主席王建军积极响应、快速行动，调动公司的一切资源，尽最大努力开展紧缺医疗物资全球采购，全力支持疫情防控救助工作。在全国防疫物资短缺情况下，累计捐赠 560 余万元防疫专项资金及物资，为疫情防控工作提供了有力支持。

作为长江商学院河北校友会会长，王建军校友组织发动校友捐赠资金和物资合计近 4000 万元，用于支援武汉以及河北各地的疫情抗击与防控工作，推动疫情防控形势积极向好的态势发展。

近年来，除了积极抗疫，王建军校友向廊坊市安次区民政局、康保县人民政府、广阳区、安次区、承德市双桥区、双滦

区失独伤残贫困户、上海联亨公益基金会、廊坊市红十字会捐款捐物近 7000 万元，并以中国万桐园名义向香港公益基金捐款 100 万港元。

▲ 健康公益 传递温暖



● 沈洁，长江商学院 EMBA27 期校友，深圳市旷逸生物科技有限公司创始人。

沈洁校友深耕大健康行业 20 余年，始终坚持致力于健康公益事业。沈洁校友是开心天使公益基金会发起人兼理事长、中国妇女发展基金会“母亲微笑行动”理事，并且连续三年担任“美丽中国”主席团成员。开心天使公益基金会是目前少数以生物技术帮助罕见病贫困儿童重获健康的专项公益基金会；2019 年，沈洁校友远赴新疆为唇腭裂患儿发声、并于当年成功主办“母亲微笑行动深圳慈善之夜”并筹得善款二千多万人民币；

2020 年，新冠疫情期间暴发时期，捐赠大批防疫物资，助力战疫。多年来，沈洁校友积极投身各大公益项目，为需要帮助的人群和机构送去温暖和关爱。

▲ 善之大者 公心躬身



● 周育彪，长江商学院 EMBA37 期 1 班校友，河北省青年企业家促进会常务副会长、河北省青年联合会副秘书长、河北石家庄市人大代表、2020 年度石家庄市鹿泉区“慈善达人”称号、河北星巢实业集团董事长。

周育彪校友热心公益事业，通过与团委联合，为贫困家庭和学生举行爱心募捐和慈善拍卖；对鹿泉各小学的全面赞助与升级改造的“春风行动”；资助百名贫困大学生，帮助入学并安排勤工俭学机会；捐资北大弘毅基金，用于学生助学、科研、社会实践等；2017 年创建大者学社，发起文化传承公益活动，目前已举办几十场公益讲座活动，参与人次数万。2019 年以来，开展国粹文化系列公益活动，每周开展《论语》国学公益讲堂；建立陈式太极拳公益传授基

地，积极弘扬中华文化精粹。2020 年以来，每月定期组织中医保健讲座及专家义诊公益活动，普及中医保健公益知识，参与人次近万人。

2020 年 2 月 20 日，湖北新冠疫情形势严峻，很多收治医院的抗疫设施不足，周育彪校友捐赠空气灭菌复原机给广东省钟南山医学基金会。2020 年 3 月 18 日，石家庄援鄂医疗队 122 名医护人员归来，周育彪校友迎接医护人员入住集团旗下的国山宾馆，让抗疫英雄们感受到家的温暖和社会的关心。2021 年 1 月初，河北省会石家庄市疫情突发，防疫、保暖物资紧缺。周育彪校友从外地采购了大量抗灾棉帐篷、军大衣、取暖器等保暖物资，以及各类医用防疫物资，捐献给石家庄红十字会及鹿泉区慈善总会，为一线抗疫工作者防寒取暖，为石家庄主城区几百万人核酸检测的顺利开展保驾护航。

十年戈壁 让爱永续



宋明选，长江商学院 EMBA15 期校友、长江高远户外联盟副会长，北京康而福药业董事长。

连续十年以不同身份参加戈壁挑战赛，每天坚持跑步 10 + 公里不间断；戈壁公益基金会理事，戈壁挑战赛公益大使创始队长。

十年戈壁挑战赛的体验，让宋明选校友与公益结下不解之缘。“公益不只是捐款捐物，个人的参与也很重要，时间、智慧、影响力等也可以是公益行为的要素”，宋明选校友不只是这么想，这么说，还用实际行动去践行。

宋明选校友作为戈 7A 队的一员和戈 8 的教练，参与和组织了长江知行林项目；戈 9、戈 10 时，他参与了长江公益水渠和善果枸杞项目的策划、实施和募资；从戈 11 到戈 15，作为戈友公益理事和公益大使创始队长，他在戈壁挑战赛的赛道上身体力行地展现了长江人的公益形象，并在兄弟院校宣传“无公益，不长江”的理念。戈 16 时，宋明选校友作

为 C 队政委，和长江 C 队的同学们一起策划和参与“保护莫高窟草方格公益”、“梦想跑鞋”项目，长江商学院公益项目获得戈 16 公益大奖。

无论多忙，宋明选校友每年至少抽出一个月的时间做义工，他连续多次以长江商学院戈友的身份再回到戈壁滩，去做“好校长成长计划志愿者”。

为什么要做戈 16C 队政委？宋明选校友回答道：带领商学院戈壁史上规模最大的 C 队，让更多长江同学开启健康生活，是很有意义的事情。尤其在超级 C 队第二天，在戈壁清泉的最后一公里，去等待和拥抱每一个平安胜利归来的同学，那是种难以言喻的幸福体验。行，胜于言，戈壁十年，宋明选校友用行为诠释了长江人的大爱与公益，简单而纯粹。

教育脱贫 托举希望



梁春燕，长江商学院 CE011 期校友，钦成文化旅游集团有限公司董事长。

梁春燕校友坚持“授人以鱼，不如授人以渔”慈善理念。三年来，她向阿坝藏族自治州理县桃坪羌寨捐助 280 余万元，并设计“羌绣出国艺术入村”的产业路径，帮助桃坪羌寨于 2020 年底成功脱贫；2017 年起，梁春燕校友联合长江商学院、孔子教育基金共同发起针对凉山州东部五县彝族女孩的初中扶贫教育项目“长

江商学院木兰班”、“孔子学堂女子班”，她坚持“扶稚、扶智、扶志”的三扶思想，坚持“女性独立民族才能彻底改变”，亲自设计和参与教学，将大山深处孩子带到西昌绿荫中学住读，带到成都游学，让 120 个彝族女孩们拥有了改变命运的机会。

2020 年新冠疫情期间，梁春燕校友第一时间从全球不同国家和地区采购、调配价值 200 多万元的一线急需医疗物资到成都天府新区及甘孜藏族自治州，其所在的钦成文化旅游集团有限公司荣获四川红十字会“新冠疫情防控最具爱心企业”称号。

言善不如心善 心善不如行善



王克勤，长江商学院 EMBA31 期校友，北京大爱清尘公益基金会理事长。

王克勤校友始终坚持“行动，让改变发生”的公益理念，积极动员长江商学院 EMBA31 期同学开展公益行活动，深入豫西、秦岭地区了解和关注尘肺病农民工群体。成立长江 313 基金，已获得 90 余万元的善款捐赠，专款用于在尘肺病高发的陕西省山阳县漫川关建立康复中心，已免费为周边的尘肺病农民提供 1100 人次的康复健康指导。湖北疫情期间，王克勤积极动员长江同学，总计捐赠爱心善款 220 余万元，驰援湖北各级

医院捐赠呼吸机、制氧机，有效缓解了各医院医疗设备紧缺的状况。在第六届长江公益奖颁奖典礼中，由大爱清尘号发起的长江商学院“EMBA31 期疫情支援项目”与“EMBA31 期 3 班驰援湖北”两个项目均获抗疫项目卓越奖。

公益跑步 传递爱心



Harry Daffern，长江商学院 MBA2020 级校友。

英文 MBA 的 Harry Daffern 因疫情阻隔，不能来华参加亚洲商学院沙漠挑战赛，但他组织了多位长江的外国同学，在英国、缅甸、新加坡、印度和法国同时进行云跑步活动。设立了公益基金筹集网站，为那些因为疫情影响的儿童筹集善款，并通过亚沙组委会的平台、视频等同步宣传。

活动共筹集善款 2 万余元，更是在 4000 人参与的亚洲商学院挑战赛中亮相，播放了全球云跑视频，为长江的公益项目增加了曝光量。长江商学院的 33 位在阿拉善同学们第一天中全部完赛，创造了长江商学院参加亚洲商学院挑战赛完赛人数最多一日以及参赛人数最多一次的纪录。



年度长江公益申请项目

情满校园 让爱永恒



“无公益，不长江”丝绸之路学校公益捐赠活动

项目发起方：长江商学院新疆校友会
项目参与方：长江商学院新疆校友会全体同学及丝绸之路全体师生

2021年初，长江商学院新疆校友会在丝绸之路学校举办了“无公益，不长江”丝绸之路小学公益捐赠活动。大爱无疆，长江商学院新疆校友们带给学校带来的不仅是物质上的馈赠和帮忙，更是精神上的鼓舞，也为所有孩子们上了一堂生动的爱心教育课。本次捐赠物品包含书包50个，文具套装、彩铅套装各100套、水彩笔套装130套、篮球、足球各5个、口罩4000只、AI晓雅mini音响3台、书籍1000本。爱心捐助，传递的是爱心，营造的是希望。虽然捐助活动的时间很短暂，但校友们的爱心和对孩子们的美好祝福是永恒的。

心灵互动 追梦青春



与高原共创 - 长江同学对话藏族创业青年公益活动

项目发起方：长江EMBA35期北京班（1班和2班）和Gava Society藏族青年交流平台
项目参与方：来自四川甘孜、阿坝、青海循化县的久美、邱华绒吾、色达久美等12位藏族创业家

长江商学院EMBA35期一、二班联合策划和发起了一个运用同学商业智慧和和管理经验的“专业志愿者”项目，帮助藏族创业青年打开思路，解答困惑，是一个创新的尝试，并得到了所有参与者的高度认可。藏族青年们在活动结束后纷纷表示跳出了思维局限，深受启发。

济弱扶倾 大爱无边



幸福大干公益项目
项目发起方：中国人口福利基金会幸福工程
项目参与方：长江FMBA2012级校友张乐乐所在的幸福大干公益项目组

由长江商学院FMBA2012级学员张乐乐担任执行秘书长的“幸福大干公益项目组”是专门为中国人口福利基金会下属“幸福工程”救助困境母亲项目募资筹款的公益组织。

“幸福工程”自1995年由王光美女士发起至今，累计投入资金近20亿元，全国29个省建设958个项目点，惠及人口150万。自2020年“幸福大干公益项目组”成立以来，重点工作分为两项：一、以协同艺术家、品牌和公司的力量共同推动中国美丽乡村建设；二、通过销售幸福工程项目地的优质产品和销售与热心公益的品牌及公司展开跨界合作的产品和体验，为“幸福大干公益项目”贡献利润。截至目前，已经完成销售接受幸福工程扶持的农产品超过300万元。

2015年末，“幸福大干公益项目组”虽然还没有成立，但包括张乐乐在内的该项目组的主要成员组织了一场为“幸福工程”筹款的慈善晚宴，当晚共筹募善款1500万元，有力地支持了“幸福工程”救助困境母亲项目的发展。

徒步公益 有爱同行



“长江有我，为爱暴走”——长江商学院 × “一个鸡蛋的暴走”
项目发起方：上海联劝公益基金会
项目参与方：长江商学院MBA项目校友

“长江有我，为爱暴走”——长江商学院 × “一个鸡蛋的暴走”公益活动是

MBA师生公益实践的传承项目。本项目联合上海市5A级社会组织上海联劝公益基金会共同回应儿童权益保障的社会议题，以12小时50公里的运动筹款形式挑战践行公益理想，促进社会美好。

2021年，在学院、项目组、往届师兄师姐及EMBA26期校友王珮瑜的支持下，以2019级上海班为筹备主力，联合2018级上海班、2020级上海班，北京、深圳校友，以及2021级准新生，组成5支暴走队伍，于5月15日完成挑战，向社会积极展示了长江学子的精神风貌，并通过暴走活动为困境儿童共筹集善款28万余元。这是时隔两年后，长江暴走的再次回归，是MBA各界校友坚持十年之久的公益精神。

长江助学 励志同行

项目	金额	负责人	备注
1. 长江商学院EMBA28期校友发起的“一个鸡蛋的暴走”公益项目	28.1万	王珮瑜	
2. 长江商学院EMBA27期校友发起的“一个鸡蛋的暴走”公益项目	15.2万	王珮瑜	
3. 长江商学院EMBA26期校友发起的“一个鸡蛋的暴走”公益项目	12.3万	王珮瑜	
4. 长江商学院EMBA25期校友发起的“一个鸡蛋的暴走”公益项目	10.4万	王珮瑜	
5. 长江商学院EMBA24期校友发起的“一个鸡蛋的暴走”公益项目	8.5万	王珮瑜	
6. 长江商学院EMBA23期校友发起的“一个鸡蛋的暴走”公益项目	6.6万	王珮瑜	
7. 长江商学院EMBA22期校友发起的“一个鸡蛋的暴走”公益项目	4.7万	王珮瑜	
8. 长江商学院EMBA21期校友发起的“一个鸡蛋的暴走”公益项目	2.8万	王珮瑜	
9. 长江商学院EMBA20期校友发起的“一个鸡蛋的暴走”公益项目	0.9万	王珮瑜	
10. 长江商学院EMBA19期校友发起的“一个鸡蛋的暴走”公益项目	0.0万	王珮瑜	
11. 长江商学院EMBA18期校友发起的“一个鸡蛋的暴走”公益项目	0.0万	王珮瑜	
12. 长江商学院EMBA17期校友发起的“一个鸡蛋的暴走”公益项目	0.0万	王珮瑜	
13. 长江商学院EMBA16期校友发起的“一个鸡蛋的暴走”公益项目	0.0万	王珮瑜	
14. 长江商学院EMBA15期校友发起的“一个鸡蛋的暴走”公益项目	0.0万	王珮瑜	
15. 长江商学院EMBA14期校友发起的“一个鸡蛋的暴走”公益项目	0.0万	王珮瑜	
16. 长江商学院EMBA13期校友发起的“一个鸡蛋的暴走”公益项目	0.0万	王珮瑜	
17. 长江商学院EMBA12期校友发起的“一个鸡蛋的暴走”公益项目	0.0万	王珮瑜	
18. 长江商学院EMBA11期校友发起的“一个鸡蛋的暴走”公益项目	0.0万	王珮瑜	
19. 长江商学院EMBA10期校友发起的“一个鸡蛋的暴走”公益项目	0.0万	王珮瑜	
20. 长江商学院EMBA9期校友发起的“一个鸡蛋的暴走”公益项目	0.0万	王珮瑜	
21. 长江商学院EMBA8期校友发起的“一个鸡蛋的暴走”公益项目	0.0万	王珮瑜	
22. 长江商学院EMBA7期校友发起的“一个鸡蛋的暴走”公益项目	0.0万	王珮瑜	
23. 长江商学院EMBA6期校友发起的“一个鸡蛋的暴走”公益项目	0.0万	王珮瑜	
24. 长江商学院EMBA5期校友发起的“一个鸡蛋的暴走”公益项目	0.0万	王珮瑜	
25. 长江商学院EMBA4期校友发起的“一个鸡蛋的暴走”公益项目	0.0万	王珮瑜	
26. 长江商学院EMBA3期校友发起的“一个鸡蛋的暴走”公益项目	0.0万	王珮瑜	
27. 长江商学院EMBA2期校友发起的“一个鸡蛋的暴走”公益项目	0.0万	王珮瑜	
28. 长江商学院EMBA1期校友发起的“一个鸡蛋的暴走”公益项目	0.0万	王珮瑜	
29. 长江商学院EMBA0期校友发起的“一个鸡蛋的暴走”公益项目	0.0万	王珮瑜	
30. 长江商学院EMBA-1期校友发起的“一个鸡蛋的暴走”公益项目	0.0万	王珮瑜	

长江励志助学公益专项基金
项目发起方：长江商学院EMBA28期校友
项目参与方：长江商学院云南校友会全体成员

长江励志助学公益专项基金旨在帮助品学兼优、有梦敢当的贫困学生顺利进入大学，不因学费担忧，勇敢展翅、逐梦未来。致力于指导和培养学生全面发展，成为有品德、有能力的社会人才。

“长江助学 励志同行”已经成为服务贫困学子、促进教育发展、引领社会风尚的重要力量和品牌工程。项目已资助

培养208名优秀贫困大学生，资助额约256万元。云南校友会在此次助学专项公益中资助云南省西双版纳傣族自治州10位大学生。

云南校友会深耕云南教育励志助学公益，积极深入偏远地区践行考察，与当地学校组成助学联合会，群策群力，同时发动校友会同仁积极参与引领风尚，以实际行动蓄力、助力、发力，共同助力学校家庭经济困难学生梦想腾飞。在略尽绵力中帮助学生排忧解难，让学生能正常勤奋学习、努力进取，在德、智、体、美等方面得到全面发展，成为国家的栋梁之才。云南校友会再接再厉，为长江励志助学公益事业贡献力量。

爱心扶持 促进发展



6月的蜜
项目发起方：长江商学院西藏校友会
项目参与方：结巴乡康嘎萨巴蜜蜂专业合作社

长江商学院西藏校友会公益基金与结巴乡康嘎萨巴蜜蜂养殖专业合作社经多次协商后达成一致，出资5万元人民币，用于购买70箱蜂箱、电动摇蜜机等辅助设备，帮助合作社技术改造、设备升级。合作社收到投资当年收获蜂蜜后，将价

值五万元蜜蜂产品提供给西藏校友会，校友会根据合作社养殖情况确定持续扶持方式。

本项目帮助结巴乡康嘎萨巴蜜蜂养殖专业合作社引进了先进的养殖设备与技术，为结巴乡蜂蜜养殖产业化发展奠定基础。

积极心育 助力新时代教育



全国教师心理实操技能培训
项目发起方：长江商学院山东校友会、境界公益助学基金会
项目参与方：长江商学院山东校友会、境界助学公益基金会

2018年起，长江商学院山东校友会协同校友共同发起境界助学公益基金会，并积极响应中共中央、国务院发布的《关于全面深化新时代教师队伍建设改革的意见》，以校友企业十年心理学咨询与培训经验为基础，为全中国1600万一线教师，开放价值6980元的心理实操课程；2019年，长江商学院山东校友会联合长江商学院EMBA27期公益运动队通过境界公益基金会向济南市槐荫区教育和体育局捐赠69.8万专项基金，用于教师心理实操技能培训，普及心理教育，构建中国心理健康最重要的一道防线。

三年来，基金会遴选三十余位资深心理

学专家，在济南、北京、厦门多地，累计开展 30 余期培训，惠及超过 5000 位幼儿园至高校大学的一线教师。2021 年，在山东校友会的支持下，境界助学基金会启动燎原计划，在开展既有线下 8 天 2 个阶段教师公益培训课程的基础上，进一步开放线上 51 讲幸福心理学实操技能视频课程学习项目全时段无地域差别，拓展教师群体的心理学普及。基金会已经和齐鲁师范大学联合推进心理实操培训项目，将项目纳入教师继续进修学分。

▲ 关爱有约 爱心无限



- 井冈山鹤童关爱行动·长江商学院 34 期 4 班公益活动
项目发起方：长江商学院 EMBA34 期 4 班
项目参与方：井冈山小学、井冈山中心敬老院、江西省青年联合会、共青团吉安市委、共青团井冈山市委、南昌市青少年发展基金会

井冈山地处罗霄山集中连片的特困地区，经济发展水平较低，教育和养老的基础设施较为薄弱。本项目旨在关爱井冈山当地老人和儿童两个弱势群体，践行中国尊老爱幼的传统文化；在中国共产党建党 100 周年之际，本项目也彰显出红色文化和企业家的社会责任。

本项目向井冈山小学捐赠少先队鼓乐队乐器 68 件，图书 429 册，向井冈山敬老

院捐赠大米 41 袋和食用油 164 桶，向南昌益心益意公益服务中心捐赠 1.6 万元。

▲ 守护阳光 关爱成长



- “遇见爱，遇见光”一束光关爱儿童成长公益项目
项目发起方：长江商学院 FMBA19 级北京班
项目参与方：长江商学院 FMBA19 级北京班全体同学

由长江商学院 FMBA19 级北京班郑晓龙同学发起的“遇见爱，遇见光”关爱儿童成长项目，是一个致力于疏导、解决学校儿童心理问题的公益项目。

北京顺义光爱学校是一所非营利的民间教育慈善机构，专门救助来自全国各地的流浪儿童、流动儿童和无劳动能力特困家庭留守儿童。帮助他们驱走心灵的阴霾，养成一个健全的人格，建立正确的价值观、人生观，拥有积极向上的良好心态；帮助他们健康、自信、快乐地成长，将来成为具有优良品格的、对社会有益的人是发起本项目的初心，也是 FMBA19 级北京班全体同学的愿望。

在这样的使命驱动下，郑晓龙同学带头组织，每两周一次，带领同学们到关爱学校参加心理疏导活动。长江同学与关

爱学校同学一起创作绘画，手工制作、职业技能课堂，心理疏导，公益义卖，心愿卡等活动，与关爱学校的孩子们建立了深厚的感情。截至目前，参与项目同学 37 人次，参与项目时长 259 小时。共计为项目筹集公益资金 48000 元，物资 6000 余元。帮助关爱学校儿童 70 余人。

▲ 奖优资助 助力追梦



- 未来领袖尖子生计划
项目发起方：长江商学院 MBA 项目
项目参与方：长江商学院 MBA 项目

“尖子生计划”是由长江商学院 MBA 项目发起的面向全球应届毕业生的公益项目，并提供 100% 奖学金覆盖。

长江已进入社会责任 4.0 时代：为全球培养重视社会创新的新生代经济迭代式

力量，应对全球挑战。社会财富随着经济发展急剧积累，优质资源再分配面临诸多挑战，尖子生计划源起一个善念：让更多因条件限制而没有勇气探索商学院教育的优秀年轻人获得更多支持。

2020 年是尖子生项目发起的元年，已全球招募 6 位尖子生入学。

▲ 点点微光 传递希望



▲ 人道救援 汇聚力量



- 爱心助力人道救援
项目发起方：长江商学院北京校友会
项目参与方：长江商学院北京校友会校友、北京训练营校友

5 月 22 日甘肃白银越野跑事故发生后，长江商学院北京校友会和北京训练营发起了募捐，短短 24 小时之内募集了 435000 元善款，善款于 5 月 30 日拨 16 冠军庆功宴上捐赠给蓝天救援队。蓝天救援队由长江商学院 EMBA33 期张勇发起，众多长江校友参与其中，负责各地

- 长江微光者行动专项基金
项目发起方：长江商学院 EMBA36 期同学
项目参与方：长江商学院 EMBA36 期 8 个班四十余名同学

长江商学院 EMBA36 期张小柔等四十余位同期校友在北京众一公益基金会下设立“微光者行动”专项基金会，关注云贵川等欠发达地区的教育发展，旨在对品学兼优的高中困境学生进行成长陪伴，通过助学金、成长营等方式，改善他们

山野事故、溺水事故、人员走失等救援行动。他们是本次白银黄河石林百公里越野赛第一支抵达现场的救援队伍。蓝天救援体系是目前中国最大的民间专业救援机构，是一支综合性的人道救援组织，自 2007 年成立以来，参与了国内各种大、中型救援行动（汶川地震救援、玉树地震救援、武汉抗疫救援等）蓝天救援体系在全国组织救援行动。

▲ 与梦齐飞与爱同在



的学习生活条件，提升他们的学习热情，挖掘他们的学习潜力，扩展视野，帮助他们自身和未来规划有较为准确和客观的认识，将知识学习、能力培养与未来的职业乃至人生发展有机结合，改变自己 and 家乡的命运。

2020 年 12 月，EMBA36 期的 50 余名同学前往贵州，举行“微光者行动 - 醉美黔行”公益行活动，为当地的留守儿童送去价值 13 万元的暖心物资和新春祝福。截至 2021 年 5 月底，微光者行动专项基金联结了 36 期 8 个班的同学，募集善款 413 万元。今年，微光者行动专项基金将在贵州习水一中设立针对困境高中生、大学生的助学金项目，同时选拔优秀学生赴京参加暑假成长营活动。

- 圆小心愿 助梦飞翔
项目发起方：长江商学院 EMBA32 期 5 班、深圳市妇女儿童发展基金会
项目参与方：长江商学院 EMBA32 期 1 班、长江商学院深圳校友会公益委员会、长江商学院华南训练站、深圳市雨禾伟业实业有限公司、深圳市柏星龙创意包装股份有限公司、深圳市关爱办、微波新媒体

本项目通过整合政府、企业、社会组织及媒体等资源，从项目设计、品牌视觉等多维度联动各方力量参与，以多元化的创新形式，凝聚社会爱心，助梦绽放。

活动累计动员近 400 人次校友参与，开展 10 场主题圆梦行动，包括走进医院陪伴重疾患儿、探访未成年人保护工作站和举办公益篮球赛等。截止目前，已为近 900 位患有白血病、自闭症等疾病及暂处困境中的儿童实现小心愿。

医疗救助 为爱同行



● 儿童肿瘤救助

项目发起方：长江商学院 EMBA36 期 1 班校友矫秀才、吴婷

项目参与方：北京益行者公益基金会、北京同心圆慈善基金会、北京丰台右安门医院、北京汇安中西医结合医院、长江商学院 EMBA36 期 1 班学员

本项目传承和发扬了“无公益，不长江”的长江商学院公益理念，通过设立儿童肿瘤救助基金，坚持“爱与陪伴”和“有效治疗”的理念，让更多儿童肿瘤患者及其家庭得到专项基金的支持帮助与人文关怀。旨在为肿瘤患儿提供 MDT 诊疗、基金救助、圆梦、温暖小家 and 心灵关怀服务。让罹患恶性肿瘤的儿童患者及家庭在治疗期间能感受社会的温暖。帮助更多的肿瘤患儿及他们的家庭。让儿童肿瘤群体拥有美好明天。

截至目前，本项目专项基金举办 3 次儿童肿瘤 MDT 专家会诊，帮助 20 个肿瘤患儿实现梦想，成立 3 间温暖小家，举办 10 场肿瘤心灵关怀会，为患儿及家属提供心理疏导。

春暖花开 为爱守护



● “小心愿”新年福袋——深圳校友会迎新公益马拉松

项目发起方：长江商学院深圳校友会

项目参与方：长江商学院深圳校友会公益委员会、长江商学院华南训练站、深圳市妇女儿童发展基金会

本项目由长江商学院深圳校友会公益委员会、长江商学院华南训练站和深圳妇女儿童基金会联合发起，号召长江校友在元旦期间完成 20.21 公里新年跑线上打卡任务。长江商学院深圳校友会定向向深圳妇女儿童基金会“圆小心愿、助梦飞翔”项目捐赠一个定制款新年福袋，向因疾病、经济、家庭等原因暂时困境的儿童传递温暖。福袋内包括一件新衣、一个祈福锦囊、一本手账本和有声明信片，为孩子们送上一份温暖美好的新年祝福。

元旦期间，共有 168 位长江校友参与线上新年跑打卡任务，最终为 168 位暂处困境中的儿童实现小心愿。通过线上线下联动，推动社会各界爱心人士以多样化的方式参与公益，项目得到第一现场、南方都市报等媒体广泛报道。

听见声音 听见爱



● 长江商学院江苏校友会爱的分贝公益活动

项目发起方：长江商学院江苏校友会

项目参与方：长江商学院江苏校友会

长江江苏校友会在 2021 迎新年会中，特设慈善拍卖环节，当场募集爱心善款 84 万元，全额捐赠给爱的分贝公益基金会，定向捐助“帮听障儿童说出爱”项目，用于贫困听障儿童和青少年的救助，帮助更多听障儿童进行语言康复训练。希望借此呼吁更多人关注听障群体，用自己的行为加持公益，共同助力听障人士无障碍融入社会，构建信息无障碍社会。

奖励资助 持续关怀



● 长江商学院江苏校友会奖励基金

项目发起方：长江商学院江苏校友会

项目参与方：长江商学院江苏校友会校友

长江商学院江苏校友会在江苏 985 高校南京大学设立奖学金，在东南大学设立助学金，定向捐助 60 名品学兼优、家庭贫困的学生，一助三年，持续关怀帮扶。同时特别设立“未来之星励志奖学金”，从南大、东大中遴选挖掘有商业天赋的优秀学子，由长江企业家校友亲自担任导师进行一对一创业规划和指导，提供实践实习、支持创新创业，为国家培养商业领域未来之星、栋梁之材。

践行公益 保护生态



● 自然保护公益行

项目发起方：长江商学院 FMBA2018 级北京班

项目参与方：长江商学院 FMBA2018 级北京班

“长江理想，生命飞扬”，入读长江，FMBA2018 级北京班把运动和公益作为连接全班的纽带，把公益融入工作与生活，践行长江公益的“知行合一”的公益理念。

全班 37 名同学通过蚂蚁森林公益平台积攒能量，认领公益保护地。2021 年 5 月，全班蚂蚁森林公益保护地的用户，集体前往蚂蚁森林第一个公益保护地：安徽

黄山洋湖公益保护地，实地探访公益保护地，做野外巡护员，和当地保护组织探讨用商业手法做公益的可能，并且购买当地保护区生态产品，支持保护区生态产品销售。

助残就业 通勤保障



● 助力残疾人就业 无障碍通勤车项目

项目发起方：长江商学院 EMBA35 期 4 班

项目参与方：长江商学院 EMBA35 期 4、5 班

残疾人往往面临就业困难的问题，即使就业成功，由于我国无障碍设施和设计的严重缺乏，也会面临通勤中的各种障碍。残疾人乘坐轮椅上下班，往往一个小路坎就会陷入绕路或者无法通行的困境。为此，EMBA35 期 4 班捐赠 30 万元用于支持深圳市郑卫宁慈善基金会购买和改装轮椅可无障碍上下的通勤车一辆，以彻底解决这批残障人士的通勤困难。

120 名残疾人获得了专用无障碍通勤车一辆，每年解决 57600 人次的无障碍通勤的迫切需求，大大降低了通勤困难程度和安全风险，保障了他们的稳定就业和收入。

科学抗疫 守护健康



● 科学抗疫公益传播

项目发起方：长江商学院 EMBA4 期校友董建瑾所在的智识学研社

项目参与方：腾讯、Discovery、西瓜视频、微博、微信平台

面对新冠疫情，输出专业内容与判断，以公众号、直播、纪录片、奖项传播等多元内容形式为公众服务。旗下公益传播新媒体平台“知识分子”、“赛先生”进行系列专业权威的报道评论和科学普及；“科学抗疫系列公益直播”在疫情最艰难时刻传递一线病毒学家、临床医生和流行病学家最真切的声音，破除疫情谣言、助力抗击疫情；首个由科学家捐资、民间发起的“赛先生科学和医学公共传播奖”鼓励科学家、医生等专业人士面向公众提供公共服务。

科学抗疫系列视频直播累计传播量超 818 万，创腾讯同类平台新高；媒体矩阵总用户超过 700 万，旗下《知识分子》和《赛先生》在疫情期间报道文章 242 篇，阅读量 2795 万；公益纪录片《战疫启示录》上线后两月内在播放量超 1700 万次。

真爱课堂 筑梦成长



- “长江人游长江，陕川渝共起航”——梦想中心学校筹建 - 重庆校友会，陕西校友会，四川校友会
项目发起方：长江商学院重庆校友会、陕西校友会、四川校友会
项目参与方：长江商学院重庆校友会、陕西校友会、四川校友会

2021年5月2日-5日，长江商学院重庆校友会、陕西校友会和四川校友会联合发起“长江人游长江，陕川渝共起航”活动，这是长江商学院地方校友会联动联谊的一次首创的公益慈善活动。本次长江行公益晚会共筹集善款为孩子们建造真爱梦想爱心学校，真爱梦想专注素养教育，推动教育均衡，帮助孩子们自信、从容、有尊严地成长。

长江行公益晚会筹集善款 920200 元。重庆校友会共有 15 位校友带着孩子参与了重庆酉阳梦想中心的筹款，共计 339200 元。陕西校友会共有 28 位校友带着孩子走上了舞台，为陕西的梦想中心捐款，共计筹款 313000 元（其中颜明会长捐款 10 万元）。四川校友会共有 17 位校友带着孩子参与了重庆酉阳梦想中心的筹款，共计 268000 元。

本次晚会筹集的善款将用于改造学校的传统教室为集多媒体教学、创客空间和图书阅读为一体的全新学习空间——梦想教室。并且会将“全人教育”理念以 36 门课程的形式，融入公立学校的课程体系，并提供为一线教师专业成长的“梦想领路人”。

艺术赋能 教育帮扶



- 长江商学院香港校友会 - 美丽中国赋能种子基金
项目发起方：美丽中国支教项目
项目参与方：长江商学院香港校友会

长江商学院香港校友会通过捐赠设立“赋能种子基金”，为美丽中国 5 个项目地区将近 600 位项目老师开展课外项目提供稳定的资金保障。其中，支持的美丽微基金用于乡村师生开展创新性的课内外教育活动，如阅读类、艺术类、身心健康类、STEM 类等项目，以期项目老师有效探索提升农村学生核心素养的解决方案；所支持的核心项目致力于整合社区、学校及社会多方力量，连片解决乡村学校存在的一些共性的问题，例如体育课缺失、学生阅读量不足等。

自“赋能种子基金”设立以来，一共支持了超 160 位项目老师 / 团队，支持了包括艺术、阅读、身心健康和创新教育类等多种项目，艺术 + 阅读类项目占比超 50%。影响学生、当地老师、家长和当地社区居民两个学年累计约 49,277 人次。未来香港校友会也会继续落实大小长江访校，志愿者等公益活动。

不负“信”赖 见心见行



- 光信善·守护白衣天使慈善信托
项目发起方：长江大健康首期班
项目参与方：湖南省侨联、长江商学院湖南校友会、中国光大信托、湖南省侨联青年委员会

自 2020 年 4 月 13 日起，在纽约时代广场迪斯尼屏上就滚动播放着这则由守护白衣天使专项慈善信托播出的公益广告：“Care for medical personnel（守护白衣天使）”，倡导 Community shared future for mankind（人类命运共同体）。自新冠肺炎疫情发生以来，全国广大医务人员便奋战在抗疫最前线，不分昼夜、守卫生命。为更好地保护、关心、爱护医务人员，由长江商学院大健康首期班发起，湖南省侨联、长江商学院湖

南校友会、光大信托、湖南省侨联青年委员会联合参与成立了首单专项“守护白衣天使慈善信托”，致敬奋斗在疫情一线的白衣天使，助力国家打赢这场没有硝烟的战“疫”。该慈善信托申请首期发行信托规模 100 万元，期限永续，是首个由湖南省侨联联合发起的守护白衣天使专项慈善信托，募集的专项资金将驰援一线疫区，与参与新冠肺炎疫情防控的医护人员同舟共济、共克时艰。

光信善·守护白衣天使专项慈善信托致力于帮助在新冠肺炎防控中因公负伤致残和殉职的医护人员及家属的安抚资助工作。截至目前，该慈善信托充分发挥平台优势，协调各方资源参与抗疫援助，已经顺利联系并资助了八位在疫情中因公殉职或重伤的“一线战士”家属，总共累计 16 万元。并且该慈善信托在中国网、湖南省归国华侨联合会官方网站、湖南省侨联公众号等各大平台传播，具有一定的影响力。

捐资助学 传递温暖



- 兴文县教育捐款活动
项目发起方：长江商学院 EMBA33 期黄河拓展队
项目参与方：兴文县人民政府

百年大计，教育为本。作为四川省最大的苗族聚居区，兴文县教育发展一直备受社会关心，本次活动由长江商学院

EMBA33 期黄河拓展队与东方天呈集团携手向兴文县捐赠人民币 300 万元，用于支持兴文县教育事业发展，为兴文县的教育事业尽微薄之力，彰显了长江商学院学子勇于承担社会责任、大力支持教育事业的精神。

无声咖啡梦 有心在诉说



- 无声咖啡师
项目发起方：长江商学院 EMBA34 期 3 班校友张春所在的欧力（上海）饮料有限公司
项目参与方：上海残联、聋人协会等指导单位；由心咖啡等就业单位；单一源等培训执行机构

无声咖啡师是 2020 年 OATLY 最重要的品牌项目之一，旨在向立志成为咖啡师的听障青年提供培训、考试支持和就业支持，使之自信自强，融入社会。目前 OATLY 形成了 200 人的无声社群，涌现出黄伟民、陈燕、加恩等无声咖啡师 KOL，他们的故事正在激励着全国各地听障青年钻研一技之长，积极拥抱生活，同时也向社会传递着 OATLY 的正向价值观。

共有 48 名听障青年参加培训，其中 43 名获得 SCA（Specialty Coffee Association）初级和（或）中级证书，其中近 20 位被 OATLY 及其客户雇佣，开启新的职业生涯。

童行智汇 以文化人



- 童行在线课堂
项目发起方：文创 + 二期班校友彭莎所在的湖南太阳慈善助学基金会
项目参与方：湖南大学、中南大学等多所 985、211 高校志愿者团队

童行在线课堂在 k12 标准化课程框架下，建立自主课程研发体系，为农村小学订制个性化教学方案。加入后课程周期 1 年起，由固定老师授课，有效规避农村支教可持续性低、课程内容不连贯的弊端。同时项目为不具备在线教育条件的农村小学捐赠全套云教室设备，依托 Cctalk 在线教育软件，在“课后一小时”时间以直播的形式为山里娃上课。

项目招募高校大学生担任任课教师，城市名校教师进行指导，搭建“集中授课、考核一体”的培训模式，形成专业、高素质的线上教师队伍。

项目开发了“山里娃的国学课堂”等多个小程序作为与现有课程配套的线上工具，设计了“小问号”一对一线上作业辅导、暑期夏令营、在地艺术展等周边项目，从线上到线下，从课上到课下，童行在线课堂形成一个独特的教学体系，受到项目学校的广泛好评。

童行在线课堂已在湖南安化县和汨罗市13个乡村小学稳定开课，自主研发了8门适用于农村教育的素质教育课程，英语课、摄影课、小记者课等课程体系均进入学校课表。在2020-2021学年，59余名志愿者老师至今累计授课课时300余节，直接受益的学生超过2000名。

项目与安化县主管部门、南金乡镇中心校达成推广、合作，被湖南省内多家主流媒体报道。

共建绿色生态 给戈壁添新颜



- 长江东盟新经济领袖项目公益生态林计划
项目发起方：长江商学院东盟新经济领袖项目全体同学
项目参与方：长江商学院东盟新经济领袖项目全体同学

长江商学院东盟班同学们秉承“无公益，不长江”的信念，开展公益植树活动，给戈壁添绿颜。5月24日，东盟班同学和老师，到达甘肃省敦煌市七里镇黄河边的大浪湾水电站公益造林区，为“长江东盟新经济领袖项目公益生态林计划”揭幕。在4个地块中，栽下200棵柳树和槐树。

公益植树饱含东盟班同学们“与自然和谐共生”的美好愿望，是响应“生态文

明建设”在戈壁植树的开端，是凝结历届东盟同学的共同努力、为戈壁造绿洲的衷心希望。

长江东盟新经济领袖项目公益生态林计划将每年延续，从一期到二期，再到三期，往下传承到每一期同学。通过东盟同学们的情谊纽带，合力将荒芜之地变绿洲。

公益涂鸦 播种美好



- 棒宝贝一个世界
项目发起方：棒宝贝儿童学苑
项目参与方：长江商学院英文 MBA20 级学生、北京善行基金会、NOBO 无界国际艺术教育、朝阳有线台、人民日报教育版、凤凰网、中青网

本次活动是由棒宝贝幼儿苑发起，长江英文 MBA20 级学生响应并志愿参与的“一个世界与半亩花田”公益主题涂鸦活动。活动旨在教育下一代的小朋友“我们只有一个地球”，在棒宝贝幼儿苑外教以及英文 MBA20 级国际化背景学生志愿者的帮助下，中英双语与幼儿园小朋友一起学习七大洲的植物、农作物，了解地球。活动中，老师和志愿者引导小朋友们主动参与农作物种植、维护，并用五颜六色的画笔画出他们幼小心灵中美好的地球以及地球上的生物。

本次活动为幼儿园小朋友们在心中埋下“地球”、“艺术”和“公益”这三颗

种子。希望有朝一日，这些种子能生根发芽，慢慢长成参天大树，撑起一片阴凉。教育棒小宝们在未来可以关注到那些需要帮助的人，用发现的眼睛以及宽广的胸怀，为自己、为他人、为世界带来一抹爱的色彩。

低碳生活 持续发展



- 可持续时尚与低碳生活——公益迎新活动
项目发起方：长江商学院 FMBA2019 上海班
项目参与方：长江商学院 FMBA19、20 上海班同学及往届校友、BCorpsCN、好瓶、同更生

在地球日50周年之际，长江商学院 FMBA19 迎 20 级活动邀请了可持续时尚企业及共益企业嘉宾分享“可持续”与“低碳”主题，参与可持续理念原材料和潮流单品实物展示。活动由 BCorpsCN 团队的项目总监姜宇霏主持，企业嘉宾分享了各自的共益实践及尝试解决时尚行业造成的环境和社会问题的实践经验，也对“商业向善”这一理念作出了精彩阐释。此外，结合低碳生活宣言的认领，有效地激发了同学们对创新商业模式及低碳生活的深度思考。

活动收集低碳生活宣言108条；提升了共益商业模式、可持续时尚认知；深入了解负责任的生产与负责任的消费的实

践模式；引发同学们进一步参与共益实践探索的热情。

关爱儿童 让爱成长



- 关注肿瘤儿童康复计划
项目发起方：长江商学院智能制造学会
项目参与方：长江商学院智能制造学会

“用爱自己的心去爱别人”是长江商学院智能制造学会发起《肿瘤儿童康复计划》的初心。2020年11月13日，智能制造学会公益小组成员前往新阳光慈善基金会，就“关爱肿瘤儿童康复计划”捐赠签约，此次捐赠延续去年项目“新阳光病房项目”对此项捐助金额为10万元整。2021年1月24日，长江商学院智能制造学会，与爱同行，因君而荣。

长善为本，大爱如江，本项目传承和发扬了“无公益，不长江”的长江商学院公益理念，全力打造爱心病房，让更多儿童肿瘤患者得到更多关爱。

扶贫扶智 乡村振兴



- “筑梦大方，行动未来”助力乡村振兴项目
项目发起方：长江商学院 EMBA36 期7班校友江莉
项目参与方：长江商学院 EMBA36 期7班第六学习小组和361拓展队

贵州省毕节市大方县是我们国家贫困面最广、贫困程度最深的地区之一。本项目是通过长江商学院的同学们到大方县考察，在当地政府支持下，成立“企业+扶贫车间+贫困户”的运作模式，在全国范围内招募志愿者，提升当地就业和青少年教育水平。

本项目中，同学们结合自己企业实际，和扶贫车间进行产业互助、劳动力互助、来料加工，并在在学校设立实验室。此外，在大方学校设立了三年的优秀学生奖学金机制，推动当地青少年教育的发展。

经过半年的筹划，第一批考察团由长江商学院 EMBA36 期深圳班同学发起，贵州毕节大方县县政府支持，大方梦工厂主办，满天星公益组织协助，于5月27-30日前往大方县。同学们向苗乡学校全年级302名小学生派发了满天星阅读星囊，鼓励孩子们通过“星囊”这个流动图书馆，让孩子们爱上阅读快乐成长；考察了“大方梦工厂”，热心企业家和扶贫车间交流链接；参观了大方天河实验学校，给全校500名小学生派发满天星阅读星囊，探望学校38名贫困孤儿；和县政府进行了深入交流，了解我国最贫困地区现状，扶贫扶智，切实帮助当地经济发展，积极发挥企业社会价值，共同建设美好家园。

公益援助 点亮希望



- 长江公益雨昕公益基金
项目发起方：长江商学院 EMBA32 期校友刘婷婷
项目参与方：广东省长江公益基金会、广东省第二人民医院、南方医科大学珠江医院、中国人民解放军南部战区总医院、中山大学附属口腔医院、中山大学孙逸仙纪念医院、广东省中医院大学城医院、南方医科大学南方医院

雨昕公益基金重点救助家庭经济困难的儿童肿瘤及心胸、颌面重病患者，希冀在帮助他人及时治疗获得新生的同时，给予心灵的慰藉和支持。发起人刘婷婷校友从事医疗领域三类内植，通过自身商业经验与资源整合，践行“公益要结合企业自身基因与专长，不是给予而在于参与”的理念，带动医疗专家成为顾问志愿者，家人、同学、拓展队校友、事业合作伙伴成为项目捐赠人，公司员工为志愿者，每救助1例都会组织探望，是很有温度的医疗救助。

自设立至今，已成功救助25例家庭贫困重病患者，是国内唯一针对胸壁畸形设立的医疗救助，获2020年度中国胸壁外科领域慈善活动杰出贡献奖。疫情期间，紧急采购了价值317600元医用防护服及医用口罩捐赠给12家医院。

精准扶贫 改善民生



● 点亮各莫瓦西村的光

项目发起方：长江商学院 EMBA36 期校友郑黎虹所在的英格玛集团

项目参与方：苏州乐助慈善基金会

长江商学院 EMBA36 期校友郑黎虹校友所在的英格玛集团在各莫瓦西村开展了修建养羊合作社、提供及运营坝坝电影设备、土豆购销、困难学生资助、特困人群资助和比尔乡中心校红烛基金六项扶贫工作，共计已帮扶 820261 元。为了巩固已有工作成效，稳中有进，并在促进就业、教育事业等方面有所延伸，英格玛集团成立了“各莫瓦西村防止返贫发展基金”，专项启动资金 100 万元，由英格玛集团全额捐赠。专项服务于各莫瓦西村“就业扶贫、产业扶贫、金融扶贫、消费扶贫、教育扶贫、爱心基金、文化扶贫”七项，全面覆盖了各莫瓦西村的各项福利事业。在基金来源的设计上，除英格玛集团首笔捐赠款外，还包括资金的增值部分以及未来各莫瓦西村乡贤的捐赠。这让基金成了一汪源源不断的活水，持续为本村的福利与发展事业注入能量。

保障食品安全 助力脱贫攻坚



● “舌尖上的安全”一日喀则市助力脱贫攻坚公益项目

项目发起方：上海市人民政府合作交流办公室、长江商学院 CEO14 期倪迎佳校友所在上海宏信公益基金会

项目参与方：长江商学院 CEO14 期倪迎佳校友所在上海宏信公益基金会、成都云图控股股份有限公司、上海市第九批援藏干部联络组

由长江商学院倪迎佳同学发起，长江商学院宋睿同学共同参与的日喀则市助力脱贫攻坚公益项目，致力于解决落后地区农产品健康安全问题的，确保人民群众“舌尖上的安全”，让市民吃得满意、吃得放心。

在日喀则市现有的 18 个区县中，西藏自治区支持的农产品检测体系建设只覆盖了 6 个区县。由于资金短缺，一些区县的实验室检测条件相对落后，快速检测系统也没有完全建立起来，无法自行承担大量的农产品抽样检测工作，农兽药残留超标的问题产品极易成为“漏网之鱼”。

此项目捐赠物资总价值 30 万元，包括农药残留检测仪、兽药残留检测仪、分析天平、离心机等配套设备和各种检测试剂等物资共 130 多件。该项目的实施为日喀则市以及江孜、拉孜、萨迦、定日

四县的蔬菜、青稞、牛羊、藏鸡蛋、牛奶、水产等产品检测提供了先进的技术装备和检测手段。

在经历为期三天的统一培训后，日喀则市农畜产品质检中心和相关区县农产品质检站将充分利用这批援助物资，实现对果蔬农药残留、肉类禽蛋水产奶品等兽药残留的快速监测，检测项目达 10 多项，援助试剂可检测样品 6000 多批次，直接受益人群数量达 10 万。

商业向善 圆桌公益



● 34 期圆桌公益

项目发起方：长江商学院 EMBA34 期 1、2 班

项目参与方：长江商学院 EMBA34 期年级部分同学

2021 年 3 月 31 日，长江商学院 EMBA34 期 1 班和 2 班在线上联合发起主办了“商业向善 - 我们在行动”34 期云圆桌公益专场活动。长江商学院 EMBA34 期 1 班的王双奇、杨冬梅、李莹和 2 班的李冠达、李保江五位同学分别从传播媒体、农业乡村、体育赛事、绿色农业、印刷制造等多个行业，以不同形式的公益实践阐述了各自对商业向善的理解。引发了同学们对“商业向善”的进一步思考和感悟。

本次 34 期云圆桌公益专场活动不但得到了 EMBA34 期同学的积极响应，还得到了 EMBA33 期和 EMBA35 期同学的踊跃参与，共有 251 人在江之源上接龙报名，近 200 上线参与。

融爱融乐 快乐徒步



● 快乐奥森徒步志愿活动

项目发起方：长江商学院 EMBA35 期 1 班

项目参与方：长江商学院 EMBA35 期 1 班、北京市融爱融乐心智障碍者家庭支持中心

长江商学院 EMBA35 期 1 班的同学主动走近心智障碍人士。在北京融爱融乐公益机构的帮助下，6 月 6 日 EMBA35 期 1 班的同学们与 10 名心智障碍的伙伴相约奥林匹克森林公园，共同完成一次快乐的徒步活动。通过这次志愿服务活动，同学们学习和了解心智障碍人士的特点和沟通方法，积极热情地和他们交流互动。

心智障碍者通常很少走到户外进行活动，EMBA35 期 1 班通过组织这次活动，既陪伴心智障碍者度过了一个愉快的周六，令心智障碍者的照护者有了一个难得的“喘息机会”；也让志愿者有机会走近心智障碍人士，对如何帮扶心智障碍者群体有着更深的思考和探索。

关爱老人 传递温暖



● 长江商学院 35 期 5 班成都公益行

项目发起方：长江商学院 EMBA35 期 5 班

项目参与方：长江商学院 EMBA35 期 5 班

长江商学院 35 期 5 班全体学员在各自领域承担社会责任，践行“无公益不长江”的同时，发起成都公益行项目，共同探索更多公益落地的形式，并参与了大唐房地产经纪有限公司公益理念的“每个人，都是公益的主角”社区公益活动。

本次活动探访了成都东升街道敬老院，了解了敬老院老人的日常生活状况和常规的敬老院活动方式。交流结束后，学员们与老人互动，表演了精心准备的节目，更新了敬老院部分设施，让敬老院全体感到了真诚与温暖。

通过本次活动，学员们在扩大公益参与群体，推行公益理念方面感悟出更为前沿的理念和落地方法，受到广泛认同。

教育捐赠 助梦成长



● 关注贫困地区长期支教项目

项目发起方：长江商学院智能制造学会

项目参与方：长江商学院智能制造学会

2020 年 7 月 2 日，长江商学院智能制造学会携手百仁慈爱公益基金会签署贫困地区长期支教项目捐赠仪式，智能制造学会本次向北京百仁慈爱公益基金会捐赠善款十万元，用于改善百仁慈爱贫困地区长期支教项目。11 月 26 日，智能制造学会公益项目“关注贫困地区长期支教项目”蓄力远航，智能制造学会公益小组成员赶往云南省金平县的普角村中心完小，向普角小学捐赠 2 台净水机，300 个儿童水杯及毛巾。普角罗艳兰老师代表普角小学全体师生，向长江商学院智能制造学会表示感谢。捐赠仪式结束后，智能制造学会特意为同学们准备了无人机表演，表演结束后公益小组成员们随孩子们一同前往学校互动交流。

2021 年 1 月 24 日，百仁慈爱公益基金会颁发给长江商学院智能制造学会“百仁伙伴奖”，“无公益，不长江”。智能制造学会将以此为起点，携手并肩，持续支持贫困地区乡村教育事业发展。

教育帮扶 播种希望



● 长江后浪基金

项目发起方：长江商学院河南校友会

项目参与方：长江商学院河南校友会

长江商学院河南校友会联合河南省青少年发展基金会共同设立长江后浪公益基金，基金是由长江商学院河南校友会向河南省青少年发展基金会捐资设立的希望工程专项基金，资金为200万，基金主要用于双方认可的相关贫困学生学习、生活、心理、综合素质的资助、关爱及培养，重点是利用长江商学院河南校友会组织动员优势，联合青联、青企协等不同界别共同参与，切实动员社会力量，在教育、科技、文化、卫生、环境保护等领域发展青少年事业，培养热爱国家、德智体美全面发展的综合性人才。

以爱之名 书送希望



长江商学院公益悦读会

项目发起方：长江商学院江苏校友会

项目参与方：长江商学院全体校友

长江江苏校友会为积极响应党中央发出的“倡导全民阅读”的号召，江苏校友会公益事业部和悦读会共同发起长江公益悦读会，旨在号召长江校友百战归来再读书、践行公益。行业大咖专家每周荐书、领读分享、思想碰撞、互动分享。付费读书献爱心，所收善款由江苏校友会公益事业部进行配捐，定向捐赠给鸿基金《爱的图书馆》慈善公益项目，帮助欠发达地区的孩子搭建爱的图书馆，给他们一个充满书香的世界，让他们收获成长的力量。

长江商学院江苏校友会公益事业部进行1:1配捐，所有爱心乐捐款由长江江苏校友会和总裁读书会共同定向捐赠给鸿基金的《爱的图书馆》慈善公益项目。本次募集善款8万元，即将帮助孩子搭建第一间爱的图书馆。

奉献涓涓爱心 情系留守儿童



“帮扶困境留守儿童项目”和“爱的图书馆项目”

项目发起方：鸿基金

项目参与方：长江商学院福建校友会

福建校友会第三届服务团队换届以来一直参与鸿基金“帮扶困境留守儿童项目”和“爱的图书馆项目”，为湖南省、山东省、安徽省、河北省等9个省份（青海省、河南省、福建省、四川省、内蒙古自治区）贫困乡镇小学共捐赠1000余套校服、300多套床品、50套上下床铺、办公电脑60余套、学习用品及体育器材若干；为贵州铜仁市印江县杨家寨村凯坪小学捐赠了爱的图书馆。

一山暖一村 柑橘甜人生



恩福橘公益行动

项目发起方：长江商学院 DBA4 期校友罗韶颖所在的迪马股份

项目参与方：顺丰中国 * 重庆市北碚区桃花山村

革恩福老人年近九十，独住在重庆桃花山村，家中两个儿子，大儿子早年去世，二儿子与媳妇、孙女均患有精神疾病，老人种植的柑橘是全家支柱，但因为缺少采摘、运输、销售，一直陷在窘境。迪马股份旗下原聚场在了解到情况后，运用自身社区运营优势，发动社区力量，联动6位社群koc主播和顺丰，社群+公益+在线直播，社群力量发动志愿者解决采摘、公益联动顺丰解决运输、直播带货解决销售。迪马股份创新地联动社区力量与直播koc，一方面使得恩福橘成为一种信念，关注留守老人，另一方面也把公益理念渗入最基层的社区，深入人心。

迪马股份旗下原聚场 x 顺丰中国“恩福橘公益行动”自开展已有三年了。2020年12月，150多名社会志愿者来到重庆市北碚区桃花山村，共计采摘售卖桃花山村丰收的24000斤、约60000颗柑橘，来自全国22个城市的1913个爱心家庭参与了爱心购买，同时影响了更多人关注“留守老人”这一特殊群体。

科技赋能 保障健康



打造多维度医疗保障体系 助力健康中国

项目发起方：长江商学院创创京东首期1班、创创VC STAR 首期1班校友于亮所在的轻松集团

项目参与方：轻松集团

作为3000万家庭信赖的健康保障科技平台，轻松集团始终围绕用户的健康保障需求，以科技为手段链接各方资源，站在用户的角度深挖微场景，打造以轻松筹、轻松保严选、轻松健康、轻松公益为核心的健康保障体系，将大数据变成了无数精准的小数据，实现了原来简单的“双方匹配”到如今“多方匹配”的全新升级，为用户提供了一个“既解决资源问题，也解决资金问题”的综合性解决方案，真正实现了健康资源匹配的升级。

成立6年多来，轻松筹上已经有数百万大病家庭筹集治疗费用，轻松保严选、轻松健康为用户提供互联网保险、问诊、健康服务等，成为3000万家庭信赖的健康保障科技平台。

认知自我 迎接未来



长江商学院企业家学者项目 - 武汉学院公益大讲堂

项目发起方：长江商学院企业家学者项目和武汉学院

项目参与方：长江商学院企业家学者项目和武汉学院及一丹大学教育基金会

秉承长江商学院企业家学者项目“成就新商业文明思想者和引领者”的愿景，长江商学院企业家学者项目和武汉学院开展“长江公益大讲堂”，充分展现了中国企业家学者的社会责任与担当，并为莘莘学子搭建“学知识、阔视野、促成长、谋发展”的对话与经验传承平台。通过长江教授及校友的行业洞察和实战案例分享，学生更好地了解中国管理的实践和思想，拓展学习的深度与广度，再结合腾讯新闻直播平台将影响范围扩至全国，超过5000名学生受惠。

自2019年9月起，项目已开展4期，共邀得8位长江教授及校友走进武汉学院，从职场规划、投资、科技思维等主题，向武汉学院教职工、学生及媒体分享中国企业家智慧，影响逾5千人，获160家媒体报道，相关内容累计传播3.5万多人次。

爱心云跑 为爱捐赠



为受疫情影响儿童筹集善款 - 长江全球亚洲商学院挑战赛全球云跑

项目发起方：长江商学院英文 MBA2020 级

项目参与方：长江商学院英文 MBA2020 级

对于长江商学院英文 MBA 来说，2020 年注定为不一样的一年，因疫情原因，众多外国同学无法入境，不能代表长江参加亚洲商学院挑战赛，但是他们参加亚沙的和公益热情并没有熄灭。英文 MBA 的同学们在英国、新加坡、缅甸、印度、韩国、法国公益云跑亚沙，设立

公益基金筹集网站，为受疫情影响的儿童筹集善款，并且通过亚沙组委会的平台、视频等同步宣传。

活动筹集了善款2万余元，更在由4000人参加的亚洲商学院挑战赛上亮相，播放了全球云跑视频，为长江的公益项目增加了曝光量。并且，长江商学院的33位在阿拉善同学们第一天中全部完赛，创造了长江商学院参加亚洲商学院挑战赛完赛人数最多一日以及参赛人数最多一次的纪录。

乡村振兴 家国情怀



助力乡村振兴 谊久班在行动

项目发起方：长江商学院 FMBA19 级北京班

项目参与方：长江商学院 FMBA19 级北京班

2021年是十四五的开局之年，党中央发出了清晰的信号：“三农”问题作为全党工作重中之重，把全面推进乡村振兴作为实现中华民族伟大复兴的一项重大任务。长江商学院始终传承着“无公益，不长江”的公益理念，在培养具有人文关怀、家国情怀和社会担当的企业家方面进行着不懈的探索和实践。在全国乡村振兴号角吹响之际，长江人将自身经验及所学知识投入到乡村中，贡献力量。

项目对雷山县4个村的产业基地进行了

走访调研。对雷山县1个养蜂基地、4家涉及扶贫车间、苗族织锦、雷山茶业、民宿产业的企业进行了考察与座谈。为企业诊断了目前遇到的困难，并梳理了当下的解决方案。同时帮助雷山企业对接了销售渠道。

▲ 熊猫保护 公益探索



● 成都熊猫村公益

项目发起方：长江商学院 EMBA34 期 13 拓展队

项目参与方：爱德基金会、“都市熊猫村”狮子社区党委及部分居民、成都约未来社会工作服务中心

成都约未来是全国首家致力于探索解决熊猫村生态保护与社区发展矛盾的公益组织，着力于梳理推广零星熊猫社区保护地建设、熊猫村生态保护与乡村振兴模式，坚持共护、共食、共游、共学、共育、共老全龄友好策略，以创建大熊猫友好型社区、熊猫家体验空间、新义方亲子学院、熊猫集市、熊猫蔬食、熊猫村成长营、熊猫骑行等方式，为城市社区发展治理提供熊猫村解决方案，并链接更多中高端社区以及社会力量，支持川陕甘 51 个熊猫县 200 个熊猫乡镇数约 1000 个熊猫村 100.4 万熊猫村民和 1864 只野生大熊猫及其栖息地 8000 多种动植物之间的永续发展。该机构所探索的“社会企业”模式是一个新兴的社会主体，在文化 IP 打造、商业流量导流、

旅游产业资源整合、商业向善等交叉议题领域，值得商业领域发挥优势、积极关注和参与。

本次活动中，16 人共计捐赠 15096 元，给参加活动的 15 位客家儿童赠送爱心大礼包，与当地的客家居民进行互动，与成都约未来交流社会企业发展模式。部分公益善款用于支持“熊猫蜂巢”公益项目，支持激发“世界上第一只大熊猫科学发现地”宝兴县蜂桶寨小学全校 58 名留守儿童的科学素养。

▲ 微澜有光 照亮“流动”的世界



● 探访微澜图书馆 为流动儿童带去书与陪伴

项目发起方：长江商学院 EMBA36 期 1 班、北京三知困难儿童救助服务中心

项目参与方：长江商学院 EMBA36 期 1 班同学、班主任，北京三知困难儿童救助服务中心，北京大兴区龙海学校，微澜志愿者

微澜图书馆是开设在民办打工子女学校的公益图书馆，由志愿者团队运营，持续稳定开放，为流动儿童提供优质的图书。目前，已在全国开设和运营 44 个，有 1 万多名流动儿童借阅。

3 月 22 日，长江商学院 EMBA36 期 1 班同学和班主任现场探访龙海学校的微澜图书馆 13 馆，捐赠了 402 册优质儿童书籍和 5000 元现金，并作为志愿者将图书

录入系统和上架。另外，还听取了三知中心负责人关于流动人口子女教育的情况介绍，进行了讨论交流。活动结束后，6 位同学主动开通了给微澜图书馆的月捐，长期支持这项公益事业。

▲ 点亮星空 情暖童心



● 点亮星光，伴梦成长——关爱自闭症儿童公益项目

项目发起方：长江商学院 EMBA36 期 5 班
项目参与方：长江商学院 EMBA36 期 5 班、成都童行心智障碍儿童关爱中心

自闭症孩子常被称为“来自星星的孩子”，他们孤独地沉浸在自己的世界里，往往会存在严重的学习障碍并且生活很难自理，需要更多的帮助。长江商学院 EMBA36 期 5 班联合成都童行心智障碍儿童关爱中心发起“点亮星光 伴梦成长”——关爱自闭症儿童公益项目，通过定期走访、结对帮扶、参观交流、现场互动、捐赠物资等方式，走进自闭症儿童的世界，为自闭症孩子和公益机构带去温暖和帮助。

项目实施以来，已组织 50 名班级志愿者参与，为 82 名自闭症儿童送上了六一微心愿礼物，并向成都童行心智障碍儿童关爱中心捐赠了一批空调、课桌

椅等物资，为自闭症孩子和公益机构带去温暖和帮助。通过与自闭症孩子互动游戏，近距离接触和了解自闭症儿童，更好地去关爱和帮助他们，并唤起更多的社会人士关注和帮助自闭症儿童群体。同时，项目也已针对家庭困难的自闭症儿童制定长期的结对帮扶和支持计划，以帮助这些孩子不因家庭条件原因中断康复治疗。

▲ 拥抱蓝色海洋 珍爱生命摇篮



● 净滩公益行

项目发起方：长江商学院接力 10 期
项目参与方：长江商学院接力 10 期全班同学

长江商学院接力长江 10 期班与深圳市蓝色海洋环境保护协会取得合作，于 2021 年 5 月 21 日前往深圳校场尾海滩进行海滩垃圾清理。班级全体同学通过一上午的时间共清理了约 50 公斤垃圾，为保护海洋生态环境贡献了力量。

通过本次活动，同学们深刻意识到保护海洋生态环境的重要性。通过与蓝色海洋保护协会的交流，同学们了解到海洋深受人造垃圾的危害，海洋生物的生存环境、生命周期，以及整个地球的生态体系都受其影响。

这次公益活动对同学们最直观的启发是提高自身素质是保护环境的根本，要彻

底改变随地随手乱扔垃圾的坏习惯，否则靠后期的清理和弥补是事倍功半的。同时，同学们对有类似深圳市蓝色海洋保护协会的组织的存在感到欣慰和敬佩，他们做的事情很少被人津津乐道，但却意义重大，默默保护着共同生存的环境，也希望有更多的人和组织可以加入到海洋保护的行列当中，为其贡献自己的力量。只有这样，才能提高大家对环境保护的意识，为环境负责，更是为自己负责。

▲ 天使筑梦 春晖满园



● 天使计划

项目发起方：四川省人民政府驻重庆办事处
项目参与方：长江商学院重庆校友会

“天使计划”是由四川省人民政府驻重庆办事处发起，长江商学院重庆校友会参加及承办的政企合作、社会参与的创新教育扶贫公益活动，也是响应国家乡村振兴、巩固脱贫攻坚成果的一项创新举措。

在美姑县人民政府的配合下，让美姑县在山区的贫困儿童走出大山，通过与孩子的父母进行沟通，如果没有父母的就按照孤儿原则，把孩子们一个个接出来并送入永川的一个寄宿学校读书，从小学、初中、高中、乃至考取大学，都能得到良好的教育和爱心人士助养，让美姑儿童实现改变命运、走出大山的梦想。

长江重庆校友会的校友在这个过程中全程资助，直至孩子们完成学业为止。校友们还在过年过节时把孩子们接到家里，让他们融入家庭，在学习的旅程中也能感受到家庭的温暖。

2021 年这一期一共接出来 12 个孩子开启了他们在寄宿学校的学习，而这个项目将每年继续推进，通过长江校友的捐助与关爱，让更多山里的孩子走出大山，走向世界，开启崭新的人生。

▲ 情系儿童 传递大爱



● 关爱儿童 同筑梦想

项目发起方：长江商学院加拿大校友会
项目参与方：BC 省儿童医院、加拿大 RBC 银行

一年一度的 RBC 儿童公益路跑自 2021 年 4 月开始，助力加拿大 BC 省儿童医院推进儿童癌症和心理健康护理公益项目。加拿大校友会捐助公益款，并号召校友会校友家属及小长江们去儿童医院做义工，帮助有心理或肢体健康的人筑建自信乐观的生活的态度。坚持自 2019 年开始，对儿童医院基金会儿童肢体健康项目及相关问题的支持。

通过每年 10 万多人民币的现金捐助，匹配加拿大校友会爱心公益发展部志愿者们力量。协助 BC 儿童医院基金会将医院每年儿童癌症治愈率提升至 80%，每年约有 110 名患癌孩子得到帮助。同

时每年心理健康护理团队照顾超过4,000名的新患者,总计约16,000次的门诊儿童,75%以上患者得到治愈。

强化学科建设 促进人才培养



医疗人才培养及学科建设支持项目

项目发起方:长江商学院 CEO2 期校友蔡东青、EMBA12 期校友蔡晓东、EMBA21 期校友蔡立东

项目参与方:广东省长江公益基金会、广东省中山大学教育发展基金会、广东省肿瘤防治中心、中山大学附属第一医院

项目多维度、多层次、持续性地支持专科医学人才培养以及学科建设,包括菁英人才出国学习、临床科研资助、高层次人才科研配套资助、重点学科建设资助等方式。一是资助优秀青年医生出国进修开阔视野、提升理论水平,在实践中与科研过程中巩固及应用国外所学;二是资助科研项目培养一批临床经验丰富、科研素养深厚的医学专家,分别支持两家三级甲等综合性医院向具有中国特色、世界一流水平的国家医学中心迈进,最终造福广大患者。

累计资助31名优秀医疗人才出国进修,与来自世界各地医疗精英交流学习,在专业领域获益良多,项目同时累积资助63个不同类型的肿瘤科研项目,在科研与临床中培养医学人才,攻克肿瘤难题,均取得阶段成绩。

助学捐赠 教育帮扶



爱心长江公益行

项目发起方:长江商学院江西校友会

项目参与方:长江商学院江西校友

百年大计,教育为本。相对于沿海经济发达省份,江西部分老少边穷地区教育条件相对落后,为此,江西校友会将助学作为践行公益的主要方向之一,并有针对性地联系地方政府、青少年发展基金会等,对受捐对象进行认真筛选,校友会成立以来,每年校友年会“爱心长江·公益行”活动都有助学捐赠行动,先后捐赠了九江星子东山希望小学、鹰潭余江第四小学、赣州宁都田头镇渡头长江希望小学、崇义关田镇田心长江希望小学等,近百个红领巾书屋。

温情保障 回报社会



用爱传递温暖 为健康保驾护航

项目发起方:长江商学院 EMBA33 期 3 班校友麻兆晖

项目参与方:长江商学院 EMBA33 期 3 班

2020年初突发新冠疫情,全国医疗物资

全面告急,保障省内医疗单位急需,援助湖北抗疫大局任务艰巨。集团全体员工牺牲春节家人团聚的机会,主动请缨投入保供一线,在复工复产形势严峻的情况下,克服了原料不足、用工紧张等重重困难,为奋战在一线的医护人员提供了安全保障,自大年初二起,海氏海诺集团累计向武汉各大医院、援鄂青岛医疗队、潘基文基金会等国内外抗疫一线捐赠了几十批防疫物资,包括医用外科口罩、消毒液、一次性医用帽、医用检查手套等医用防护产品和艾灸贴、暖贴、护理垫、成人纸尿裤等日用品,总价值达1000多万元。2020年“小手牵大手 携手战疫情”携手工农党市北区基层为青岛市小学捐赠儿童医用口罩。关爱“自闭症”儿童群体,通过马术进行康复训练。承办多届国际性马拉松大赛、国际性马术比赛、公益相亲会、全国助残日关爱特殊人群、全民健身运动会等社会活动,积极回报社会。

抗疫扶贫 奖教助学



北地春奉献爱心,回报社会,传递公益正能量

项目发起方:长江商学院 EMBA35 期校友王家有所的北地春建设集团有限公司

项目参与方:北地春建设集团有限公司员工

人生的意义不在于索取,而在于奉献。只有不断为他人、集体、国家和社会作出奉献,人生才更光彩,自身价值才能更好地实现。EMBA35 期校友王家有所的北地春建设集团有限公司致力于唤醒每一个人心底的爱,传递爱和正能量,让需要帮助的人心里感受到爱与温暖。

北地春建设集团无偿提供物资约70万元,帮助地方政府防汛抗疫工作,帮助街道解决抗疫物资问题,充分保障了30000人身财产安全;在精准扶贫及奖教助学上,无偿捐资近50万元,帮助了150名贫困生,奖励了20多名老师。

助力乡村建设 推动教育发展



建党百年献礼“公益进校园”

项目发起方:长江商学院 FMBA2013 级校友魏东金所在的深圳市百事达卓越科技股份有限公司

项目参与方:北京宏程教育集团

魏东金校友所在公司是一家将秸秆稻草资源化综合利用的企业,一路践行“让企业通过盈利做公益,帮助消除贫困”的理念,通过产业合作来帮助农民增加收入。但从长远看,要从根本上帮助消除贫困的方法是“教育”,特别是基础教育,因此魏东金校友联合宏程教育集团抛砖引玉了“公益进校园”捐赠活动计划。

活动愿景是要在100座城市建100个美丽乡村产业基地,在每个基地旁建一个

研学园。活动邀请了很多校友企业家共同参与,希望通过这次公益活动,让更多的商业企业参与用盈利做公益,一起推动乡村振兴事业,让乡村更美,让地球更绿。

低碳环保 生态家园



上海青园生态园改造项目

项目发起方:长江商学院文创+五期校友瞿萍所在的上海青园生态园有限公司

项目参与方:上海青园生态园有限公司

元庐生态园减排+碳中和生态环境改造实践项目是一个由民间资本支持运作、持续10年、累计投入5000万元以上、生态效果和社会影响力突出的生态项目。通过项目建设,不但将废弃的垃圾场改造为生态公园,还持续办公益活动,帮助上海中小学生学习低碳生活理念。项目还在世界自然基金会(WWF)、联合国环境署等举办的国际性论坛等大会中作为中国公民积极践行低碳理念和代表和典型案例参会。

元庐生态园项目占地100亩,主要为常绿阔叶林,建成后碳中和成效明显:10年累计固碳量为277吨,折合二氧化碳1015吨。同时作为低碳环保教育基地,多次举办气候变化与环境保护的宣传、展览和讲座等公益活动。

年度长江公益生申请者

保护自然 持续发展



● 卢伦燕
长江商学院 DBA 六期校友
世界自然基金会（瑞士）北京代表处总干事

身为全球最大环保公益组织的中国掌门人，卢伦燕校友秉承发展与保护并重的理念，坚持生态系统完整性和生物多样性保护。

卢伦燕校友携手长江校友和其他工商领袖践行绿色转型、保护自然之美。2019-2020年，卢伦燕校友与长江 DBA6 期全体学员，连续 2 年参与“99 公益日”全民慈善捐赠活动。全体同学积极参与，成为野生濒危物种保护的宣传志愿者。通过个人捐赠、号召鼓励企业员工、公众共同参与慈善事业，倡导公益文化，宣传公益事业。在此期间，发动 8190 人次，为大熊猫和雪豹捐赠善款超过 15 万元，全部善款都投入到大熊猫和雪豹的保护工作中。

同学们在“99 全民公益日”活动中，不仅实现了人人公益，一块做好事儿的公

益精神，也为环保议题：守护濒危野生物种的传播作出的重要的贡献。

“爱”在心中迎“德”未来



● 凌春香
长江商学院 EMBA36 期校友
爱德基金会秘书长

爱德基金会成立于 1985 年 4 月，是海内外知名的 5A 级公募基金会，项目遍及全国以及海外 20 多个国家和地区。凌春香校友从事公益事业多年，2020 年 12 月荣获江苏省慈善奖“优秀慈善工作个人”。

凌春香校友作为一名公益生，经常向长江同学积极介绍中国公益慈善事业发展情况并为他们参与公益活动搭建桥梁和

组织安排。2021 年 3 月组织了 36 期拓展队 1 队同学和部分其他队同学到爱德基金会参访，并到爱德面包坊进行公益体验，和喜憨儿学员一起做曲奇，并为爱德面包坊的发展进行讨论和献计献策。4 月，凌春香校友及 1 队同学向 36 期上海班的同学分享了中国公益事业发展以及爱德的公益工作；1 队同学还捐赠资金购买爱德面包坊的公益曲奇礼盒赠送给长江上海校区的老师同学，让他们对爱德面包坊的工作有了更直观的感受；2-6 月，凌春香校友还联系安排了长江 34 期多个拓展队的同学到爱德面包坊、爱德儿童发展中心、成都熊猫村等了解和参与不同的公益项目活动并捐赠；6 月在联系和组织安排 36 期 1 班和 4 班分别到青岛自闭症机构、爱德基金会等开展公益体验和捐赠活动，这一系列的公益活动不但增进了长江同学对公益工作的深度了解和参与，也让“无公益、不长江”的理念被社会上更广泛的人群所了解。

公益跑步 传递爱心



● Harry Daffern
长江商学院英文 MBA2020 级校友

英文 MBA 的 Harry Daffern 因疫情阻隔，不能来华参加亚洲商学院沙漠挑战赛，但他组织了多位长江的外国同学，在英国、缅甸、新加坡、印度和法国同时进行云跑步活动。设立了公益基金筹集网站，为那些因为疫情受影响的儿童筹集善款，并通过亚沙组委会的平台、视频等同步宣传。

活动共筹集善款 2 万余元，更是在 4000 人参与的亚洲商学院挑战赛中亮相，播放了全球云跑视频，为长江的公益项目增加了曝光量。长江商学院的 33 位在阿拉善同学们第一天中全部完赛，创造了长江商学院参加亚洲商学院挑战赛完赛人数最多一日以及参赛人数最多一次的纪录。

践行公益 不忘初心



● 彭艳妮
长江商学院 EMBA36 期校友
南都公益基金会秘书长、理事

彭艳妮校友在非营利组织管理、社会企业和影响力投资等领域有丰富经验，现任南都基金会秘书长，还担任多家平台

型机构的理事，如亚洲公益创投网络（AVPN）、中国社会企业与影响力投资论坛、中国基金会发展论坛、公益筹款人行业培育平台、基金会中心网等。

在长江学习期间，彭艳妮校友积极策划和组织了两次班级公益活动：探访微澜图书馆，为流动儿童带去爱与陪伴；EMBA36 期 1 班南京游学公益参访。正在策划和组织中的班级公益活动：8 月在云南河边村的“小云教授乡村学习课堂”。协助 1 班同学矫秀才和北京同心圆基金会一起策划针对癌症患儿的公益项目，讨论儿童肿瘤专项基金的工作思路。协助 EMBA36 期 1 班同学“商业向善”实践课堂项目的具体落实。



驰援河南

河南加油 长江有爱

2021年7月，河南省多地遭遇极端强降雨，灾情牵动着广大长江校友的心。得知河南省连降暴雨引发险情的消息后，长江商学院第一时间发出倡议，号召各校友企业、校友组织和班级行动起来，尽己所能，调动资源，为抗洪救灾做出努力。



长江商学院河南校友会 “7.20河南特大暴雨”抗洪救灾工作总结

2021年7月下旬，河南郑州及周边多地遭受罕见极端强降雨灾害，造成较大人员伤亡及经济损失，灾情牵动着每一位长江人的心。截至2021年8月10日，长江河南校友会接受各地校友捐赠资金4,828,166元。以下是长江河南校友会抗洪救灾工作总结。

长江河南校友会捐赠收入情况

长江河南校友会账户接收捐赠收入**4,828,166元**，明细如下（排名不分先后）：

各地校友组织捐赠

校友会捐款	捐款金额/元
广东校友会	100,000.00
智能制造学会	200,000.00
金融学会	200,000.00
美西校友会	200,000.00
湖北校友会	360,000.00
陕西校友会	300,000.00
北京校友会	460,000.00
合计	1,820,000.00

班级捐赠

班级捐款	捐款金额/元	班级捐款	捐款金额/元
商业资本3期	50,000.00	FMBA北京班狼人大爱队	15,000.00
EMBA28期4班	118,666.66	CEO15期	250,000.00
智能商业学堂首期	30,000.00	EMBA37期拓展20队	50,000.00
东盟二期	100,000.00	EMBA37期5班9队	50,000.00
DBA7期	200,000.00	长江东盟首期班	100,000.00
EMBA24期河南籍同学	50,000.00	EMBA30期金刚五组	100,000.00
		合计	1,113,666.66

河南校友捐赠

河南校友捐款	捐款金额/元	河南校友捐款	捐款金额/元	河南校友捐款	捐款金额/元
EMBA33期 刘新庄	30,000.00	EMBA16期 李勇	50,000.00	EMBA37期 石洪玮	10,000.00
FMBA2020级 魏铮	5,000.00	EMBA15期 刘金林	20,000.00	EMBA15期 罗会军	20,000.00
EMBA7期 白宇宙	2,000.00	决策者12期 黄永灿	20,000.00	EMBA34期 于松涛	10,000.00
EMBA12期 姚忠良	100,000.00	EMBA24期 王明明	10,000.00	决策者24期 方志远	10,000.00
EMBA32期 胡秀洪	20,000.00	EMBA29期 常坤玉	100,000.00	EMBA26期 陶蕾	10,000.00
决策者23期 王豪杰	20,000.00	EMBA22期 王尘晰	10,000.00	EMBA22期 林建红	2,000.00
EMBA31期 周明军	20,000.00	EMBA31期 赵政	20,000.00	EMBA27期 胡万涛	10,000.00
CEO12期 陈肖纯	50,000.00	EMBA32期 王磊	20,000.00	中原首期班 贾彦红	50,000.00
EMBA30期 李宗峰	50,000.00	EMBA28期 马志辉	50,000.00	中原首期班 张春阁	2,000.00
EMBA25期 李建波	50,000.00	EMBA30期 杨秀加	10,000.00	中原首期班 何增杰	20,000.00
DBA4期 蔡芳新	50,000.00	EMBA37期 王俊岭	20,000.00	中原首期班 王辉	10,000.00
决策者22期 刘德会	30,000.00	EMBA37期 路阳	20,000.00		
EMBA31期 张再兴	10,000.00	EMBA13期 孙淑静	10,000.00		
				合计	951,000.00

● 院长及各课程项目校友捐赠

个人捐款	捐款金额/元	个人捐款	捐款金额/元
项兵院长及夫人林莉女士	50,000.00	EMBA37期 朱维欣	20,000.00
EE2019大健康首期 李 建	100,000.00	VC STAR3期1班 章寅锋	28,000.00
FMBA2020级 陈 兰	10,000.00	EMBA38期 靳毛毛	10,000.00
FMBA2020级 彭 博	500.00	EMBA37期 何文源/余乐/伉俪	500,000.00
DBA7期 王建军	200,000.00	EMBA32期 张克成	10,000.00
EMBA24期 杨希诚	10,000.00	FMBA2020级 于富豪	5,000.00
		合计	943,500.00

▲ 长江河南校友会账户支出情况

● 救援支出

2021年7月20日以来，罕见暴雨不断在河南省内肆虐，多地村庄被淹、道路冲毁、人员伤亡，损失惨重！长江商学院河南校友会第一时间行动起来，成立“长江商学院河南校友会救援队”，其中包含18个救援小组，共计182人，并购买抽水泵、发电机130多台及配套器材用于救援工作，完成救援小区共计23个，完成的救援小区分别为：茉莉公馆、特勤局家属院、金域上郡1号、郑州航院龙子湖新校区、金域上郡5号、高新区观悦小区、高新区锦和苑、蓝堡湾小区、纪委家属院、长江路小学、正商华祥、康桥东麓园项目、龙子湖农业

大学新校区、未来华庭、瀚海晴宇、北龙湖国投玖栋、溪山御府、水木年华小区、德化新街、丹桂苑小区\隆福国际、清华华商项目、东赵安置区。

救援设备器材采购/救援支出共计：**654875.19元。**

● 物资捐赠支出

截至2021年9月10日，河南校友会向受灾地区救援机构捐赠皮划艇、抽水设备、发电设备、应急设备等救援保障物资6批；向安置区群众捐赠蔬菜28吨、水果12余吨，折叠床、防潮垫、军用被、方便食品、矿泉水、大米、挂面、食用油、长卷纸等生活物资12批；向一线救灾人员捐赠雨衣、雨鞋、铁锹等劳

动保障物资10批，及用于灾后防疫的消杀设备10批，床上用品（被褥、枕头、四件套）100套。

物资援助（抢险设备器材/生活物资/床上用品）共计：**1148325.9元。**

● 灾后救助

2021年7月20日，千年一遇的特大洪涝灾害给河南省人民造成了巨大的生命及财产损失。由于村镇基础设施较差，损失相对较重。为了尽快帮助灾区人民恢复生产、重建家园，河南校友会紧急成立了灾区调研小分队，由秘书长和副秘书长分别带队，分为4个小组，共计26人，实地考察6个灾区并根据调查的灾情分级制定捐助标准。如下：

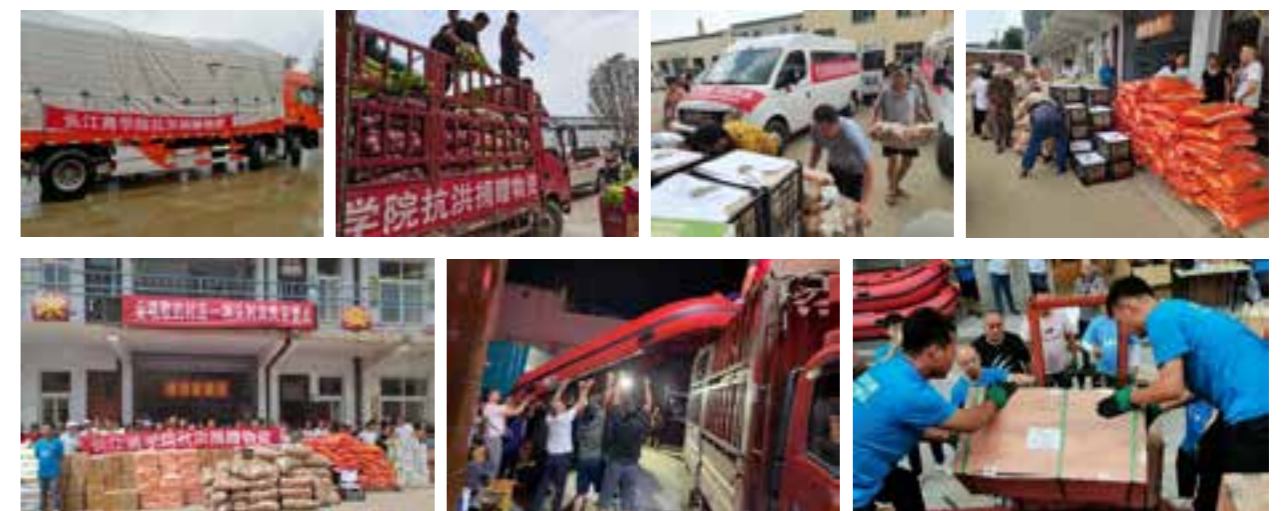
灾后救助金	地区	镇/村	救助金额/户数	救助标准	
				救助金额	救助户数
灾后救助金	新密	苟堂镇	582000元/145户	3000元*124户=372000元	10000元*21户=210000元
				3000元*24户=72000元	10000元*11户=110000元
	登封	大冶镇	182000元/35户	3000元*4户=138000元	10000元*6户=60000元
				2000元*297户=594000元	3000元*11户=33000元
	巩义	米河镇	198000元/52户	3000元*89户=267000元	2000元*25户=50000元
				2000元*25户=50000元	1600元*65户=104000元
	浚县	郭新寨村	627000元/308户	1500元*364户=546000元	2000元*70户=140000元
				1500元*11户=16500元	800元*382户=305600元
	卫辉	芦花新村	267000元/89户	共计：1546户，3018100元	
	卫辉	唐庄镇 上乐村镇等	700000元/454户		
扶沟	曹里乡	462100元/463户			

截至2021年9月13日，共计支出**4821301.09元**，余额**6865.57元**将用于河南省内灾后重建援助。

▲ 长江救援队一线作业排洪（部分）



▲ 物资捐赠现场（部分）



▲ 灾情入户调查（部分）



● 注：长江商学院河南校友会灾区救助小分队对新密市进行灾情调查



注：长江商学院河南校友会灾区救助小分队对登封市进行灾情调查

捐赠证书及受灾群众送锦旗、感谢信（部分）



无公益，不长江！众志成城，患难“豫”共！

驰援河南，长江人在行动！

自2021年7月20日河南连降暴雨引发险情，灾情牵动着全体长江人的心。长江商学院第一时间发出倡议，各校友企业、校友组织和班级第一时间行动起来，尽己所能，调动资源，为抗洪救灾做出努力。天灾无情，长江有爱，大家携手，共渡难关！

截至2021年8月2日不完全统计，长江河南校友会接收到来自长江校友组织、班级和个人的捐赠资金。长江校友企业通过各种渠道向灾区捐赠资金和物资近13亿元。



以下为 2021 年 7 月 22 日 -2021 年 8 月 2 日长江校友官微关于驰援河南行动的 8 期播报

一、

长江商学院DBA首二班校友陈一丹所在的腾讯公益慈善基金会首批捐款1亿元，联合前线的救援机构与慈善组织，用于保障当地群众人身安全和紧急采购救灾物资；腾讯公益平台在首页设置“驰援河南洪灾”专区；腾讯新闻上线“河南遭遇特大暴雨”热点专题；腾讯文档上线“救援互助信息登记模版”；腾讯医典发布《极端天气生存指南》。

长江商学院DBA首二班校友程维、柳青

所在的滴滴集团通过滴滴公益基金会首批捐款1亿元驰援河南；暂停郑州出行服务，保障司机和乘客安全；在郑州组织滴滴防汛救灾保障车队，接受当地防汛和救援部门调度；滴滴郑州车辆交付中心临时升级为紧急避难所，24小时有工作人员为有需要的人员提供服务。

长江商学院DBA首二班、CE05期校友丁世忠，DBA6期校友陈科、CE013期校友郑捷、CE014期校友吴永华所在的安踏集团向河南省慈善总会捐赠总计5000万的现金及装备物资，用于采购救

灾物资，支援灾区前线的救援工作，帮助受灾地区群众尽快恢复正常生活。

长江商学院DBA3期校友许清流所在的恒安集团通过中国妇女发展基金会、郑州慈善总会，向河南灾区捐赠卫生巾、纸巾、湿巾以及纸尿裤等产品共计1000万元。恒安集团将第一时间从就近的河南漯河、湖北孝感等生产公司调集物资，以最快速度驰援河南。

长江商学院DBA4期校友任莉所在的东方红资产管理向河南灾区捐赠人民币

300万元，用于应急救援、物资采购、群众安置、灾后重建等工作。

长江商学院DBA6期校友王永光所在的星联芒果集团通过河南星联教育基金会捐赠100万元，用于教育救灾资助，以助力河南防汛救灾工作。首批30万元捐赠资金将用于二七区马寨镇政府所辖的燕蓉希望小学、张砦小学、水磨小学3所学校的灾后重建，帮助学校尽快恢复教学秩序。

长江商学院DBA6期校友李伟所在的思念食品为郑州市福利院600多名儿童紧急调配酥皮馅饼与微波炉等设备前往支援，公司后续还将随着安置点炊具、用水条件的改善，送去儿童水饺、云吞等食品；紧急调配了700余箱水饺等产品送往受影响较大的居民小区，向不便出门采购的市民免费发放；安排无法归家员工在公司宿舍及办公园区居住并提供就餐保障，尽力解决困难与需求。

长江商学院DBA7期校友杨乐所在的欢娱影视携旗下艺人紧急捐赠212万元人民币驰援河南灾区。

长江商学院DBA7期校友薛鹏所在的闪送通过河南慈善总会向郑州捐款100万现金用于灾区救助、采购救灾物资和灾后重建等；同时向灾区捐助100万物资，用于灾后恢复生产。闪送郑州办事处已开放作为紧急避难地点，安排专职人员24小时提供接待服务工作，并为受影响人员提供食物及饮用水等必备物资。郑州办事处储备的所有雨衣、冲锋衣等防汛物资全部发放给受灾群众，尽全力满足群众的受灾救助所需。成立闪送员爱心救助队，接受当地防汛和救援部门

调度，为受灾群众提供疏散、救援、运送物资等帮助，并配合有关部门进行灾后重建工作。

长江商学院DBA8期校友张楠所在的北京字节跳动公益基金会宣布捐赠1亿元人民币，联合公益机构，优先为受灾地区儿童的安全保障和生活学习提供服务，救助对象包括儿童救助站、孤儿院、安置点等地的儿童。同时字节跳动旗下多个产品（抖音、今日头条、西瓜视频、抖音火山版）已经上线暴雨求助通道，帮助河南渡过难关。

长江商学院EMBA21期校友陈明永所在的OPPO公司向河南省慈善总会捐赠5000万元，用于采购受灾人群必需必要的生活、防汛物资，以及灾后重建。同时OPPO表示，多家线下门店在确保安全的情况下，向有需要的人提供手机通信联络手机充电，以及必要的水和食物。

长江商学院DBA8期校友屠宁康所在的新浪集团捐赠2000万元，紧急驰援灾区。

长江商学院DBA8期校友刘文静所在的蓝帆医疗向郑州市红十字会捐赠10万个急救毯用于市民紧急时保温驱寒，5000个急救包用于应急伤口防感染处理，100万支手套用于灾情后的防疫工作，保障郑州人民的生命安全。

长江商学院CEO首期校友郭广昌所在的上海复星公益基金会捐赠5000万元人民币资金和物资，紧急驰援河南尤其是郑州等受洪灾影响严重地区。

长江商学院CEO首期校友王均金所在的

均瑶集团携手旗下各个子公司：吉祥航空、九元航空、爱建集团、华瑞银行、均瑶健康、无锡大东方等开展救援行动：首批捐赠2000万物资味动力产品就地捐赠和外物资正组织火速运至河南，包括食品、矿泉水和防汛装沙编织袋等急需救援物资已完成采购、准备工作，吉祥航空随时待飞包机运送救灾物资。

长江商学院CEO12期、东盟二期校友赵颺向韩红慈善基金会捐赠价值15万元的螺蛳粉。

长江商学院EMBA12期校友张国贤所在的河南大张实业有限公司捐款500万元，助力抗洪救灾；公司集中全部战线所有力量，调配物资、车辆、人员，保供应、稳物价。

长江商学院EMBA12期校友裴春亮所在的春江集团为暴雨灾害捐赠500万元，助力抗洪救灾。

长江商学院EMBA14期校友宋革委所在的康桥集团向郑州市慈善总会捐赠人民币500万元用于保障当地群众人身安全、采购救灾物资和灾后恢复重建工作，助力当地帮扶救助。

长江商学院EMBA14期校友许志华所在的匹克旗下的河南省内受灾地区所有匹克店铺投入到抗洪救灾工作中，对有需求的困难群众提供避难场所，在并提供食品、饮用水、干净的鞋子和衣服。

长江商学院EMBA14期校友张勇所在的四川海底捞餐饮股份有限公司河南50余家门店免费开放提供援助服务。

长江商学院EMBA26期校友刘正琛所在的新阳光公益基金会启动紧急救援小组，采购救灾物资，联系物流资源。北京新阳光慈善基金会焕蓝梦想公益基金向河南灾区捐赠物资，北京新阳光慈善基金会源公益专项基金向河南灾区捐赠50万元。新阳光采购4166个睡袋、13000箱方便面、超过50万瓶的瓶装水等物资运往河南受灾地区；联合北京大儒心理书院，向河南受灾群众开放“联爱护心项目”免费心理援助热线；为河南当地大病患者启动了援助通道；在淘宝公益等公募平台紧急上线“共施援手，驰援河南”公益项目，汇聚更多人的力量。

长江商学院EMBA31期校友杜中兵所在的巴奴毛肚火锅向郑州红十字会捐赠500万元，开放受灾地区门店，为周边受灾居民提供应急避难场所；免费向周边居民提供饮水、食品、电源；全体员工随时待命，全力协助政府救援工作。

长江商学院EMBA32期1班校友孟祥哲所在的河南千年冷冻设备有限公司全力以赴接收受灾村民，24小时为群众提供热水和餐食。

长江商学院EMBA37期15队厚浪队自发组织准备采购一笔约10万元食品和纯净水，助力抗洪，驰援河南。

长江商学院EMBA37期校友张泉所在的禾胜合对特定单位人群提供免费速冻及自热食品，以解餐食燃眉之需。特定群体包括幼儿园、学校、敬老院、福利院、医院、抗洪救灾一线人员以及车站、机场等有滞留旅客的单位。截至2021年7月22日13:00，三全食品已发放应急餐食到46个单位，涉及群众超15万人；发放水饺、汤圆、常温米饭等共计130吨，

长江商学院资本四期校友白雨欣向中牟慈善总会捐赠沙袋30000个，价值49000元。

长江商学院广东校友会向河南校友会捐赠10万元专项资金，用以助力抗洪救灾工作。

长江商学院资本X商业三期班以班级名义将班费捐款5万元至河南校友会，用于支援河南防汛救灾工作。

长江商学院安徽校友会EMBA33期校友李明校友第一时间联系调用了三台超大型抽水机，随行安排了三名操作人员、两名技术人员、一名调度人员于7月23日凌晨两点多到达郑州，交付给河南校友会宋志云副秘书长，再运输至救援点。

长江商学院EMBA37期15队厚浪队向新乡市应急救援保障中心捐赠金锣火腿肠300箱、统一方便面1250箱、农夫山泉饮用水425件、青食饼干52件、普利思水360件，用于支持抗洪救灾工作。

长江商学院CEO3期校友陈南所在的三全食品向郑州慈善总会捐赠1000万元，支持郑州抗洪救灾；对特定单位人群提供免费速冻及自热食品，以解餐食燃眉之需。特定群体包括幼儿园、学校、敬老院、福利院、医院、抗洪救灾一线人员以及车站、机场等有滞留旅客的单位。截至2021年7月22日13:00，三全食品已发放应急餐食到46个单位，涉及群众超15万人；发放水饺、汤圆、常温米饭等共计130吨，

其中水饺、汤圆7500箱，20万袋，自加热米饭5600箱，近5万盒，合计260万，捐赠仍在继续中。

长江商学院EMBA31期校友杜中兵所在的巴奴毛肚火锅向郑州红十字会捐赠500万元用于抗洪救灾；开放受灾地区门店，为周边受灾居民提供应急避难场所；免费向周边居民提供饮水、食品、电源；全体员工随时待命，全力协助政府救援工作。

长江商学院EMBA37期校友张泉所在的禾胜合&亲热供应链捐赠20万元用以支持抗洪救灾；成立临时抗洪救灾指挥部，听指挥有秩序；调动所有资源保障企业全体员工食宿；全体员工服从政府安排，时刻待命协助政府救援工作。

长江商学院DBA3期校友许华芳所在宝龙公益基金会捐赠1000万元，紧急驰援河南防汛救灾，捐款将用于保障受灾地区人民群众的生命安全、采购紧急救灾物资和灾后重建工作。同时，向中国妇女发展基金会捐赠50万元，支援灾情发生地区的妇女儿童及家庭保障工作。

长江商学院DBA4期校友江涛所在科大讯飞装满10车简易食品、矿泉水、消毒液和抽水泵等急需物资运往河南，驰援一线。

长江商学院DBA6期校友李新华所在的蓝天燃气在积极组织抗洪防汛，保证稳定供气的同时，第一时间向郑州市红十字会捐赠500万元，驰援郑州市抗洪防汛救灾工作。

长江商学院DBA8期、CEO8期、EMBA6

期校友柴琬所在的妙可蓝多向郑州增加捐赠6000余箱总价值300余万元奶酪，为爱出发，助力抗灾。

长江商学院DBA8期校友金闯所在的斯迪克向泗洪县红十字会定向捐赠100万元，用于抢险救灾工作。

长江商学院CEO首期校友马云所在的阿里巴巴通过阿里巴巴公益基金会捐赠1亿元，马云公益基金会捐赠5000万元，用于救灾紧急举措和灾后恢复工作；阿里公益平台联动中国扶贫基金会、壹基金等公益机构上线募捐行动；高德发布“河南暴雨积水地图”，为当地用户及时提供避灾信息；阿里云“郑州城市大脑”医疗120急救系统全力支持当地救护车调度保障，“郑州政务钉钉”系统紧急扩容保障郑州市救援相关政务联络需求；菜鸟物流已调动郑州及周边地区的运输配送力量，全天24小时响应，全力支援抢险救援和居民生活物资的配送；盒马集市河南仓向郑州市7000个社区免费提供首批45万件蔬菜、粮油等生活日用品；阿里1688平台和淘特联合上线防汛物资直供专区，紧急调度山东临沂编织袋产业带和青岛皮划艇产业带等9500家工厂库存直供河南。

长江商学院CEO首期郁亮校友所在的万科集团通过万科公益基金会向河南省红十字会捐赠5000万元，支援河南防汛抢险救灾工作。

长江商学院CEO首期校友张文中所在的物美集团捐赠2000万元紧急驰援河南，并紧急协调全国供应链资源向灾区输送民生物资，为防汛救灾、保障民生、稳价保供贡献力量。

长江商学院CEO首期校友王玉锁所在的新奥集团向河南捐赠1600万元现金及100万元的抗洪物资，同时支援价值516万元的4台微燃机，用于河南防汛救灾和灾后重建。

长江商学院CEO2期校友吴亚军所在的龙湖公益基金会通过重庆光彩事业基金会向郑州市慈善总会捐赠2000万元，用于保障当地群众的人身、财产安全，采购紧急救灾物资和支援灾后重建工作。

长江商学院CEO2期校友陈发树，DBA3期、CEO2期校友王明辉、DBA3期校友董明所在的云南白药向河南灾区人民捐赠价值500万元的紧急救援药品和健康用品。

长江商学院CEO5期校友丁水波所在的特步集团通过中国扶贫基金会捐赠价值3000万元鞋服装备，帮助抗洪救灾及灾后重建工作。

长江商学院CEO6期吴荣光校友所在的鸿星尔克通过郑州慈善总会、壹基金捐赠5000万元，驰援河南灾区。

长江商学院CEO6期校友王冬星、决策者19期校友王智勇所在的利郎集团通过河南慈善总会向灾区人民捐赠现金及生活必备物资共计1000万元。

长江商学院CEO8期校友周鸿祎所在的360集团及360数科捐赠4000万元，并通过360公益基金会联合当地救援机构和慈善组织，紧急筹措相关救灾物资，投入一线救灾工作。

长江商学院CEO9期校友陈邦所在的爱

尔眼科医院集团紧急向中国红十字会总会、河南省红十字会、郑州市红十字会捐款500万元，用于抢险救灾工作，守护百姓安康。

长江商学院CEO10期校友薛伟斌所在的罗莱生活捐赠500万元用于支持河南防汛抗洪。

长江商学院CEO15期校友张杰庭企业捐款200万同时动员北京光彩事业基金会，及全联民办教育投资者商会，会员企业捐款。

长江商学院EMBA10期校友林中、CEO8期校友林峰所在的旭辉公益基金会捐赠1000万元紧急驰援河南防汛救灾，并将持续关注灾情发展，发挥自身优势，躬身入局，积极参与灾后重建工作。

长江商学院EMBA31期校友韩丹所在的佐丹力集团向郑州市红十字会捐赠200万元；佐丹力第一时间从武汉仓库紧急向河南调拨首批20箱产品捐助，首批救援物资已运抵河南救灾一线，帮助解决郑州市儿童福利院600多名孩子们的餐饮问题。

长江商学院EMBA31期校友张红甫、EMBA33期校友张红超所在的蜜雪冰城股份有限公司向郑州慈善总会捐赠2000万元，全资子公司大咖国际食品有限公司向河南温县捐赠200万元，用于抗洪救灾和灾后重建；成立捐款捐物小组，对接慈善总会、共青团、社区等，向郑州市、荥阳市多个街道派出所、医院等运水、牛奶、酸奶11批次。

长江商学院决策者19期校友陈武所在的

茶活力捐赠28000箱茶活力草本饮料，并第一时间在公司内部招募志愿者团队随行驰援河南，将物资送往抗洪抢险一线。

长江商学院决策者22期校友王静所在的哈密盛镁镁业捐款20万元，驰援河南灾区。

长江商学院决策者23期校友冯俊敏所在的郑州银丰典当行各分公司紧急向受灾居民开放，并向河南省红十字会捐赠10万元，用于应急救援。

长江商学院资本四期校友段金宏所在的美加宠物(深圳)有限公司通过郑州市红十字会向“红十字人道事业”捐款1万元。

长江商学院创创青腾2期校友黄峥所在的拼多多捐赠1亿元，用于救灾工作；郑州多多买菜仓库紧急盘点所有网格仓库的所有食品药品及急救物资，并紧急联动河南省内外供应商采购必要物资补充多多买菜仓库，通过全市近2万个网点，免费用于保障周边市民救灾及生活需求；拼多多紧急上线“应急救援物资反馈入口”，为缺乏物资的群众提供必要帮助。

长江商学院创创青腾3期校友杨胤、创创VCSTAR首期校友于亮所在的轻松集团·轻松公益联合河南省慈善总会等基金会首个发布善款筹集，启动“紧急救援河南洪灾”项目，用中国公益速度驰援一线。目前，救援队伍已在河南多地开展救援行动，除抢险之外，轻松集团调集救灾温暖箱、睡袋、折叠床、温暖包、粮油等物资支持河南受洪灾影响地

区。北海牧场联合轻松筹·轻松公益，捐赠3400箱酸奶给到郑州大学第一附属医院等多家医院，紧急驰援受灾群众。

长江商学院大健康首期班校友宋洁所在的华润集团紧急捐款2000万元，支援河南抗洪抢险救灾。

长江商学院陕西校友会向河南校友会捐赠30万元，用于支持防汛救灾及灾后重建工作。

长江商学院智能制造学会向河南校友会捐赠20万元，用于助力河南抗击灾情。

长江商学院EMBA28期1班向河南校友会捐款5万元，用于支援河南防汛救灾工作。

长江商学院EMBA28期4班向河南校友会捐款118666.66元，用于助力河南抗洪救灾工作。

长江商学院智能商业学堂首期班向河南校友会捐款3万元，用于支持河南防汛抗洪。

长江商学院CEO13期向河南扶贫基金会捐赠班费13万元，用于支持防汛救灾工作。

长江商学院DBA首二班、CEO5期校友房超，EMBA6期校友刘军所在的华贸集团向郑州慈善总会捐赠200万元，全力支持防汛抢险救灾工作。

长江商学院DBA四期、CEO8期校友李

绩所在的国轩高科通过安徽国轩慈善基金会捐赠500万元至郑州市红十字会，用于抗洪救灾和灾后重建工作；另公司拨付500万专项资金，为当地搭载国轩电池的受损新能源汽车提供电池免费维修和更换服务。

长江商学院CEO首期校友朱新礼、DBA首二期校友朱圣琴所在的汇源果汁通过河南省红十字会捐赠价值100万元的饮用水、果汁等灾区急需物资，为当地灾民提供救助。

长江商学院CEO6期校友张钧所在的业之峰集团向河南省慈善总会捐款100万元，用于支持防汛救灾工作。

长江商学院CEO15期校友孙苙涛所在的CBiBank紧急开展驰援行动，为河南企业减免3个月交易手续费。

长江商学院CEO15期、EMBA25期校友傅建军所在的忆通集团捐赠100万元给新乡市牧野区慈善机构，与新乡人民共筑抗洪堡垒。

长江商学院CEO16期校友张联东所在的洋河股份第一时间向河南慈善总会捐赠1000万，并再次向河南捐赠15车救援生活物资。

长江商学院EMBA11期校友马骏所在的君实生物通过中国红十字基金会向河南省捐赠人民币100万元，用于支持受灾严重的医疗机构购买救灾物资、进行灾后修缮重建等工作，帮助医疗卫生机构尽快恢复正常工作秩序，让患者获得及时的治疗。

长江商学院EMBA18期校友阎志所在的湖北卓尔公益基金会紧急筹集和采购价值300万元的生活物资，包括矿泉水、方便食品、消毒水、新鲜水果等，通过卓尔小雪冷链物流公司100台物流专车发往河南，直接运抵受灾严重的河南周口地区，用于当地转移安置群众的生活物资补给。

长江商学院EMBA37期王桂兰所在江苏邵悦电子商务有限公司向河南省慈善总会捐赠30万元，助力河南抗洪救灾工作。

长江商学院决策者23期校友陈家发所在的杭州轻时代科技发展有限公司灾情第二天筹备物资20万元，调度车辆连夜发往郑州社会福利院、郑州高新区社保局，第三天一早发放到：郑州高新区沟赵中心卫生院、郑州高新区石佛卫生院、郑州市创新实验学校、郑州高新区行知学校、郑州高新区外国语小学、郑州高新区莲花街小学、郑州高新区创新大道小学、郑州高新区科学大道第二小学一线救灾人员。

四、

长江商学院北京校友会的30位校友共捐赠46万元，由校友会秘书处会将善款汇给河南省慈善总会，用于定向捐赠给周口市受灾最严重地区的百姓用于生活及医疗救助。

长江商学院金融学会向河南校友会捐赠20万元，用于抗洪救灾、灾民安置和灾后重建工作。

长江商学院CEO15期班费捐赠15万到河

南校友会，用于支持抗洪救灾工作。

长江商学院EMBA24期河南籍同学捐赠5万元到河南校友会，用于支持河南防汛救灾工作。

长江商学院大健康首期班募集15万现金通过光信善·守护白衣天使慈善信托支援河南。

长江商学院DBA4期校友任莉所在上海东方证券资产管理有限公司捐款300万元，用于河南抗洪救灾工作。

长江商学院DBA4期校友张波，DBA5期校友张红霞，DBA6期校友张艳红所在的魏桥纺织股份有限公司携手山东省妇联、山东省妇女儿童发展基金会向河南捐赠一批价值20万元的棉被和夏凉被，为灾区人民奉献力量。

长江商学院CEO11期校友汪俊林所在的四川郎酒股份有限公司通过河南省慈善总会向河南捐赠2000万元，帮助河南解决受灾问题。

长江商学院CEO14期校友张江波所在的太平鸟集团通过宁波市慈善总会向河南省捐赠总价值3000万的物资，全力支持救援和灾后重建工作。

长江商学院CEO16期校友余竹云所在的中环控股集团积极响应安徽省委统战部、省工商联的统一部署，主动伸出援助之手，向安徽省光彩会捐助50万元专款资金，用于救助河南防汛救灾工作。

长江商学院EMBA5期校友冯建新所在的山西智海集团组织企业员工捐款5万

元，迅速采购价值20万元的方便面、火腿肠、矿泉水等救灾物资，由四名司机、一名带队人员花费近20小时送往受灾最严重的卫辉市和辉县市。

长江商学院EMBA12期校友姚忠良所在的白象集团向河南捐赠500万元及一批救灾物资，用于支持防汛救灾工作。

长江商学院EMBA18期校友方海江所在的河南四方达捐赠郑州慈善总会100万元，用于支持河南抗击洪灾。

长江商学院EMBA20期校友晏东顺所在的武汉众邦银行通过武汉市慈善总会紧急向河南新乡市慈善总户捐赠100万元，用于保障当地群众人身安全、采购救灾物资和灾后重建工作。

长江商学院EMBA23期校友王殿辉所在的山西聚义集团带头捐款，发起的捐款倡议得到数万人次响应，捐款金额达到10.5万元，定向用于群众安置和灾后重建工作。

长江商学院EMBA29期校友李建良、EMBA28期校友郭子文所在的途游游戏通过北京市石景山区红十字会捐赠200万元，用于支持河南防汛救灾工作。

长江商学院EMBA33期王双林校友所在的北京九洋建设工程有限公司组织货源运往河南新乡市灾区方便面、矿泉水、面包4000余箱；同时，向河南安阳县辛村镇捐赠沙袋、救生圈、救生衣、强光手电、发电机等抗洪抢险救援物资，用实际行动为家乡出力。

长江商学院EMBA37期校友李娜所在的

皇冠投资集团通过河南郑州温州商会捐赠给金水区、二七区、省胸科医院等相关单位价值200万元的发电机、水泵、油锯等灾区急需物资，全力支持防汛抢险和灾后修复重建工作。

长江商学院EMBA37期校友周宗良分别通过新乡红十字会个人捐赠20万元，所在的头道汤公司捐赠25万元、救援物资约39万元，捐款用于购买物资，也给予包括头道汤企业员工家庭受灾严重补贴。

长江商学院FMBA2020深圳班安徽校友所在深圳市宇超电子有限公司为河南灾区采购及捐赠生活物资，以及为蓝天救援队和山地救援队捐赠了6艘40匹12人救生艇，助力抗灾。

长江商学院EMBA37期21队校友张晶所在的中领集团提供车辆资源，向河南泄洪区运送急需的矿泉水物资，助力河南防汛救灾工作。

长江商学院决策者23期校友范卫东所在的银河集团身处新乡受灾一线，捐赠100万元为当地灾民提供救助。

长江商学院决策者19期冯浩向河南省慈善总会捐赠捐款10万元，用于支持河南防汛救灾工作。

长江商学院资本四期校友王秋宇以个人名义向河南教育发展基金会捐赠1万元，用于支持防汛救灾工作。

五、

长江商学院美西校友会向河南校友会捐

赠20万元，用于支持防汛救灾工作。

长江商学院EMBA37期校友何文源与余乐伉俪所在的大少普洱捐赠50万元至河南校友会，用于支持河南灾后重建工作。

长江商学院CEO12期校友赵颢、朱星全与EMBA20期学员杜华以共创企业：广西惠华食品科技股份有限公司名义向河南安阳慈善总会捐赠价值15万元螺蛳粉，助力抗洪救灾。

长江商学院CEO14期班级捐款90万元至北京宏信公益基金会，用于河南水灾救助。

长江商学院DBA6期、CEO4期校友周少雄所在的福建七匹狼实业股份有限公司捐赠1020万元物资，用于支持防汛救灾及灾后重建工作。

长江商学院DBA8期、EMBA20期校友黄嘉棣所在的皇氏集团向河南捐赠100万元，用于防汛救灾驰援河南专项行动。

长江商学院EMBA首期校友朱芳发动武汉市女企业家协会爱心企业家和湖北省妇女儿童发展基金会亮心基金团队第一时间捐赠了两车矿泉水、扬子江糕点、老汉口热干面和防护救急物资送往河南新乡，通过河南省红十字会为当地灾民提供救助，价值约32.6万元。

长江商学院EMBA4期校友王琼通过湖北省妇女儿童发展基金会捐款5万元，通过湖北省工商联捐赠河南省红十字会（定向捐赠至新乡）30万元，通过长江商学院湖北校友会捐款1万元，用于支

持河南抗洪救灾工作。

长江商学院EMBA15期校友高建设所在的利星行汽车与万通集团为帮助阜外华中心血管医院及郑大一附院河医院区尽快恢复正常运转，北京利星行慈善基金会携手河南万通控股集团，向郑大一附院捐款200万元。

长江商学院EMBA22期校友陈荣华所在的太阳雨集团捐赠1000件户外防水照明灯和50顶遮阳篷。其中500件户外防水照明灯计划用于紧急搜救、另500件户外防水照明灯和50顶遮阳篷计划用于过渡安置和灾后重建；用于灾后重建的物资从郑州的临时仓库发往安阳市，并按计划投入使用。

长江商学院EMBA33期3班校友麻兆晖所在的海氏海诺集团向郑州、新乡、卫辉、鹤壁捐赠价值300余万元的医疗消杀物品、速食食品、新鲜果蔬，分发到郑州德化新街人防工程、新乡市妇幼保健院、卫辉市鹤壁市受灾群众手中。EMBA33期3班老6组同学冷丽、常国俊、董龙芳、刘阳、王海龙、曹凯、李峰、于密、尹晓峰、翁中华、夏仲阳、黄鑫、刘梦欣、陈郁洁、丁雪梅、饶臻、陈丽园向郑州人德化新街人防工程项目捐赠的价值20万元的消杀物品。

长江商学院EMBA35期校友陈先新所在的亿童文教筹备2308件矿泉水和1000余件桶面餐食，安排4辆挂车分别从郑州和开封出发，分发至新乡市各个居民安置点。

长江商学院EMBA36期校友王富强所在

的广东粤强酒业向河南慈善总会捐款100万元，帮助河南人民战胜困难，尽快恢复生产生活秩序，重建美好家园。

长江商学院**决策者25期校友王东方**所在的山东天客来集团紧急成立救援物资专项小组，快速联系河南省红十字会，结合受灾地区救援物资需求，3小时内紧急采购到纯净水、方便面、发电机等价值11余万元的灾区急需物资，经滕州市红十字会与河南省红十字会协调，紧急发往河南省新乡市，助力防汛抢险救灾。

长江商学院**FMBA2013级深圳班校友白仁魁**个人购买怡宝矿泉水1800箱、白象桶装面150箱，并运送到抗险一线，为缺乏物资的群众提供必要帮助。

长江商学院**决策者19期校友李楠**向河南省新乡市凤泉区防汛抗旱指挥部救灾物资接收处捐赠10万元物资，支持河南防汛救灾工作。

六、



长江商学院**湖北校友会73名校友**捐赠36万元至河南校友会，用于支持防汛救灾及灾后重建工作。

长江商学院**DBA7期同学会**捐赠20万元，**DBA7期校友王建军**个人捐款20万元，至河南校友会，用于支持河南防汛救灾工作。

长江商学院**EMBA 37 期19 队天涯队**全体成员从山东省临沂市沂水县紧急采购了八宝粥 2000 箱，方便面 1575 箱，当天组织专人队伍赶赴食品厂仓库，立即装满一辆 30 吨的救援物资大型货车，紧急奔赴驰援受灾严重的河南省郑州市。

长江商学院**EMBA37期天问队**紧急调拨药品蚊叮15000瓶、方便面856箱、矿泉水400箱，共计15余吨生活物资，于2021年7月26日送至新乡市高新区慈善协会，为灾区物资供应助力。

长江商学院**DBA4期校友张波，DBA5期校友张红霞，DBA6期校友张艳红，DBA8期校友王艳**所在的魏桥集团通过士平公益基金会向河南省慈善总会捐款2000万元，用于河南汛情的抢险救灾及灾后重建工作。

长江商学院**CE07期校友郑耀南**所在的都市丽人捐赠1000万元物资驰援河南，同时向受灾区域加盟商提供帮助。

长江商学院**CE014期校友宋睿**所在的云图控股捐赠100万元，用于支持河南防汛救灾工作。

长江商学院**EMBA18期校友阎志**所在的

湖北卓尔公益基金会在前期已向周口赠送的100车生活物资的基础上，再次筹措捐送50车救灾物资，助力新乡、周口、鹤壁等受灾严重地区应急抢险救援。自2021年7月22日启动捐助河南行动以来，卓尔公益基金会5天内已组织150车应急救援物资分四批次送至河南周口、新乡、鹤壁等受灾地区，总价值约500万元。

长江商学院**EMBA19期河南籍校友宋炜**所在的湖北中创医疗用品有限公司捐赠25万元蛋白棒物资，用于支持河南防汛救灾工作。

长江商学院**EMBA28期校友章利民**所在的起步股份向河南捐赠价值6000万元的爱心物资，助力抗洪救灾。

长江商学院**EMBA28期校友叶永清**所在的西域供应链向河南捐赠100万元及价值100万元的物资，用于保障当地群众人身安全和卫生防疫物资供应，并支持救灾紧急举措和灾后恢复工作。

长江商学院**EMBA30期校友王恩军**所在的舜风传播捐赠10万元现金采购白象方便面共计2000多箱，在白象集团及社会志愿者助力下，迅速发往新乡市卫辉市政府，助力防汛救灾。

长江商学院**EMBA37期校友季晖**所在圣桦集团通过旗下河南区域公司向河南省慈善总会捐赠200万元善款，其中50万用于驰援蓝天救援队抗洪救灾物资采购，剩余150万用于奖励积极参与本次灾后救援的先进人物代表。

长江商学院**EMBA37期校友李志刚**所在

的汉威科技通过郑州高新区慈善总会捐赠100万元，并捐赠救援物资，助力河南抗洪救灾工作。

七、



长江商学院**创办院长项兵教授及夫人林莉女士**通过河南校友会秘书处向灾区捐款5万，用于驰援河南灾区，助力抗洪救灾。

长江商学院**EMBA37期3队三生万物队全体成员**采购雨鞋500双、卫生纸1000提、雨衣100件、牙刷300支、水泵6台、管子37米、水带6盘、夏被100条、纸尿裤30箱、奶粉50桶、方便面100

箱、纯净水100箱于2021年7月22日送到灾区，助力一线抗洪救灾工作。

长江商学院**DBA首二班、EMBA8期校友沈亚，CEO10期校友洪晓波**所在的唯品会向中国扶贫基金会捐赠 2000 万元，用于河南地区紧急救援和灾后重建，驰援河南抗击洪涝灾情。

长江商学院**DBA4期校友王锋、EMBA18期校友王琳、EMBA36期校友张卫卫**所在的玲珑轮胎联合当地卡客车轮胎经销商和门店，发挥专业力量，为河南全省的救援卡车免费提供充气、补胎、换胎等服务，助力抗洪救灾工作。

长江商学院**CEO9期校友陈钦鹏**所在的齐心集团捐赠187万元防汛、防疫消杀应急物资驰援河南灾区一线，助力抗洪救灾和灾区重建。

长江商学院**EMBA18期校友、美西校友会副会长、西藏校友会副会长高帆**所在的易明医药全资子公司四川维奥制药，捐赠蒙脱石散11万盒，总价值125万元，用于支持河南防汛救灾工作，用实际行动维护人民健康。

长江商学院**EMBA18期校友阎志**所在的湖北卓尔公益基金会再次筹措10台救灾物资专车于2021年7月28日启程驰援河南省新乡市。卓尔公益基金会已累计组织160车各类急需救灾物资，分五批次分别送往周口市扶沟县、西华县、太康县、经开区、川汇区，新乡市卫辉市，鹤壁市浚县、淇县等抗洪救灾一线。

长江商学院**EMBA31期校友张建新**所在的河南浩华集团、农都农业公司向河南

信阳市红十字会捐赠16.8万元，用于支持防汛救灾工作。

长江商学院**FMBA2019上海班校友陈芸**所在界界乐集团捐赠价值25万元左右2000箱乳酸菌饮品，保卫肠道健康，提高免疫力。

八、

长江商学院**数字经济学会33位校友**向河南省周口慈善总会捐赠13.1万元，用于防汛设备物资采购。

长江商学院**东盟新经济领袖项目一期二期全体同学**向河南校友会捐款20万元，用于支持抗洪救灾及灾后重建工作。

长江商学院**决策者22期**向受灾最为严重的辉县市慈善协会捐款24.5万元，向千年古刹少林寺捐款10万元，助力国家千年文化古迹灾后重建工作。

长江商学院**DBA4期、EMBA15期校友罗平安**的广西名都生态科技发展有限公司截止目前向河南捐赠120吨广西黑皮冬瓜价值140万元救灾物资，用于驰援河南专项行动。

长江商学院**CE011校友唐光玥**所在的四川巨星集团捐赠4600件农夫山泉矿泉水，驰援一线灾区。

长江商学院**EMBA5期校友何冈青**向河南省西华县红十字会捐赠胶鞋800双、雨衣800件、手电筒100个、编织袋1万个，助力河南抗洪救灾。

长江商学院**EMBA8期校友赵勇**所在的富

华国际集团向河南省洪涝灾区捐款1000万元，用以支持灾区开展应急救援行动及灾后重建等。

长江商学院EMBA21期校友、天津校友会秘书长祁永所在的绿茵生态派出十余台施工车辆，组织30人抢险队，紧急采购砂石料，参与筑堤抢险，奋战多日，投入总计约30万元，同时紧急组织食品及医用物品应急物资约25万元送达卫辉。

长江商学院EMBA24期校友陈如申通过河南校友会向郑州地铁公司捐赠总价值80万元的四台高效消杀机器人，助力河南抗洪救灾工作。

长江商学院EMBA26期校友金宇晴所在

的一兆韦德向河南灾区捐赠100万元，用于支持一线抗洪工作。

长江商学院EMBA32期校友熊少明所在的思摩尔国际向河南捐款500万港元，用于支持抗洪防汛及灾后重建工作。

长江商学院EMBA33期校友卢樊溪所在公司哔哩哔哩捐赠2000万，驰援河南灾区。

长江商学院EMBA33期校友聂磊所在公司长飞光纤第一时间沟通并供应第一批抢险救灾光缆，包括普通光缆逾1500皮长公里（近8万芯公里）、蝶形缆2000皮长公里，共计价值500万货款，紧急支援郑州灾区，助力防汛救灾应急通信保障工作。

长江商学院EMBA35期校友郭大帅通过广州市中食安泓公益基金会捐赠100万元，用于支持抗洪救灾工作。

长江商学院EMBA35期校友翟健所在的吉比特&雷霆游戏通过厦门市慈善总会、深圳慈善会共计捐赠600万元，定向支持河南汛情的抢险救灾工作。

长江商学院决策者22期校友姚建中所在的舟溢环保技术有限公司向河南辉县捐赠88万元消毒物资，用于灾后消杀工作。





抗击疫情

长江有爱，西安加油

——长江商学院陕西校友会抗击疫情工作总结

2021 年末，突如其来的疫情让古城西安按下了暂停键，确诊病例与日俱增，疫情防控形势严峻复杂，西安的疫情牵动着全国人民的心。

面对疫情，长江商学院陕西校友会肩负起责任担当，第一时间成立“长江陕西校友会抗疫工作组”，调度安排采购抗疫物资，发起倡议号召，接受长江全国各地校友的捐赠并迅速参与到西安市疫情防控的工作中。



长江校友组织、校友班级 校友企业（个人）捐赠情况

在疫情日渐严峻，抗疫物资消耗巨大的情况下，长江陕西校友会紧急向长江各地校友组织发出倡议。短短几天时间，河南、日本、安徽、湖北、江苏、山西、青岛、天津、山东校友会及各地校友、校友企业积极响应，一批批医用防护和民生保障物资星夜驰援西安。

现将捐赠明细公示如下（排名不分先后）：

各地校友组织捐赠

河南校友会捐赠物资明细			
序号	物资名称	单位	总数量
1	一次性防护服	套	200
2	一次性防护服	件	1200
3	医用外科口罩	个	200
4	医用外科口罩	副	1500
5	医用外科口罩	个	600
6	一次性帽子	个	400
7	手消毒液	瓶	300
8	医用外科口罩	个	24000
9	医用外科口罩	个	10000
10	医用外科口罩	个	20000
11	医用外科口罩	个	20000
12	医用外科口罩	个	20
13	医用外科口罩	个	200
14	食盐	斤	990
15	白糖	斤	690
16	鸡蛋	斤	2000
17	白菜	斤	6000
18	大葱	斤	1200
19	洋葱	斤	900
20	粉条	斤	600

山东校友会捐赠物资明细			
序号	物资名称	单位	总数量
1	医用防护服	箱	3
2	医用防护服	箱	3
3	一次性检查手套	箱	6
4	医用外科口罩	箱	5
5	一次性医用口罩	箱	40
6	895口罩	箱	200箱+200箱+
7	防护服	个	10000
8	六神消毒液	箱	30
9	895口罩	个	200
10	小苏打饼干	箱	一小箱
11	德特兰德 多倍牛磺酸片	箱	30

青岛校友会捐赠物资明细			
序号	物资名称	规格型号	总数量
1	免洗手消毒液	100ml*150瓶/箱	20箱
2	免洗手消毒液	60ml*150瓶/箱	82箱
3	消毒液	500ml/瓶	300箱
4	KN95防护口罩	11个/袋*200袋/箱	90箱
5	防护服	1件/袋*40袋/箱	15箱
6	防护服	1件/袋*40袋/箱	20箱
7	医用外科口罩	1个/盒*40盒/箱	20箱
8	医用外科口罩	1只/袋*30袋/箱	90箱
9	医用外科口罩	1只/袋	45箱

天津校友会捐赠物资明细			
序号	物资名称	单位	总数量
1	口罩	箱	220
2	防护服	箱	14

湖北校友会捐赠物资明细			
序号	物资名称	单位	总数量
1	防护服	箱	500箱

江苏校友会捐赠物资明细			
序号	物资名称	单位	总数量
1	手消毒液	箱	40箱

日本校友会捐赠物资明细			
序号	物资名称	单位	总数量
1	防护服	套	200
2	一次性医用外科口罩	只	60万
3	KN95口罩	只	60000

山西校友会捐赠物资明细			
序号	物资名称	单位	总数量
1	马行堂堂牌防护服	箱	417箱

安徽校友会捐赠物资明细			
序号	物资名称	单位	总数量
1	医用外科口罩	只	1000
2	医用外科口罩	副	1000
3	防护服	套	1000
4	防护服	套	1000
5	防护服	套	1000
6	防护服	套	1000
7	防护服	套	1000
8	免洗手消毒液	瓶	400
9	75%酒精消毒液	瓶	200
10	84消毒液	瓶	400
11	防护服	个	1000
12	防护服	个	1200
13	防护服	箱	220

EMBA35期二班校友捐款给青岛校友会，由青岛方面代为购买了物资捐赠，捐赠名单如下：

EMBA35期二班校友捐赠		
序号	姓名	捐款金额
1	汪峰	2000.00
2	魏志军	1000.00
3	魏志军	1000.00
4	魏志军	1000.00
5	魏志军	1000.00
6	魏志军	1000.00
7	魏志军	1000.00
8	魏志军	1000.00
9	魏志军	1000.00
10	魏志军	1000.00
11	魏志军	1000.00
12	魏志军	1000.00
13	魏志军	1000.00
14	魏志军	1000.00
15	魏志军	1000.00
16	魏志军	1000.00
17	魏志军	1000.00
18	魏志军	1000.00
19	魏志军	1000.00
20	魏志军	1000.00
21	魏志军	1000.00
合计		43166.00

各地校友企业（个人）捐赠

EMBA33期、EE2021大健康三期
麻兆晖所在企业海氏海诺捐赠物资明细

序号	物资名称	规格型号	总数量
1	KM95 防护口罩（纳米膜可消毒）	10袋/盒*40盒/箱	40000只
2	防护服	1件/袋*40袋/箱	600套
3	护目镜	100个/箱	2000个
4	医用帽	20只/袋*100袋/箱	2000只
5	医用隔离面屏	1个/袋*200个/箱	1000个
6	免水洗手消毒凝胶	500ml/瓶*24瓶/件	4800瓶
7	乙醇消毒液（筒装）	500ml/瓶*30瓶/件	3000瓶
8	热敷贴	300片/箱	15000片
9	康师傅方便面	12桶/箱	1200桶

EMBA12期姚忠良所在白象食品捐赠物资明细

序号	物资名称	总件数	总数量
1	方便食品	3000件	3000箱

班级捐赠

EMBA34期一班校友捐赠物资明细

序号	物资名称	规格型号	总数量
1	护目镜	1*200	3000
2	外科口罩	1*4000	70000
3	N95口罩	1*600+1*2100	224100（长江商学院167件计100200只，叶正达59件计123900只）
4	防护服	1*60	3060
5	隔离鞋套	1*200	5000
6	手消毒凝胶	1*40	4000瓶
7	84消毒液	1*2500	300

EMBA34期张春、FMBA2016林春燕+oatly企业捐赠物资明细

序号	物资名称	单位	总数量
1	原味燕麦露	箱	150
2	巧克力燕麦露	箱	150

EMBA12期裴春亮捐赠物资明细

序号	物资名称	单位	总数量
1	一次性外科口罩	只	100000

EMBA22期王平+EMBA22期孙旭捐赠物资明细

序号	物资名称	规格型号	总数量
1	双供水免洗手消毒液	20瓶*500ml/箱	5000
2	医用口罩	1000片/箱	10000

EE2018科技X商业3期 总裁22期刘德会所在想念食品捐赠物资明细

序号	物资名称	总数量
1	想念食品小全面	1200件

FMBA2020级北京班捐赠物资明细

序号	物资名称	规格型号	总数量
1	医用外科口罩	3000个/箱	100000
2	N910V带阀防颗粒物口罩	100个/箱	100
3	医用隔离眼罩	50个/箱	2000
4	防护服	50套/箱	1000
5	鞋套	500只/箱	4000
6	隔离衣	100件/箱	2000
7	医用隔离面罩	100个/箱	2000
8	一次性医用橡胶检查手套	500双/箱	3000
9	被子	/	100
10	褥子		100
11	枕头		100
12	三件套（床单、被罩、枕套）		100

长江陕西校友捐赠情况

疫情当前，守望相助。抗击疫情的关头，作为西安的企业家们，长江陕西校友第一时间站了出来，尽己所能，全力调动防疫相关的医疗设备及民生保障物资，送往疫情防控的第一线。

现将捐赠明细公示如下（排名不分先后）：

CKGSB 陕西校友会 西安疫情捐赠统计及支出统计

序号	日期	收支项目	金额
1	彭兴文	西安疫情捐赠	10,000.00
2	王爱萍	西安疫情捐赠	20,000.00
3	陈洁	西安疫情捐赠	10,000.00
4	徐慧	西安疫情捐赠	10,000.00
5	倪春香	西安疫情捐赠	10,000.00
6	郭明耀	西安疫情捐赠	10,000.00
7	付晋	西安疫情捐赠	10,000.00
8	陈智浩	西安疫情捐赠	10,000.00
9	高磊	西安疫情捐赠	10,000.00
10	陈超	西安疫情捐赠	20,000.00
11	陈波	西安疫情捐赠	20,000.00
12	陈超	西安疫情捐赠	20,000.00
13	郝明	西安疫情捐赠	50,000.00
14	杨忠武	西安疫情捐赠	1,000.00
15	魏刚荣	西安疫情捐赠	10,000.00
16	崔升高	西安疫情捐赠	20,000.00
17	李建	西安疫情捐赠	20,000.00
18	夏仲阳	西安疫情捐赠	10,000.00
19	张文斌	西安疫情捐赠	10,000.00
20	王天平	西安疫情捐赠	1,000.00
21	孙矿松	西安疫情捐赠	20,000.00
22	任荣	西安疫情捐赠	10,000.00
23	梅梅琴	西安疫情捐赠	10,000.00
24	纪宏武	西安疫情捐赠	10,000.00
25	葛贤钰	西安疫情捐赠	10,000.00
26	邢雅江	西安疫情捐赠	100,000.00
27	李文虹	西安疫情捐赠	10,000.00
28	王安龙	西安疫情捐赠	20,000.00
29	李红燕	西安疫情捐赠	10,000.00
30	贾家雄	西安疫情捐赠	10,000.00
31	张小强	西安疫情捐赠	10,000.00
32	杜丽萍	西安疫情捐赠	10,000.00
33	邢百康	西安疫情捐赠	10,000.00
34	何海洋	西安疫情捐赠	10,000.00
35	耿锋	西安疫情捐赠	10,000.00
36	柳新蓉	西安疫情捐赠	10,000.00
37	陈嘉宁	西安疫情捐赠	10,000.00
38	曹咏	西安疫情捐赠	10,000.00
39	王艺桦	西安疫情捐赠	10,000.00
40	牛晓涛	西安疫情捐赠	10,000.00
41	王伟	西安疫情捐赠	10,000.00
42	柏曼	西安疫情捐赠	10,000.00
43	周云球	西安疫情捐赠	10,000.00
44	梁琴	西安疫情捐赠	10,000.00
45	赵临云	西安疫情捐赠	1,000.00
46	司改平	西安疫情捐赠	10,000.00
47	董慧敏	西安疫情捐赠	10,000.00
48	魏剑	西安疫情捐赠	1,000.00
47	申磊	西安疫情捐赠	2,000.00
	本次西安疫情捐赠合计		656,000.00

陕西校友企业（个人）捐赠物资如下

EMBA17 期何志方所在企业西安真爱投资集团采购价值 10 万元的生活用品、防疫物资及肉、蛋、奶、蔬菜、水果等生活物资，通过真爱志愿者服务队送给一线抗疫工作人员、公安民警及体育学院师生，并向西安市慈善会捐款 10 万元助力西安疫情防控工作。疫情期间参加由陕西省餐饮业商会、美团、都市快报、闪视频共同发起了【战疫快报帮—公益送餐活动】！准备了营养丰富的饭菜，给用餐困难的独居老人送去热腾腾的午餐。

EMBA26 期韩宏所在企业陕西意景美丽乡村发展有限公司积极响应，将紧急采购的一批防疫物资牛奶、方便面、口罩，送到咸阳开发区疫情防控指挥部，为咸阳疫情防控贡献一份力量，为始终坚守在疫情防控一线的工作人员献上一片爱心。

EMBA33 期柳新蓉所在企业大明宫实业集团第一时间组织 50 人成立疫情防控志愿服务先锋队，投身抗疫一线，根据街道、社区安排部署，深入 20 个社区配合核酸检测工作。为抗击疫情捐赠防疫物资，向日夜奋战的一线防疫人员及社区困难家庭送去价值 31 万元的医用防护和民生保障物资，并向西安市慈善会捐款 100 万。

EMBA35 期在陕同学迅速行动，统筹安排，积极联系防疫物资供应商，向疫情防控第一线的各个点位送去包含 N95 口罩、防护服、保障物资等价值 10 万元的防疫物资，助力西安打赢疫情防控阻击战。

决策者 26 期文美月所在企业壹仟金第一时间组织抗疫公益小组，积极投身于疫情助力工作中，免费配送 15 万元爱心餐，坚持每日将新鲜的盒饭，保温配送给西安市一线警务人员。

决策者 26 期吕达所在大连隆运建筑工程有限公司捐赠防疫口罩 20000 个，价值 20000 元。

决策者 26 期刘德勤所在佛山市中茅贸易有限公司捐赠口罩 10000 个、方便面 300 箱，价值 23000 元

决策者 26 期余婷所在龙宇电子（梅州）有限公司捐赠口罩 10000 个、方便面 300 箱，价值 23000 元。

物资受捐单位

一方有难，八方支援。在陕西校友会的统筹安排和调度下，一批批物资被快速、安全地送往抗疫一线的各街道、社区、城中村、大学、医院……陕西校友会用坚守和担当，确保每一份温暖和爱心都有了归属，得到落实。

现将受捐单位公示如下（排名不分先后）：

街道、社区及政府机关：

雁塔区电子城街道办事处、曲江管委

会、高新分局巡特警大队、雁环中路派出所、长安区疫情防控指挥部、雁塔区罗家寨村委会、碑林区张家村街道红缨社区、新城区长乐中路街道新东社区、高新区丈八街道

高校：

西安邮电大学、西安外事学院、西北大学现代学院、西安工程大学、西安科技大学、西安明德理工学院、西京学院、西安汽车职业大学

医院

佰美基因医学检验实验室、西安国际医

学中心、强森医疗、唐城医院

康养协会

陕西省长乐健康养老产业协会

其他

西安悦豪酒店、西部集团、广仁寺、灞桥区向阳沟隔离点、高新区细柳创汇社区卫生服务站、蓝天救援队、西旅汽运、西安广电融媒集团

物资接收、配送工作负责情况

抗击疫情的战场上，陕西校友会承担着物资统筹调度的重任。在颜明会长的带

领下，陕西校友主动请缨，自发组成志愿者，在保证防疫安全的同时，有组织、分批次地投入到紧张有序的物资接收、运送工作中。他们的目标只有一

个：保证长江同学的每一份温暖和关爱，都及时、安全地送到抗疫一线。参与物资接收、配送的校友志愿者名单：

河南校友会第一批物资（小金面）

颜明

河南校友会第二批物资（方便面）

陈波、鲍剑、何海洋、陈聪、陈洁、王洋

河南校友会第三批物资（防疫物资）

陈波、何海洋、徐慧

日本校友会（防疫物资）

颜明、王洋、陈郁洁、陈洁

河南校友会（蔬菜）

王爱萍、陈郁洁

33期麻兆晖（防疫物资）

王爱萍、徐慧

33期苏强（30吨蔬菜）

陈郁洁 董晓莉

安徽校友会（防疫物资）

何海洋、付蓉、徐慧

湖北校友会（自嗨锅）

物流车

北京校友会王平、孙颢（防疫物资）

徐慧、陈洁

江苏校友会（防疫物资）

王爱萍

山西校友会（营养粉）

颜明、何海洋

34期一班（防疫物资）

颜明、付蓉

12期裴春亮（口罩）

物流车

青岛校友会（防疫物资）

陈群、何海洋

天津校友会（防疫物资）

颜明

校友所在欧力企业（牛奶）

物流车

FMBA2020级北京班（防疫物资）

陈群、鲍剑

山东校友会（防疫物资）

陈波、王洋、陈群、王爱萍、付蓉、何海洋

抗疫捐赠物资执行工作组：

何海洋、陈聪、王洋、陈洁、徐慧、王爱萍、陈波

抗疫捐赠物资统计+宣传工作组：

李文红、陈郁洁、毋典

抗疫捐赠物资监督工作组：

颜明、鲍剑、陈群

抗疫捐赠物资收发工作组：

陈郁洁、毋典、陈波、李文红、张少军、刘政坤、陈福成、严举林、边佳、柏武

捐赠证书及感谢信（部分）

一句简单的谢谢，一封朴实的感谢信，给了我们最深的鼓舞和感动。来自五湖四海长江校友的爱心，汇成一股股暖流，点亮了这座城市最温暖的记忆，在寒冬中温暖着每一位疫情防控一线工作者。是你们的爱心，跨越山海，让我们倍感温暖；是你们的支持，守望相助，让我们的步伐更加坚定。



长江有爱 感恩有你
衷心感谢长江的各位校友、校友组织
对西安疫情防控的爱心捐助和无私支援
我们将永远铭记这份爱心
相信阴霾退去
长安又是花开似锦，草长莺飞
感恩全体长江人的责任与担当！

长江有爱，西安加油 ——长江校友官微关于驰援西安抗疫行动的播报

一、

西安疫情形势，牵动全国人民的心。战“疫”期间，数十万医护的无畏冲锋，每个家庭的彼此守望，亿万人民的关爱守护，还有全国各地的支援力量，同心协力，让长安常安。



长江商学院陕西校友会第一时间成立“抗疫行动小组”，筹集善款60万元，购买51100个医用N95口罩、10100套防护服（脚套）、1200件酒精（500ml），1000盒板蓝根，1000盒莲花清瘟，200箱纯净水，300件金龙鱼大米（10kg），400件爱菊面粉（10kg），200件金龙鱼菜籽油（5L），2400桶自热锅。颜明会长带队，把购买的物资以及各地校友会送达的物资，安全送到了西安市疫情最严重的区域街道办、医院、核酸检测一线、养老院、大学城、电视台一线记者手中。

EMBA31期李文红捐赠N95口罩37箱，金额97500（两批次），给咸阳红十字会捐赠N95口罩17箱，金额25500（一批次），以上合计金额123000；EMBA33期夏仲阳为灞桥区政府捐赠

一万套防护服；EMBA33期苏强捐赠省餐饮协会十万元蔬菜；决策者17期郭明耀所在陕西通达实业共捐赠三批抗疫捐赠物资移交到位，累计捐款20万元物资：捐赠暖风机500台，暖手宝10万件，药品一批，消毒液、防护服、防护手套、N95口罩、消毒酒精及生活用品一批。



河南校友会捐赠防护服1500套、护目镜200个、鞋套1500双、N95套头式口罩1880只、一次性帽子4000个、75%酒精500ml 600瓶、手消凝胶500g 480瓶、一次性灭菌外科口罩10万只、采样面屏200个、11.7吨蔬菜（冬瓜：5500斤、土豆：6200斤、包菜：2000斤、白菜：5000斤、大葱：1200斤、洋葱：3000斤、粉条：500斤、共计：23400斤）。



河南校友会、EE2018科技X商业3期，决策者22期刘德会所在想念食品捐赠想念食品小金面1200箱；EMBA12期姚忠良所在白象食品捐赠方便食品桶装面3000箱。



日本校友会捐赠防护服3000件、一次性灭菌外科口罩63万只、N95套头式口罩10万只。



安徽校友会捐赠医用防护口罩1000只、灭菌橡胶手套1600双、防护服1000套、隔离衣1000套、隔离鞋套1000双、隔离面罩1000个、医用帽1000个、免洗手消凝胶408瓶、75%酒精消毒液360瓶、84消毒液600瓶、护目镜100个、暖身贴1200个、方便面120箱。



湖北校友会捐赠速食米饭+牛肉粉8640份。

江苏校友会捐赠手消凝胶80箱。

北京校友会、EMBA22期王平所在杰利阳公司捐赠双极水手消毒液250箱、医用口罩10箱。

山西校友会、EMBA18期郝旭所在蓝顿旭美捐赠土豆营养粉10000袋。

EMBA33期、EE2021大健康三期麻兆晖所在企业海氏海诺捐赠防护服600套、护目镜2000个、N95套头式口罩40000

只、医用帽2000只、75%酒精500ml 3000瓶、手消凝胶500g 4800瓶、热敷贴15000片、康师傅方便面1200桶。

EMBA33期苏强所在企业苏福记捐赠莴笋19820斤，长白菜19640斤，长白菜、小白菜、莲花、白菜7.5吨。



EMBA34期张春、FMBA2016林春燕所在企业oatly捐赠原味燕麦露100箱、巧克力味燕麦露100箱、咖啡伴侣100箱。

二、

青岛校友会捐赠免洗手消毒液1755瓶、无醇免洗消毒液12545瓶、消毒液9000瓶、KN95防护口罩18000只、防护服600件、隔离衣800件、医用隔离眼罩1200盒。

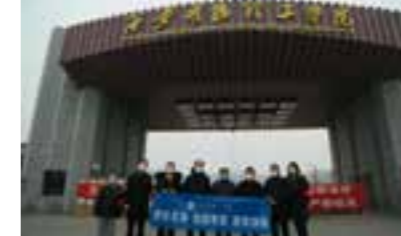
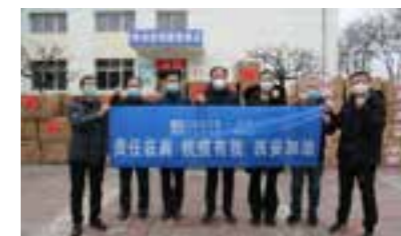


天津校友会捐赠口罩120箱、防护服14箱。该批物资将直接配送至西安邮电大学，用于在校隔离师生的防疫。



EMBA34期北京一班“火速”驰援西安，捐赠医用口罩、医用隔离护目镜、

医用防护服、医用隔离鞋套等医疗物资，价值100万元。全体41名同学众志成城，慷慨解囊。



EMBA16期陈群所在企业陕西佰美基因股份有限公司为外地校友会物资捐赠车辆协助开通绿色通道，确保抗疫物资的运输通畅。佰美医学检验实验室第一时间储备实验室人员和耗材，工作人员直接入驻指挥部，在岗位上体现着责任担当，为疫情防控筑起牢固防线。



EMBA16期崔荣华所在企业世纪荣华投资控股集团有限公司捐赠300箱爱心蔬菜、17200余斤果蔬及各类防疫物资、方便面、牛奶，价值160万元。

EMBA18期王晓晖所在企业爱奇艺企划上线“西安和咸阳人民免费看”专区活动，为西安和咸阳人民呈现众多免费精品网络视听节目，以丰富的精神食粮来帮助群众共度疫情难关。

EMBA21期邢雅江所在企业西部投资集团捐款10万元，并积极调拨旗下酒店作为防疫隔离指定场所，配备工作人员深入前沿阵地，筑起疫情防控的坚实屏障。



EMBA22期孙颢所在企业火人京创（北京）医疗器材有限公司捐赠双极水手消毒液1000瓶、医用外科口罩10箱，价值11万元。



刘长建	何博	何勇	张江舟	谭启斌	孔智杰	李旭
沈彬	曹志斌	张德	赵成	徐建	黄成兴	吴斌
曹志斌	张志刚	杨东辉	刘斌	曹红	李国洲	李虎
曹志斌	曹志斌	曹志斌	曹志斌	曹志斌	曹志斌	曹志斌

序号	捐赠人	物资名称	数量	价值(元)	备注
1	EMBA29期范君业	大米、面粉、食用油	10000	43000	
2	EMBA30期程鹏	爱心保障餐	10000	100000	
3	CE05期高成程	核酸采样管、N95口罩、外科手套、消毒凝胶、防护服、健康码阅读器	75000	490000	
4	EMBA12期裴春亮	医用外科口罩	100000	100000	
5	青岛校友会EMBA30许政同学	新牌植物消毒液	40	400	
6	青岛校友会EMBA33麻兆晖同学	抗菌灭活口罩	500	5000	
7	西安明德理工学院	方便面、大米、饮品、免洗液、酒精、防护服、防护眼镜	20000	100000	

EMBA29期范君业所在企业秦草生态捐赠米、面、油等生活急需物资一批，价值43万元。

EMBA30期程鹏所在企业西安优亚餐饮集团有限公司捐赠免费爱心保障餐，价值10余万元。



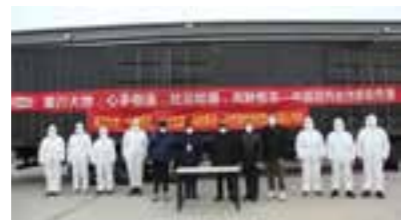
EMBA34期王亚龙、EMBA38期李红燕所在企业陕西莱特光电材料股份有限公司捐赠N95口罩5000只、防护服800件、酒精消毒液(100ml)1500瓶、橡胶手套3000双、防护面罩1400个、脚套2000双、牛奶953箱、苹果295箱、粳粳相318箱，价值245850元。



EMBA38期葛贤钰所在企业西安纽扣软件科技有限公司捐赠600套防护服、600副护目镜、12000个N95口罩等医用防疫物资。



CE05期高成程所在企业长安信托开启多方联动,共同发起了“秦川大地心手相连壮志如磐共盼春来——百万抗物资捐赠行动”捐赠7.5万只核酸采样管、28万个N95口罩、13.2万双外科手套、1.1万瓶免洗消毒凝胶、1000件防护服及100个健康码阅读器,超49万件防疫物资。



决策者22期张家辉所在企业陕西汇丰人才科技集团有限公司捐赠防护服、防护鞋套、隔离面罩、食品、蔬菜、大肉等防疫物资及生活保障物资,价值62000元。

决策者24期曹炜所在企业西安富通联业商贸集团有限公司捐赠方便面3500箱、银桥纯牛奶900箱、蔬菜270箱、鸭血粉丝汤2000箱。

决策者26期尹曦铭所在企业西北城投建设有限公司捐赠口罩20000个、方便面1000箱、大米500箱、饮品3759箱、免洗液200箱、酒精200箱、防护服1000件、防护眼镜1000个。



EMBA12期裴春亮捐赠医用外科口罩100000只。

青岛校友会EMBA30许政同学捐赠新牌植物消毒液40桶。

青岛校友会EMBA33麻兆晖同学捐赠抗菌灭活口罩500盒。

西安明德理工学院向长江商学院陕西校友会、EMBA34期北京一班发来了感谢信,表达了对长江商学院抗疫工作的感谢。



长江商学院深圳校友会 向市三院一线医务人员送关怀

疫情无情,长江有爱!2022年1月25日下午,长江商学院深圳校友会向深圳市第三人民医院抗疫一线医务工作者捐赠了价值近14万的新年慰问物资,给在一线的抗疫医务工作者带来新春祝福和感谢。出席本次活动的有深圳市第三人民医院书记刘磊、深圳市第三人民医院工会主席王召钦、长江商学院深圳校友会秘书长迟池、长江商学院深圳校友会常务副会长谢鹏程、彭一峰等校友。据了解,深圳市第三人民医院是深圳目前唯一一家治疗新型冠状病毒肺炎的省级定点医院、承担了全市疑似病例以及确诊病例的救治工作。2020年

疫情爆发至今,市三院近700位医护人员冒着风险奋战在抗击疫情的第一线,守护着深圳。

2022年初,深圳疫情反复,市三院的医护人员依旧抗战在一线,迅速防护救治并日夜不停排查。医护人员们闻令而动、听令而行,白衣执甲、坚定逆行,全身心投入到核酸采样、医疗救治、疫苗接种等工作当中去,肩负起守护万家平安的重任,为人民群众的健康保驾护航。为关爱医护,守护健康,长江商学院深圳校友会向抗疫在一线的医务工作者尽微薄之力送上关怀,将价值近14万

元的新春物资送达市第三人民医院。长江商学院深圳校友会秘书长迟池表示,早在2020年初疫情爆发的第一时间,长江商学院各校友组织、各班级和校友企业就迅速行动,快速募集资金和调动一切资源采购医疗物资。截至2020年3月,共捐赠资金捐物逾40亿元。深圳校友会也在疫情发生后的一周,筹集了上百万的捐赠款,调动一切资源,通过国内外渠道,采购紧缺的医疗物资运往武汉、深圳市人民医院以及钟南山广州呼吸研究所等医疗机构。长江校友在这场世界级的抗疫中,展现了大爱,体现了社会的担当。



无公益,不长江!感恩全体长江人的责任与担当!



社会创新课程

长江商学院社会创新与商业向善实践课程

2021年5月，344名EMBA新生汇入长江。同往年一样，所有学员在开学后上的第一课是社会创新课，这是长江商学院自2014年保留下来的传统。在为期两年的学习过程中，他们还将完成「48小时公益学时」、「社会创新与商业向善」等必修课程。这些都是由长江商学院EMBA首创的课程创新。

长江商学院社会创新领域课程创新：

- 2005年，长江商学院率先将人文课程系统地引入管理教育，引领全球管理教育由“术”向“道”，培养具有人文关怀和社会责任感的商业领袖，以商业和社会创新促进经济发展与社会进步。
- 2010年，长江商学院全球首创EMBA48小时公益学时制度。学员必须完成48小时公益活动方能毕业，推动企业家们把他们丰富的管理经验带到社会责任的项目中，再通过他们手中的资源及影响力产生“杠杆效应”，把这种理念拓展到企业、家庭乃至全社会。
- 2014年，首创将社会创新课程作为EMBA的“开学第一课”。
- 2017年，“公益学时制度”及“公益第一课”推广到长江商学院全部学位项目。至此，社会创新课程成为长江商学院全部学位项目的开学第一课。
- 2018年，开创性地将社会创新课程列为所有学位项目必修课，倡导企业不仅仅为了创富而追求创新，也要为解决社会发展问题而探索创新，推动构建和谐社会。

“当前世界多种重大变革聚焦于一点，收入与财富不均等全球性问题的解决都需要政府、企业、非政府组织、公民社会、国际组织通力合作，通过可以整合整个社会资源的社会创新来实现。”长江商学院创办院长项兵如是说。

“这就是为什么我们要开商学院之先河，把社会创新作为一个重中之重。”

- 2021年，长江商学院EMBA在48小时公益学时和社会创新必修课的基础上，进一步推出「社会创新与商业向善实践课程」。

这是一次重大的课程升级，也是全球范围的领先尝试——长江EMBA项目的535位企业家学员将在导师帮助下，用一年时间，结合自身企业的业务，亲自设计、实践并完成一个既创造社会价值，又能助力企业可持续发展的商业向善项目。

实践课程已于2021年2月启动，目前正在火热开展中，我们采访到了这一课程的一部分核心成员，一起来聊聊为什么要做这件事。



朱睿

明尼苏达大学商业管理博士
长江商学院市场营销学教授
社会创新与品牌研究中心主任
共同富裕与社会创新中心主任
长江商学院教育发展基金会监事
「社会创新与商业向善实践课程」
发起教授

Q: 作为「社会创新与商业向善实践课程」的发起教授，您的初心是什么？

说到初心，其实很简单，我希望能做些事情让世界更美好一点。我是2013年回国加入长江的。当时关注到一些社会问题，想尽自己一份力量去解决。于是参与了一些公益组织，做义工。但我很快就意识到，这么做效果非常有限。

但我意识到在长江的平台上，或许我的能量可以被放大。和其他的商学院不同，长江商学院一直以来是将社会创新提到学院的战略上来做，也非常鼓励在商业向善上的教育创新。

长江的学员都是成功的企业家，也是能够撬动众多资源的人。如果商学院的教育创新能够把善的种子播撒在每位企业家的心里，或者激活那个其实本来就存在的善的种子并将其放大，那通过这些企业家学员在各自的企业中践行商业向善所能产生的社会影响力将会是巨大的。这也是我决定开设“社会创新与商业向善”理论课程以及实践课程的初心。

经济的快速发展在创造巨大经济价值的同时，也带来一些负面的影响，比如商业价值观的混乱，而这往往会成为企业进步的最大障碍。这个问题不仅仅存在于中国，在全世界范围内都是如此。商业向善这一议题，在商业发展程度更高的美国和日本已经成为了企业的重点关注方向。好企业

的衡量标准已经不再是单纯的经济指标的考量，而是同时关注在社会价值上的表现。在中国，虽然这样的议题还是一股清流，但已经越来越被关注。

如何能有效的播撒商业向善的种子，重塑、提升企业家的价值观，是我在设计这门课时经常思考的一个问题。理论可以讲得很漂亮，但只有真正践行，才能有实实在在的收获心得，也是推动商业向善最有效的方式。

于是在学院的大力支持下，我开出了这门社会创新与商业向善实践课程。这是一门必修课，要求每位学员结合自身的业务，设计并践行一个既能创造社会价值，又能有助于企业可持续发展的项目。

在一年的时间里，学员会在导师的陪伴、鼓励和帮助下，完成这个项目，并在过程中相互学习、成长。这中间会有成功的喜悦，失败的纠结，不被理解的痛苦。但我相信，当有一批企业家经过这样的实践经历，体会到因为利他而内心快乐，因为向善而赢得尊重的时候，他们一定会感受到自己存在的意义，倍感骄傲，也会更有动力持续这样做。多年后，商业向善也会从一股清流变成主流。

感谢导师们，感谢项目核心团队和所有参与到项目中的老师们，感谢学员们，这只是一个开始，希望能与你们一起持续做这件有意义的事情！



欧阳辉

美国加州大学伯克利分校博士
美国杜兰大学博士
长江商学院金融学教授
杰出院长讲席教授
EMBA 项目副院长
「社会创新与商业向善实践课程」导师

Q: 作为 EMBA 的分管院长，您怎么看这门课程对企业家学员的价值？

无论是从近期监管、市场对 ESG (Environment, Social and Governance)、碳达峰碳中和的关注，还是日益凸显的收入和财富不均、社会流动性下降、气候等全球性社会问题，都促使企业的领导者思考、理清企业与社会的关系，找到企业的价值与意义，从而为企业的长远未来找到出路。

我们企业家学员中大部分已经在做公益，涌现出了不少优秀的案例。但我们也要看到，其中一定比例的企业离“有系统性的做公益”尚有差距。

传统的捐赠捐献，不是不好，但如果企业可以将自身主营业务与公益联系起来，企

业将自身业务的专业性、资源等注入公益项目实现社会价值，公益也反哺企业提升品牌，推动主营业务发展，这就形成了可持续的正向循环。

“无公益，不长江。”长江自创校之初就将人文关怀与责任担当写入使命，在社会创新教育领域开创了很多“第一次”，也是长江面向未来聚焦的方向之一。作为长江商学院最大的学位项目，EMBA 这块“创新沃土”也将这些“第一次”逐步规模化，扩大至全院。

从 EMBA36 期开始，「社会创新与商业向善实践课程」已经成为一个必修课。EMBA 项目从上到下从班主任、招生、市场、课设整个团队都在积极参与，我自己也是导师团队的一员，大家全力以赴为同学们打造一个充分融入、认同，有醍醐灌顶之感的学习体验。



周春生

普林斯顿大学金融学博士
长江商学院金融学教授
长江商学院教育发展基金会理事长
「社会创新与商业向善实践课程」导师

Q: 您是这次的课程导师，也是一名经济学教授。从经济学角度，您是如何看待商业向善的必要性的？

我们在谈论商业行为的时候，都会谈“价值最大化”，这里的价值最大化是股东利益最大化。但现在，包括西方的学界，已经有越来越多的人都在对这个问题进行反思。

在固有印象中，企业的逐利行为和公益行为是对立的、是不可调和的。但如果企业在利己的同时，能够为社会进步做出贡献，其实也是利他的。如果我们所有的商业行为，是正能量的，那我们大部分正常的追求利己的商业行为其实都有利他的功能。按照经济学的说法，实际上就是具有正向的外部性。

在一个新经济时代，我们需要去研究顶层设

计。如果一个企业在创造商业利益的同时给社会不断做出贡献，这样企业也会获得更多的政府支持和民间赞誉；从长远来看，因为你有更好的品牌，你是更受尊重的社会型企业，你可能就能获得更大的商业价值。

发展商业向善也是响应中央精神——在中国经济发展的同时，怎样能满足人民群众对美好生活的向往。

商业向善一定是要满足大家对美好生活的向往的，而不是简单的只是募捐一些钱、帮助几个人，这样的慈善活动受益的肯定是少数人，不能解决社会的问题。而促进整个社会的进步，要求企业更加同心协力，在商业、社会各方面利益之间取得更好的平衡，在追求商业利益的同时，更好地服务这个社会。

作为长江 EMBA 「社会创新与商业向善实践课程」的重要创新，本课程首次引入了导师机制。

81 名志愿加入的大咖导师，已经进驻项目，他们将在一年的课程中为实践课程的企业家学员提供社会创新与商业向善方面的指导和咨询。

导师中，既有长江商学院的教授、企业家

校友和公益生校友，也不乏志同道合的非校友企业家与公益圈资深人士。“一呼百应”“得道者多助”，这些导师都是抱着对商业向善不竭的热情与信念，志愿花自己的时间，贡献在商业向善及企业战略管理上的经验与智慧。

让我们来听听他们的声音。

Q: 您为什么来成为课程导师？

这源于朱睿教授之前送我一本书，叫《未来好企业》，我也认真地研读了，过程中商业向善的概念挺吸引我的。

真正的快乐就是利他，我之前也参与过一些公益活动，比如远程教山区孩子英语等等。但隐约有一个事情一直在我心中萦绕：我们如何能够以大规模、可持续的商业向善去解决这样大的社会问题？

我自己在企业里面也常想一件事情。过往我们的目标是把小企业做成大企业，把中国的企业做成全球化企业。在这样的角度下，我们自然是会把行业地位、规模、上市等等这样非常明确的商业目的作为企业的奋斗目标。但当目标达到之后，企业往往会陷入战略的迷茫。这究竟是因为什么？

核心就在于我们的目标应该设的宏大一些，是一种利他，甚至跨越更大的边界。

商业向善不是大企业专利，每一个企业都可以从日常的经营、愿景、使命角度去制定利他的宏伟目标。在整个的商业行为过程中，以这样的商业向善、利他的精神影响到周边整个商业链上下游，包括你所触达的消费者，通过这样的方式能够推动整个企业向上去走。

中国的崛起是大势所趋。未来的中国企业一定很宏大，而且中国领先的企业一定会成为全球的领先企业。

作为全球性的企业，中国企业家究竟应该做什么？

我认为更多要看利他，怎么对人类有所贡献，怎么对全球的治理有所贡献，从这些角度我们应该做一些更多的思考。



袁家凯

全球联合之路 United Way
Worldwide 中国首席代表
长江商学院企业家学者项目
7期同学
「社会创新与商业向善实践
课程」导师

Q: 参与项目以来您最大的感受是什么?

首先,给我最大的感受是“无公益,不长江”。

对每一个长江同学来说,这已经不是一个再需要去教育的一个理念,我想这个在我们组,包括我每次参加长江同学活动,我发现公益的这个理念,已经植入到每一个同学的心里面。

其次,我个人的一个观察,每位导师给予的建议大多数都是出于自己的背景,学者有学者的坚持,企业家有对商业机会的敏锐,那非盈利行业对这种公益也有天然地追求。

虽然建议的角度各有侧重,但借助长江商学院的平台优势和商业向善实践课程这个

机会,能够让来自各界的人在一个平台上,真正打开自己,愿意分享自己的观点,从各个角度探讨向善的办法。

至于最终是否能完全达成一个共识,或许不一定是最重要的。我相信在这样的一个契机下,每一次的交流都会给参与的人带来多元的启发。

对于社会创新来说,其实我们未来面临的问题、挑战非常多,比如2030年的碳达峰,2060年的碳中和。这样的一个全球性气候变化问题,它只有通过各界的参与,才能最终找到这样的一个解决方案。

这次商业向善实践课程,以一个包容且多元的方式切入,也可以理解为是为解决全球重大问题作出的一次实实在在的尝试与探索。



刘启芳

长春市净月高新区精诚社工
服务中心理事长
第七届全国道德模范
长江商学院 EMBA32期校友
「社会创新与商业向善实践
课程」导师

Q: 我们的学员给你留下了什么样的印象?

这次我带了两个组,发现80%的同学已经在做公益了。但是如何做得更好,如何完善设计让自身主营业务、员工、利益相关方参与进来,增加归属感,增加好感度,让商业向善的价值倍增,这一块同学们可能还有所欠缺。

这门课最核心的部分,就是领着企业家去思考去实践:如何根据企业的基因和优势,打造出既能创造经济价值,又能解决社会和环境问题的项目。

这不是让你单纯去做公益,不是让你跳出自己的圈子去干一件跟自己无关的好事,而是你去和你的主营业务结合。同时,它也会给你的企业带来改变,你做这件好事可以回响,让你的企业更受人尊敬,让你

的员工更有使命、更有成就的工作,让你可以更有尊严的挣钱。

即使是小的转变,企业家自身也会感到从里到外对自己的认可,这是很大的不同。

在学员沟通的过程当中,其实你会发现这门课不是你教给他去商业向善,而是他们每一个人本身都很美好,他们心里就有善这个东西,当你拿你这个东西跟他心里东西碰到一起的时候,激起的这种火花,让每一个人都感到振奋。

我觉得这一刻,我们不是站在商学院的角度,而是站在未来角度在看学员和企业的发展。每次看到同学提交上来的报告,看到他们思考上的变化,这种探索和创新的感受,非常有成就感。



李海波

喜马拉雅副总裁兼硬件事业部
总经理
长江商学院文创4期学员
「社会创新与商业向善实践课
程」导师

Q: 您怎么看商业向善? 您对项目未来的期待是怎样?

我认为,商业本身就是具备向善的属性。

很多时候,商业是被低估的。其实每一个商业,它的背后首先体现了人的需求和社会的趋势,其次体现了技术的发展。这三者融合得当,商业就能够促进社会、人类、科技向前发展,就体现了向善的属性。

但目前,我观察到,我们很多的企业家和企业,还不善于把自己做的事情和商业向善连接起来,总会以为说商业向善就是扶贫、公益和慈善。这些都是非常浅层的向善,它们和商业向善不一样。商业向善的目的,最终是希望在企业良性发展的基础上,为这个社会带来了价值,帮助这个社会变得更加美好。

目前在全球范围内,商业向善的案例并不多,那算下来假设我们这次尝试,能够打造、发现10%的优秀案例,那也就是几十家企业而已,可是这几十家企业的背后,实际上是开创了一个模式、一个如何用商业帮助社会发展的范式。

我希望这第一批做商业向善的长江同学们,能够成为薪火相传的点火人,通过一年的实践探索,我们可以一起摸索出商业向善的方式方法,从而可以影响到中国和全球更多的企业家们。当未来几十万家、几百万家企业都参与到商业向善中来,那这个社会自然就是向前发展。

2021年4月,长江EMBA36期北上深三地8个班级开展了开题讨论,500多位企业家同学组成小组,完成了他们和导师的交流以及开题作业。

目前所有导师也基于开题作业给予切实落地的建议,所有的企业家同学已在各自企业内部积极推进商业向善的实践。

在学员提交的项目中,有制造企业优化建设方案,减少环境污染的同时,提高经济效益;有零售企业更新产品包装,节约碳排放;有科技公司研发保姆机器人,提升老年人生活质量和晚年尊严……

让我们来听听他们的学习感受。

Q: 参与课程到现在,带给你最大的认知改变是什么?

参与课程至今,我的一个收获之一,就是从我们企业实操的角度去重新思考政府、企业、与社会机构三方面如何可以更好的配合,不仅促进社会和谐发展,同时助力企业稳步增长,实现共赢。

我们公司是做音频产品的,在平日做质量检测的时候,有很少一部分底噪的问题是难以被发现的,但这些问题如果给一些听力比较敏锐的人去听,就很容易被感知到。说来也巧,有一部电影《听风者》,讲的是在解放

初期,一位盲人,凭借敏锐的听觉与敌人作战的故事。这个电影给我很大启发,也让我意识到,或许我们也可以帮助一部分听觉灵敏的残障人士,通过一定的培训,来参与甄别产品底噪的问题,这也是我所提交的开题作业。

这样从企业的角度来说,不仅可以进一步提高产品质量水平,为企业创造出更好的价值,从弱势群体角度来说,可以帮助他们凭借自己的本事,获得尊严的工作和生活,同时也为政府提供了一个残障人士就业的一个新思路。这样或许就可以实现了课堂上朱睿教授所提倡的,三者之间的共赢。



梅庆开

深圳市魅动智能股份有限公司
董事长
长江商学院 EMBA36期同学

但说实话，这个项目挑战也非常大。上完课，我回去和品质经理，还有其他团队成员都聊过这个话题，他们也觉得这个主意非常好，但是在实操的过程中，可能会遇到包括残障人士如何更方便的上下班，如何招聘等各种各样的原因，最终导致项目

无法正常执行下去。

不过我想，无论项目成功或者失败，我们都要尝试一次，如果连尝试都不去尝试，未来肯定会有一些后悔。



方翔

厦门爱乐乐团团长
长江商学院 EMBA36 期同学

Q: 到目前为止，您对商业向善的理解发生了什么改变？

我理解的商业向善，就是企业、商业机构结合自身的优势，为环境、社会、治理方面发挥一些自己企业能贡献的一些长处。

当然在社会治理方面，我们目前很多企业，更多是从经济、从物质方面去提供一些商业的公益性的行为。那我作为一个文化企业文化机构交响乐团的领导者，更多希望以文化来扶贫。

现在我们已经正式宣布摘帽脱贫了，但是在文化教育领域，我觉得东部跟西部发展还是存在巨大的不平衡，城乡之间也存在巨大的不平衡。

所以这次，我提交的商业向善课题也算是利用我们自身资源优势，回应经济相对落后地区，博雅教育资源不足的一个现状。

我们计划，通过我们的艺术资源下沉，更加深入地福建汕头地区的一所偏远小学，培养一批热爱古典音乐的小演奏家们，并希望未来能组建一支具有一定水平的汕头少年爱乐乐团，为小朋友们打开艺术世界的大门，也为孩子们的未来带来更多的可能性。

所以，我想利用我自身的企业优势和我个人的一些所学、所长，在这方面贡献一点微薄的力量，这就是我的理解。

德鲁克曾说过：“管理是一种实践，其本质不在于知，而在于行；其验证不在于逻辑，而在于成果；其唯一权威，就是成就。”

这项历时一年的实验，核心便在于实践，便在于行动。

《南方周末》曾问过长江商学院创办院长项兵一个问题：

长江商学院在社会创新领域为什么要花这么大投入，做这么多“第一次”的探索？您鼓励中国企业去解决全球性的重大问题，这对中国的企业、商业本身会产生什么影响？

“我走过世界上很多的国家和地区，在南美、东南亚，有一批非常优秀的欧洲、美国、日本企业，他们不仅获利不少，同时也赢得了当地社区发自内心的信任和尊重。永远不要把社会责任和盈利对立起来，你真正帮一个社区解决了它的问题，你就有存在的价值，在利他的同时实现利己。”项兵院长答道。

“这种全球视野、全球担当，过去很重要，在新冠疫情形成的全球新格局之下更为重要。在贸易保护主义抬头的今天，如果没有真正的全球担当，是不可能持续成功的。这一课，我们一定要补上。”

“无公益，不长江。”祝今日众人合力种下的树苗，来日成为一片繁茂森林。

EMBA社会创新第一课 ——全球视野下的“共同富裕”之道

在全球大变革的当下，社会创新和商业向善对中国企业而言意味着什么？——意味着时代号召、创新动能和前瞻未来。

这是2021年7月22日长江商学院第37期EMBA「商业向善与社会创新」课程预热第一讲直播课堂上的分享话题。

在37期课程第一讲中，长江商学院创办院长，中国商业与全球化教授项兵教授以“现代性”和“中国答卷”开启了这场简短而深刻的分享。

项兵教授提到英国和美国在20世纪70年代开启了新自由主义发展模式，并以此掀起了新一轮贸易自由化和经济全球化。

这一模式为世界经济发展创富做了史无前例的贡献，但也带来了全球收入和财富不均、社会流动性下降和可持续发展等一系列新的挑战。在大变局的时代背景下，全球化商业发展和全球化企业治理正日益成为中国社会和商业领域在全球语境中面临的新课题。

与此同时，随着中国的和平崛起和经济技术实力、综合国力和人民生活水平跃上新的大台阶，除了面向全球输出经济动能之外，如何突破价值冲突、实现文化影响也正成为中国企业的现状挑战、未来机遇和作为全球企

业公民的社会责任。

全球资源整合和全球人才资源管理考察的是一项全新的，可被称作“价值对接”的能力（value connection）。而社会创新和商业向善，则正是企业构建这种价值对接关键能力，书写变革时代“中国答卷”的贴切场景。

曾经在学习强国开设「商业向善与社会创新」公开课的长江商学院市场营销学朱睿教授长期深耕商业向善与社会创新商业实践。

朱睿教授在本次热身课程中介绍了她设计「商业向善与社会创新」理论和实践两门课程的初心，以及实践课程的具体开展方式。

在介绍中她提到商业向善作为企业面向未来发展的战略重要性的提升：重视商业向善已经不仅是与业务相连的公益价值、是“好企业”的评价标准，更是成为了企业在战略层面需要高度重视的关键环节，是未来企业会否面临淘汰的分界线。

在热身课的最后，联想副总裁、北京联想公益基金会理事长刘晓林先生作为导师代表，为新一期的EMBA同学们详细分享了36期商业向善实践课程中来自旅游行业、在线教育行业和餐饮连锁企业的三个学员企业案例。

旅游行业的案例成功地将客户感性的想法、情怀和温度翻译成为新的产品和服务设计着眼点。

在线教育行业的案例通过支持残障人士发挥个人知识背景和长期居家特点的创造新的就业机会，并量身定制残障在线学习服务师的考核标准，将就业“劣势”人群转化为“优势”人群，创造出社会包容和商业创新兼顾的案例。

餐饮连锁行业的案例创造性地设计出“餐饮连锁店主健康计划”，通过制定详细的健康指引和切实可行的奖惩机制，实现了管理、创新和朴素人文关怀的有机结合。

在EMBA必修课里开展为期一年的商业向善实践课，既是课程本身的重大升级，也是全球范围内管理教育的一次创新尝试，更是从创办时起就始终深怀向善和公益基因的长江商学院再一次从“优术”到“明道”的郑重行动。

长江商学院希望通过对「商业向善与社会创新」实践课程的不断迭代、通过为期一年的课程实践，鼓舞和陪伴EMBA学员成为全球企业管理的创新者，为中国和全球商业界带去更多、更新的价值。

身之所往，心之所向。 ——为了更好的世界和更好的每一天。



关于长江商学院 EMBA「商业向善与社会创新」导师制实践课程

作为全球管理学教育创新的引领者，长江商学院首创了 EMBA 两年学制中的「48 小时公益学时」和「商业向善与社会创新」必修课程。

从 2021 年 3 月的第 36 期 EMBA 课程开始，除了传统课堂理论教学之外，长江商学院对「商业向善与社会创新」进行了重大升级，增加了为期一年的导师制实践课程内容——“为未来找到方向，这群企业家正在进行一项有趣的实验”。

「商业向善与社会创新」实践课程以企业实际经营为学员实践场景，引导和协同学员将对商业向善的理解从企业公益层面提升至面向未来的企业发展战略层面。

截止 2021 年 7 月，长江商学院第 36 期 EMBA 学员已完成了「商业向善与社会创新」理论课学习和实践课程开讨论。共有 80 余位资深导师参与了第 36 期 EMBA 商业向善实践课程的开讨论、作业点评、学员亮点项目推荐及线上教研会等活动。

MBA 社会创新第一课 ——如何实现共同富裕：微观发展实践的启示

2021 年 9 月 22 日，长江商学院 MBA 项目 2021 级新生在深圳新元启程、正式汇入长江，开启了他们在长江的第一课——人文与公益课。自创立之初，长江商学院对同学的期待不只是懂商业、知管理，更是要具备全球视野、全球资源整合能力与全球价值对接能力，要具备人文关怀与社会担当，以及创新精神。

长江 2005 年成为全球第一家系统地把人文课程引入管理教育的商学院，2010 年在全球首创“公益学时制度”，倡导“无公益，不长江”。公益课成为所有长江学员的开学第一课，MBA 学员更要完成 24 小时的公益学时方可毕业。长江希望通过一系列教育创新，不断拓展商学教育逻辑，培养学员的人文内功，重视财富使用的公益与责任。

商学院同学怎样将商业与人文有机结合起来？公益对他们又意味着什么？在知名学者、公益实践者与长江校友的指引和对话中，他们寻找着自己的答案。

▲ 不只帮助，更要尊重

收入和财富分配不均是世界的普遍性问题，国家提出要在高质量发展中促进共同富裕，农村发展与乡村振兴便是实现共同富裕的一条有效途径。

作为国际知名的发展学家，中国农业大学文科资深讲席教授、中国农业大学国际发展与全球农业学院及中国南南农业合作学院荣誉院长李小云教授常年活跃在农村发展和乡村振兴的第一线，他认为，不平等是中国建设共同富裕社会的最大挑战。很多贫困地

区的人贫穷不是因为懒惰，而是缺乏优质的义务教育，缺乏公平进入的机会，他们最需要的是获得这种公平的机会与能力。因此，重要的是把教育、卫生、公共服务的短板补起来，让贫困地区的人也享有公平的机会。

李小云教授介绍了他发起的减贫与缓解收入不平等的实验案例。他自 2015 年起在国家级贫困县——云南勐腊县辖下的河边村驻村，利用当地的自然、文化资源打造了集会议、休闲、康养和自然教育等功能为一体的旅游产业，同时将厕所革命、厨房革命等现代

念与传统村庄相结合，推动村民的收入大幅提升，河边村也于 2018 年整村脱贫。李小云教授认为做公益并非简单捐赠，而是要做方案公益——要提出理念、做出方案并落实，政府、企业、社会与农民有机结合起来，在第一次分配中提升贫困人口收入，让公益变成催化剂。他强调要“在发展中建设共同富裕的社会”。公益与慈善有何区别？对受助者意味着什么？李小云教授提到，公益的最大发力点不是去捐钱，而是要有创新的 idea（理念），给村庄一个能够让他们有尊



严地脱贫的产业，要去真正解决社会问题。这个理念与长江一直倡导的社会创新高度契合。这种“前沿理论+实践”的课程激发了MBA学员对如何更好地做公益的极大兴趣，课后他们还围着李小云教授进一步询问，迫切希望能够去访问河边村，亲眼看到这个社会创新的落地例子，并希望能够参与到类似的案例中。

在此基础上，2021年9月23日MBA学员们又与三位从事公益事业的长江EMBA校友面对面，进一步拓展对公益的认知。北京新阳光慈善基金会副理事长兼秘书长刘正琛讲解了公益的三种倍增效应，以自身实践告诉大家：你的影响力超乎想象，你能够赋能和支持更多人，并促成政策的变化，实际解决社会问题。浙江省

新华爱心教育基金会秘书长唐韵鹏则分享了自己“做公益会上瘾”的公益之路，同时强调对受助者的尊重。广东省和的慈善基金会秘书长汪跃云分享了自己作为一个公益人的成长与自我发现。他们还与北京、上海、深圳三地的MBA新同学们深入探讨了公益的相关话题。



● 北京新阳光慈善基金会副理事长兼秘书长刘正琛



● 浙江省新华爱心教育基金会秘书长唐韵鹏



● 广东省和的慈善基金会秘书长汪跃云

无公益，不长江



在公益第一课上，长江商学院校友事务部负责公益事务的闫雯老师向MBA新同学们介绍了长江公益的理念和行动，她强调“无公益，不长江”已经成为长江同学的学习和生活方式。在2020年全球抗击新冠疫情行动、2021年7月河南灾情、以及全国脱贫攻坚行动中，长江校友都体现出了极大的担当精神与人文关怀，做出了长江人的贡献。

真正的教育，是一棵树撼动另一棵树，一个灵魂唤醒另一个灵魂。短短两天，专家学者们带领MBA新同学们探索了人文与公益的深层含义与思考，活跃在公益一线的校友嘉宾们以个人思考和实践经验，系统地向大家展示了公益的重要性、需要的理念与具体落地的途径。他们将人文与公益的种子深深植入MBA同学心里，让他们思考如何去改变自己、影响他人。



践行公益



长江商学院校友组织2021年度公益项目与活动展播

▲ 云南校友会

长江商学院云南校友会立足云南，自成立以来始终践行“无公益 不长江”长江商学院公益责任精神，把长江企业家的人文关怀和社会担当精神作为云南校友会发展的重要使命。公益是一种信念，它承载着前行的动力。公益是一片沃土，它孕育着温暖的力量。公益是一条丝带，它系着人们大爱之心。人人都拥有一颗爱心，那就行动起来吧——用全身心的爱给需要温暖的人送去阳光！

● 活动 时间：8.16 规模：40人



长江励志助学公益专项基金—2021年云南西双版纳新生见面会“助学、筑梦、铸人”一直是长江励志助学公益专项基金的使命与愿景，“长江助学·励志同行”已经成为服务贫困学子、促进教育发展、引领社会风尚的重要力量和品牌工程。书山绵长，不竭之江，长江云南校友会始终坚定贯彻长江公益精神及“兼济天下”的社会责任，在基金会和学校领导的关怀配合下，以及各界爱心人士的帮助，不忘初心，砥砺前行！

▲ 高远户外俱乐部

高远户外俱乐部成立于2006年，自成立以来，一直践行公益活动，从植树造林，到民生，再到教育，公益之路从未中断。2021年，高远户外俱乐部继续延续长江公益传统，组织校友及社会爱心网友共同参与公益项目。

无公益不长江，我们在行动！

● 活动



2021年4月24日，由长江高远户外俱乐部发起，戈16C大队正式发出“共植草方格，固沙护敦煌”的公益捐助，倡议长江戈16所有队员在36小时内进行公益捐助，以爱心编织沙漠绿洲守护莫高窟，一起为敦煌莫高窟的文物保护贡献微薄之力。草方格捐款发起后，长江戈友积极响应，不到5小时就完成了既定目标。戈15和戈16总计784人次捐款639945.54元，以实际行动援建沙漠绿洲，守护莫高窟千年经典。

▲ 新疆校友会

作为长江人，新疆人，我们要一直践行“无公益不长江”的理念，把公益和社会责任融入长江人的DNA中。

● 活动



“爱陪伴”——无公益不长江，新疆校友会在2021年1月7日，举办丝路学校公益活动，参加本次活动的校友共计13人。本次捐赠物品包含书包50个，文具套装、彩铅套装各100套、水彩笔套装130套、篮球、足球各5个、口罩4000只、AI晓雅mini音响3台、书籍1000本。长江商学院新疆校友们带给学生带来的不仅仅是物质上的馈赠和帮忙，更是精神上的鼓舞，也为孩子们上了一堂生动的爱心教育课。

▲ 贵州校友会

“无公益，不长江”。贵州校友会为了更好的整合校友资源，解决公益项目碎

片化，发展可持续的公益项目，成立了长江校友爱满贵州慈善信托基金，搭建公益通道，让校友的爱心最大价值化。作为第一个由长江校友设立落地的慈善信托基金，是长江校友在积极响应国家的政策号召、落实第三次分配、助力共同富裕和乡村振兴中的新举措，旨在推动贵州教育、医疗、文化艺术等公益慈善事业发展，成为所有长江校友共享的公益慈善平台。

● 活动一



2021年9月14日，长江校友爱满贵州慈善信托基金签约仪式正式举行，贵阳市政协副主席、民进贵阳市主委杜正军出席并见证签约仪式，长江商学院贵州校友会代表及慈善信托相关单位负责

人参加签约，首批慈善信托基金60万元整。

● 活动二



“同心助学·后浪前行”——长江商学院贵州校友会在民进贵阳市的协助下亲力打造了关爱“进城务工人员随迁子女”公益项目。该项目旨帮助改善进城务工人员随迁子女教育资源，提升他们的幸福感、获得感和安全感。首批试点学校为贵阳市观山湖区树才学校，2021年10月，贵州校友会将为全校600名学生捐赠校服，每名学生两套，分夏装和秋装，为学生家庭减轻负担；同时由民进贵阳市委统筹教学资源为观山湖区树才学校开展送课进校园。

浙江校友会

浙江校友会联合浙江省阳光教育基金开展 20 多项公益活动。3 月 11-12 日“慈善精准帮扶遂昌行”；3 月 25 日“阳光音乐室 NO.20”落地；4 月 18 日“助力困境学子”走进凯里；6 月 1 日“爱在后备箱”义卖；6 月 1 日“一双小雨鞋一份爱”；7 月 13 日“梦想课堂——奔跑吧！泥娃娃”军事夏令营；7 月 24 日抗台赈灾；8 月 30 日捐赠《杭州故事新编》。此外，校友会应邀参与赛丽美术馆第十四届世界孤独症关爱日活动。

活动一



2021 年 4 月 2 日，“世界自闭症关爱日”——浙江赛丽美术馆第七届“来自星星的画语”公益画展在杭州赛丽美术馆举办，超过 60 位参加活动，大家初心依旧，为爱接力，让更多的孩子们展现他们的光环与才能，放飞梦想！

活动二

2021 年 5 月 9 日，浙江高球俱乐部在安吉龙王溪球场，举办“长江浙江高球队和清华经营 EMBA 浙江高尔夫协会联赛”，有 50 多位校友参与。校友们在切磋中增进友谊，在互动中交流体验。

活动三

网球俱乐部每周六集训。快乐网球，感受锻炼的乐趣。

活动四

2021 年 6 月 24 日，“阿穆尔鱼子酱”杯——陈火法一杆进洞邀请赛在富春山居高尔夫俱乐部举行，有 50 位左右校友参加，秘书长陈火法全程赞助。

活动五

2021 年 5 月 6 日，20 位左右校友到萧山机场迎接 16 勇士回家。

深圳校友会

深圳校友会积极开展公益活动，为公益慈善事业积极做贡献，通过协调公益资源，组织公益活动，以推动公益理念转型，培育财富向善、人人参与的公益文化，实现公益与商业的共享双赢。

活动一



2021 年 1 月 1 日迎新新年第一跑活动，由长江商学院深圳校友会公益委员会和华南训练站主办，深圳市妇女儿童发展基金会协办，我们一起迎接新的一年，有速度、有温度的迎新第一跑。本次活动募集的所有福袋，深圳校友会将通过深圳妇儿基金会，定向捐赠给深圳重病患儿、身心智发展障碍儿童、对口帮扶的山村留守儿童。通过跑步运动，传递健康与公益！用脚下的每一步，传播爱的力量！后续等福袋到了将更新一起联动关爱孩子们的动态。

活动二



2021 年 2 月 5 日，长江商学院深圳校友会 & 华南训练站——“春暖花开，为爱守护”病患儿童新春关爱行动，圆心愿助梦飞翔新年福袋捐赠仪式在深圳市儿童医院举行。活动现场为市儿童医院

100 位血液肿瘤科病患儿捐赠新年福袋，为孩子们送上一份温暖美好的新春祝福。

活动三



9 月 22 日，“星童圆梦，助力成长关爱行动”圆心愿助梦飞翔捐赠仪式，在深圳万象天地奔驰 Mercedes me 体验店举行。

本次活动为 100 位特殊儿童捐赠福袋，并带领 10 组家庭代表体验摩天轮，为孩子们送上一份温暖美好的秋日祝福。深圳妇儿基金会秘书长黄文锋、长江商学院深圳校友会副秘书长姚海波、长江商学院华南训练站总顾问刘博力及长江商学院的校友等出席活动。本次活动还受到澎湃新闻特别报道。

数字经济学会

践行公益，点滴做起。公益不分大小，点击汇聚遂成清流。数字经济学会积极践行公益，持续关注公益项目，倡导人人参与，鼓励多元化的参与方式，降低校友参与门槛，激活了大家的公益行为。

5 余次公益倡导活动中，累计覆盖百余位校友。践行公益，互联网持续探索前行中。

活动一



注：本次防疫伴手礼来源数字经济学会李翎副会长、田雨副秘书长。

2021 年 6 月底数字经济学会对换届活动中伴手礼中防疫物资做了充分安排，进行捐赠为抗疫加油助力。在长互公益委员会负责人王娟校友对接下，数字经济学会联合爱的分贝向广东 20 家聋儿康复机构与 1 家上海公益机构，共计捐赠了 1.55 万个口罩与 10 瓶云柏洗手液，为抗击疫情助

力加油，截止 6 月 28 日各康复中心已全部陆续收到口罩等相关防疫物资。

活动二



在 99 公益日活动期间，长江商学院数字经济学会组织学会同学在 9 月 5 日公益日实名捐赠善款，共同为爱助力！此项善款用于学会将支持并参与的公益项目“爱的分贝聋儿救助”项目，本次活动

获得了 35 位校友积极响应，筹得善款 10565.66 元，获得腾讯配捐 6384.07 元，总计筹款 16399.73 元。

● 活动三



在 99 公益日活动期间，长江商学院数字经济学会组织学会同学在 9 月 9 日公益日实名捐赠善款，共同为爱助力！此项善款用于学会将支持并参与的公益项目女童保护——【让儿童免于被性侵】项目，本次活动获得了 23 位校友积极响应，筹得善款 3452 元，为儿童送去了 345 节防性侵课。

● 活动四



2021 年 7 月底，“7.20 河南特大暴雨”牵动着每个人的心，在数字经济学会公益负责人对接下，数字经济学会与周口联系，对扶沟和西华的情况进行了摸底，定向捐赠扶沟。在长江商学院数字经济学会爱心倡议下 33 位校友共捐赠 13.1 万元，由公益委员会负责人王娟与副秘书长王利军将善款汇给河南省周口慈善总会，善款归集统一用于防汛设备物资采购。

● 活动五



继重温红色记忆与长江校友情之后，7 月 25 日数字经济学会积极践行公益，通过与河北衡水中学校区领导及高中学子们近距离沟通热烈交流。数字经济学会为学子们带来了德育主题分享，并在互联网助力校区座谈会上，从智慧校区建设方面给予充分智力支持。本次活动中数字经济学会与衡水达成德育公益合作，

并对衡水中学优秀教师激励项目公益捐赠十万元。

● 活动六

数字经济学会积极为公益组织对接企业资源，充分发挥平台价值，协助为某公益基金会对接志愿法律服务资源，支持基金会日常法务咨询合同审查工作等。

▲ 上海校友会

长江上海高球队于 2017 年正式成立球队公益基金：上海宋庆龄基金会——信智专项基金，2019 年成立上海黄浦区信智公益服务中心。我们的宗旨是：“身体力行，持之以恒”，积极投身公益，我们可以走的更远。信智专项基金主要用于贫困家庭妇女、儿童相关的医疗类和教育类公益项目。2021 年至今已开展 2 个慈善项目，分别是：2021 年 6 月云南贫困小学生资助项目和 2021 年 9 月上海乳腺癌康复俱乐部——妍康沙龙项目捐助。

● 活动一



长江上海高球队于 2021 年 6 月为云南省漾濞县龙潭乡完全小学、平坡镇平坡完全小学 60 名贫困学生每人每年提供 1000 元学费资助，共计 6 万元。希望让那些品学兼优的学生不因家庭贫困而失

学，激发他们的学习热情，让他们感受到来自社会的温暖，切实解决家庭贫困学生的就学问题。

● 活动二



长江上海高球队于 2021 年 9 月为妍康沙龙“医护患”三位一体的乳腺癌防治及康复项目提供资助 20 万元。“妍康沙龙”是由中国著名肿瘤专家沈镇宙教授倡导，由上海市肿瘤医院乳腺外科、上海市乳腺癌临床医学中心主办的乳腺癌患者的康复俱乐部。此次捐助将用于新病友座谈会筹备组织和开展，该项目的直接受益人预期达 6 万人。相信通过医护专业支持，可以解除乳腺癌患者的思想顾虑，提高生活质量，为战胜乳腺癌起到了良好的作用。

▲ 重庆校友会

重庆校友会一直秉承“无公益 不长江”的初心，砥砺前行。

2021 年重庆校友会校友为广安“邓小平故居”，以长江校友名义捐款 100 万元，建成长江校友樱花林为最有纪念意义的一项。另外校友会还组织了众多的公益活动，累计参加公益活动有的 800 多人次，捐款累计达 300 多万元。同时在

众多活动中都带领长江二代学子同行，将公益的火种得以传承尤为可贵。

● 活动一



3 月 12 日，2021 年是全民义务植树开展 40 周年。重庆校友会共同努力，继续为祖国大地绿起来、美起来尽一份力量！参加人数 20 人。

● 活动二

4 月 16 日，重庆校友会国祥会长带队一行 30 多位校友走进伟人故里——广安，为邓小平故居捐款 100 万元，广安政府为感谢重庆校友会，在邓小平故居为重庆校友会建造了一片樱花林。

● 活动三



5 月 1 日，重庆校友会组织的长江人游长江·陕川渝共启航，“真爱梦想”公益活动，三个校友会总捐款 100 万元左右，其中重庆校友会捐款 30 多万元，此次活动同时也开创了公益项目发起组织者的异业联合，通过一个公益项目链接长江的多地校友组织，更大程度的整合资源，让长江公益发挥最大能量，影响更多人！

● 活动四



5 月 30 日，《天使计划》是一项政企合作、社会参与的创新教育扶贫公益活动，在美姑县人民政府的配合下实施了一项让美姑县儿童走进重庆，从小学、初中、高中、乃至考取大学都能得到良好的教育和爱心人士助养的计划，从而让美姑儿童实现改变命运走出大山的梦想。重庆校友会校友从 2020 年 2 月份开始，资助了 12 位小朋友，现在已走出大凉山，在重庆市永川区就读。

● 活动五



“陪县长益——关怀乡村留守老人”长江商学院 17 个公益项目在重庆校友会的帮助下发布，首次捐赠 5 个村 60 万元的公益基金。全国校友 100 位左右参加。

● 活动六



9月17日，第四届千盖村乡村振兴中秋联谊公益活动，让我们共同走进长江商学院重庆校友会帮扶基地—渝北区千盖村，慰问50位贫困户，一起欢度中秋。本次活动由重庆市渝北区大盛镇人民政府指导，长江商学院重庆校友会主办，现场共计150余人到场。

▲ 四川校友会

践行公益。四川校友会长江学子始终拥有天然的公益责任感，坚持做社会责任的倡导者和践行者。四川校友会在秉承长江精神、宣传长江正能量之外，号召校友主动肩负起建设四川、发展四川的社会责任。四川校友会成立的慈善公益社，始终专用于弘扬慈善文化，助推慈善事业。在公益之路上，我们一直在参与，一直在体验，一直在改变自己及影响别人。慈善、公益之心早已融入了长江商学院四川校友会每一位同学的心中。

● 活动一 2021年5月



“五一三峡游”的公益晚会和往常的活动都不一样，它不是行业大佬一掷千金的独角戏，也不是以拓展队为单位“比、学、赶、帮、超”的募捐竞赛，而是长江人发自内心的带着家人、孩子一起做公益！四川校友会共有21位校友带着孩子参与了此次筹款，长江行公益晚会共筹集善款920200元。公益不仅仅是一次捐款，而是一代代的传承，是付出的快乐。

● 活动二 2021年9月 规模：60人



在四川的贫困山区，还有很多孩子无条件上学，特别是女孩更是如此。2021年9月，长江商学院四川校友会公益女子班将如期开学，我们将为该班60个女生提供初中三年最基本的学习费、生活费、住宿费、服装费、体检费等。

这些女孩时刻面临教育、健康、营养、情感、甚至是如何生存的问题。而我们长江校友可以改变一个孩子、一个班孩子的命运，让最边远山区里的女孩有学可上。

▲ 辽宁校友会

辽宁校友会始终坚持以“分担、分享，感恩、感动”为宗旨，秉承长江人的社会责任，是一支极富向心及凝聚力的团队。辽宁校友会希望通过长江辽宁校友们的努力，能够为东北经济和社会发展、改革创新、教育、公益慈善等多个领域作出贡献，充分发挥长江校友们的社会责任价值和凝聚力，把长江人的正能量和善行善举传递出去。从心出发、善举辽宁！

● 活动

扎兰村是辽宁阜蒙县极为贫困的山村，辽宁校友会精准扶贫考察团经过实地考察，实施了帮贫助贫、路面硬化、修筑河道、挨家挨户走访慰问贫困户、资助家庭困难学生，辽宁校友会提出治标更要治本，变外部输血为内部造血，实现整村脱贫是帮扶的关键。辽宁校友会开拓性的变资金扶贫为项目扶贫，帮助扎兰村建起了小米加工厂、可视化林下溜达鸡养殖基地和果园等村集体经济改善了村班子及村民整体精神面貌。无公益不长江，从心开始善举辽宁。

▲ 湖北校友会

湖北，一个怀抱感恩的地方。自疫情以来，湖北校友会组织始终贯彻“无公益，不长江”的文化理念，许多战友都持续在一线奋战。现如今，怀抱感恩之心的这群人心中的，是湖北有难，八方支援，他人有需要，我们同样义不容辞！

● 活动

长江商学院湖北校友会组织抗灾爱心捐赠名单			
1	ENBA 20期	胡嘉祥	50000
2	ENBA 19期	孙江斌	10000
3	ENBA 2007	董季	2000
4	ENBA 27期	朱时成	5000
5	ENBA 24期	刘松	10000
6	ENBA 24期	李宇	2000
7	ENBA 11期	田洪	2000
8	ENBA 2011	赵宇	2000
9	ENBA 15期	黄小东	5000
10	ENBA 2020	杨震	500
11	ENBA 25期	黄宇博	500
12	ENBA 17期	李江坤	3000
13	ENBA 26期	高志毅	3000
14	ENBA 27期	廖玉田	5000
15	ENBA 15期	李莹	2000
16	ENBA 2019	叶群	2000
17	ENBA 25期	陈先群	2000
18	ENBA 27期	叶寒冰	2000
19	ENBA 21期	杨帆	5000
20	ENBA 11期	黄宇	5000
21	ENBA 24期	杨志超	5000
22	ENBA 23期	朱松宇	2000
23	ENBA 18期	徐新	2000
24	ENBA 20期	曹磊	2000
25	ENBA 4期	李少万	5000
26	ENBA 2016	彭宇博	2000
27	ENBA 30期	李工国	5000
28	ENBA 22期	韩强	3000
29	ENBA 11期	叶江	3000
30	ENBA 30期	王杰文	3000
31	ENBA 28期	周戈	5000
32	ENBA 2期	朱宇	2000
33	ENBA 4期	李琛	10000
34	ENBA 27期	刘一	5000
35	ENBA 27期	李生亮	5000
36	ENBA 2期	胡海民	2000
37	ENBA 2015	刘云	2000
38	ENBA 22期	吴建刚	5000
39	ENBA 16期	吴勇	2000
40	ENBA 15期	孙斌	5000
41	ENBA 22期	刘文通	2000
42	ENBA 18期	张建安	2000
43	ENBA 19期	王四宝	5000
44	ENBA 19期	袁强	5000
45	ENBA 30期	李志国	5000
46	ENBA 24期	张志安	2000
47	ENBA 29期	高建峰	2000
48	ENBA 14期	杨斌云	2000
49	CEO 5期	杨顺文	5000
50	ENBA 30期	程宇文	5000
51	ENBA 2019	刘洋	2000
52	ENBA 13期	杨雷	5000
53	格力 1期	杨建刚	5000
54	ENBA 26期	黄强	5000
55	CEO 5期	张向东	20000
56	ENBA 24期	白玉	5000
57	ENBA 15期	孙新	2000
58	足数 17期	杨斌云	5000
59	ENBA 30期	杨志超	3000
60	ENBA 18期	郭作雷	5000
61	ENBA 22期	郭俊江	10000
62	ENBA 26期	侯永强	10000
63	ENBA 26期	李宇	5000
64	ENBA 26期	郭永强	10000
65	ENBA 26期	郭强	20000
66	ENBA 16期	彭成毅	1000
67	文领+ 4期	赵爽	2000
68	ENBA 27期	黄强	2000
69	ENBA 27期	刘宇	2000
70	ENBA 28期	黄强	3000
71	ENBA 18期	陈建刚	2000
72	ENBA 19期	侯永强	3000
73	ENBA 12期	李殿君	3000
		合计	260000

7月，河南灾情牵动着大家的心，湖北校友会校友群自发爱心捐赠360000元支持河南。许多校友也在第一时间以个人和企业的名义第一时间驰援河南。救援车辆、物资、人员、器械。湖北校友会怀抱感恩之心践行着“无公益，不长江”，天灾无情，长江有爱，大家携手，一起助河南共渡难关！

▲ 智能制造学会

智能制造学会成立以来，我们将约1/3的会费做了公益，因为大家的付出，一起构建了一个有温度和充满爱心的组织。点滴爱心，汇聚成海；长善为本，大爱如江。爱，是一辈子坚持的善行，爱的路上你我同行！

● 活动一

长善为本 大爱如江

驰援河南 助力抗洪救灾



近日河南省郑州市域内，持续暴雨大暴雨天气，城市和多个乡镇受灾严重，为了更好地守护一线救援工作者的安全，也为了给救援工作尽一份力量，经长江商学院智能制造服务团队商议，于第一时间7月24日将20万元专项救援资金送达至长江商学院河南校友会，谨以绵薄之力，齐心协力，共同携手，战胜困难。

● 活动二



在99公益日前夕，长江商学院智能制造学会组织学会同学在9月5日公益日实名捐赠善款，学会按1:1配额与同学一同捐赠，为爱助力！此项善款用于学会连续3年支持并参与的公益项目“关注肿瘤儿童康复计划”项目，活动发出后学会同学积极响应，于当日筹得善款23068.98元。

● 活动三

关爱儿童 让爱成长



延续长江商学院智能制造学会连续3年支持并参与的公益项目“关注肿瘤儿童康复计划”，为了捐赠金额配比最大化，智能制造学会在99公益日前夕将今年善款10万元捐赠给新阳光慈善基金会，由新阳光慈善基金会对本次公益项目进行实施开展，后续活动走进北京新阳光病房与孩子们互动活动定于10月举办。

● 活动四



9月5日学会向连续支持2年的公益项目，由百仁慈善基金会发起的“关注贫困地区长期支教项目”捐赠10万元善款，用于以上公益项目实施开展。长善为本，大爱如江。爱，是一辈子坚持的善行，爱的路上你我同行。

▲ 金融学会

7.20河南特大暴雨灾情后，金融学会在王广宇会长的倡议下，第一时间为援助河南同胞发起募捐，金融学会服务团队和会员们踊跃响应，24小时共募集20万元善款，并捐赠给河南校友会，用于抗洪救灾、灾民安置和灾后重建工作。金融学会其后一直关注河南救灾工作进展，并委托河南校友会将善款用于赈济受灾农村、鳏寡孤独和残疾人等弱势群体。同时，金融学会副会长任莉、晏东顺所在企业分别向河南灾区捐赠300万和100万元。

● 活动

守望相助 金融学会驰援河南救灾重建



▲ 天津校友会

天津校友会始终坚持人文关怀、社会担当、践行公益的宗旨，以服务社会和助

力公益事业发展为目的，多年来坚持做公益，关注弱势群体，扶贫济困、安老助孤、助学助教，先后资助过听障儿童、8.12大爆炸事故中牺牲的消防员家庭、困难学生等。一方有难，八方支援，天津校友会心系抗疫一线，驰援河南受灾民众，群策群力，彰显了天津校友高度的社会责任感和大爱无疆的情怀。

● 活动一



“小海豚听障儿童公益项目”是天津校友会坚持多年的公益项目，从捐款捐物到给予可持续发展的规划和建设，天津校友会陪伴小海豚一起成长。在天津校友会及社会各界的帮助下，小海豚听障儿童合唱团走出了天津，唱响了全国，登上了各地卫视，而且走向了世界，登上了德国约翰·勃拉姆斯合唱比赛和法国普罗旺斯国际合唱节的舞台，惊艳世界。

● 活动二



2021年3月，天津校友会举办了“爱在长江”公益活动，再次为小海豚捐款5万元，帮助他们参加国际合唱节比赛，天津校友会已经通过各种形式累计资助小海豚近100万元。同时，天津校友以

各种形式走近小海豚，观看他们的排练和演出，陪伴他们学习，共同组织快乐嘉年华。为了帮助小海豚更快成长，天津校友为他们创造了很多演出机会，让更多的人了解小海豚，帮助小海豚。

● 活动三



河南遭遇百年不遇的暴雨灾害，天津校友会服务团队快速反应，调动多方资源，校友企业派出施工车辆，组织抢险队，紧急采购砂石料，参与筑堤抢险，组织食品、医用物品、抽水设备等应急物资，总计捐款捐物300万元，与河南人民共同奋战多日，并在水位下降后继续参与城区道路清理。

▲ 安徽校友会

安徽校友会一直践行学院“无公益不长江”的理念，不仅校友会以身作则，积极投身公益事业，创新公益模式，还倡导安徽校友不断践行公益，履行社会责任，支持公益慈善事业。同时安徽校友会以公益配资的形式助力校友班级、拓展队或其他长江游学活动来安徽做公益、献爱心。

● 活动一



2020年12月26日，“纳长江水，观月中情”——新阶段、新理念、新格局高峰论坛暨安徽校友会公益迎新年在合肥举办，近180多位学院教授老师、安徽校友和兄弟校友会代表参加。

公益捐赠环节，安徽校友会执行会长丁群代表安徽校友会向安徽省慈善与福利协会捐赠了10万元，这些善款将用于特困老人的救助。

● 活动二



2020年12月18日，EMBA32期1班组织了“大美合肥·大爱长江”的合肥游学活动，近40位学院老师、32期1班同学齐聚合肥。活动上，丁群执行会长代表安徽校友会携手32期1班，采购了来自合肥市春芽残疾人互助协会、合肥市蜀山区至爱阳光儿童康复中心、安庆市迎江区沐阳之家残疾儿童康复中心的孩子们手工制品，同时向以上3家公益机构捐赠了爱心善款，合计11万元整。

● 活动三



今年7月河南省发生特大洪涝灾害，安徽校友会第一时间对接河南，携手安徽校友企业捐款捐物，用于救灾和灾后重建。

33期李明校友调用三台超大型抽水机及6名工作人员连夜开展救援工作。DBA4期李缜会长捐助1000万元，并为当地搭载国轩电池的受损新能源汽车免费维修和更换。18期余竹云执行会长带领中环控股集团向河南省光彩会捐赠善款50万元，20期晏东顺校友所在的武汉众邦银行向新乡市慈善总户捐赠100万元。

▲ 江苏校友会

江苏校友会秉承“无公益，不长江”的长江公益精神，致力于引导企业家校友践行公益、责任担当，由富足的生活走向丰盈的人生。

● 活动一

“爱的分贝”公益项目



12月26日，长江商学院江苏校友会2021迎新年思享会 & 公益晚会在南京成功举行。“无公益、不长江”，公益拍卖活动一共征集公益拍品15件，活动现场全部拍出，30分钟15件拍品共征集爱心金额84万元，专款专用于江苏听障儿童治疗。长江校友纷纷举牌为公益事业献出自己的一份爱心，实实在在地践行长江大爱，让他们在困境中得到帮助、感受温暖、将爱延续……爱在长江，温暖人间！

● 活动二
“长江公益悦读会”慈善项目



长江江苏校友会积极响应党中央发出的“倡导全民阅读”的号召，公益模式创新，公益事业部和【悦读会】共同发起【长江公益悦读会】，特别定制了线上悦读云平台，旨在号召长江校友百战归来再读书、践行公益。行业大咖专家每周荐书、领读分享、思想碰撞、互动分享。付费读书献爱心，所收善款江苏校友会公益事业部进行配捐，定向捐赠给鸿基金《爱的图书馆》慈善公益项目。首期公益读书项目所得善款21605.85元，江苏校友会公益基金配捐58394.15元，共8万元全部捐赠给“鸿基金”，定向用于欠发达地区的乡村小学筹建一间图书馆。给他们一个充满书香的世界，让他们收获成长的力量！

长江江苏校友会将继续关注山区教育事业及困境留守儿童，传播正能量，共同推进乡村教育事业的发展进步。公益是光，照亮着你我，温暖着彼此。力所能及，以爱滋养，相信会有越来越多的长江人将继续携手共进、与爱同行！

● 活动三
南京大学、东南大学奖学金捐赠公益项目



长江江苏校友会在南京大学、东南大学设立了“长江苏友奖学金”，捐助60名（助三年）品学兼优、家庭贫困学子。校友会公益事业部创新了“一对一导师”陪伴引导模式，将从长江商学院江苏校友会的优秀校友企业家中遴选出一对一导师，扶持优秀贫困生创新创业，为学子们做好从学校到社会地衔接。同时从南大、东大中遴选挖掘有商业天赋的优秀学子、可造之材，特别设立“未来之星励志奖学金”，由长江企业家校友亲自担任导师进行一对一创业规划和指导，提供实践实习、支持创新创业，为国家培养商业领域未来之星、栋梁之材。

● 活动四
“爱的小屋”公益项目



2021年9月9日，长江商学院江苏校友会公益事业部携手南京慈善总会、腾讯公益共同发起了“守护童心，展望明天”慈善项目，为贫困孩子在家里搭建“爱心小屋”，在需要帮助的孩子家里，搭建一间“爱的小屋”，让孩子们因为心中有爱而自立自强。每间“爱心小屋”，按照“三面”改造（顶面、墙面、地面），“六物”到位（床、桌、衣柜、窗帘、台灯、小书架）的建设标准。从9月5日测试，到9月7、8、9日正式募捐，短短四天时间，江苏校友会公益事业部“爱心小屋”公益项目共筹集善款¥54,872.26元，其中公众筹款金额达¥42,749.71元，腾讯基金会配捐¥12,122.55元，共得到154人次的爱心捐赠。聚是一团火，散是满天星！江苏校友会公益事业部再次感谢大家的爱心凝聚！

▲ 河南校友会

无公益，不长江！我们在行动！为切实动员社会力量，在教育，科技，文化，卫生，环境保护等领域发展青少年事业，弘扬传统美德，倡树时代新风，支持希望工程，努力为青少年健康成长提供新助力，播种新希望，长江商学院河南校友会向河南省青少年发展基金会注入专项资金200万元，并联合共同设立长江后浪基金。

● 活动



河南校友会为了更好的将善款用于公益事业，特成立“长江后浪公益基金”，3月27日下午，长江商学院河南校友会在郑州美盛喜来登酒店举行《长江后浪公益基金签约仪式》，河南校友会李宗峰秘书长与河南省青少年发展基金会申继东主任签约，基金会致力于为青少年健康成长提供资助。

▲ 陕西校友会

长江陕西校友会不仅把公益当作一种生活方式，更是传承给下一代的价值观念和信念。陕西校友会公益部，走访了陕西岐山县岐星小学，计划在此建立一所梦想中心，让乡村孩子能有机会接受良好的素质教育，同时也为践行国家乡村振兴战略贡献力量。公益晚会上，长江二代、三代们不仅展示出他们的梦想方案，还捐出了自己的压岁钱，未来，他们还会与乡村孩子结对帮扶。公益的火种，在长江校友和他们的孩子间完成了代际的传承。

● 活动一
河南抗洪灾害捐款

姓名	金额/元	姓名	金额/元
李强	2000	王芳	1000
张明	1500	赵刚	800
刘伟	1200	孙丽	600
陈宇	1000	周敏	500
吴昊	800	郑浩	400
冯涛	700	李娜	300
王磊	600	张华	200
李军	500	陈静	150
赵刚	400	孙悦	100
孙悦	300	周璇	80
周璇	200	郑浩	60
郑浩	150	李娜	40
李娜	100	张华	30
张华	80	陈静	20
陈静	60	孙悦	15
孙悦	40	周璇	10
周璇	30	郑浩	8
郑浩	20	李娜	6
李娜	15	张华	4
张华	10	陈静	3
陈静	8	孙悦	2
孙悦	6	周璇	1
周璇	4	郑浩	1
郑浩	3	李娜	1
李娜	2	张华	1
张华	1	陈静	1
陈静	1	孙悦	1
孙悦	1	周璇	1
周璇	1	郑浩	1
郑浩	1	李娜	1
李娜	1	张华	1
张华	1	陈静	1
陈静	1	孙悦	1
孙悦	1	周璇	1
周璇	1	郑浩	1
郑浩	1	李娜	1
李娜	1	张华	1
张华	1	陈静	1
陈静	1	孙悦	1
孙悦	1	周璇	1
周璇	1	郑浩	1
郑浩	1	李娜	1
李娜	1	张华	1
张华	1	陈静	1
陈静	1	孙悦	1
孙悦	1	周璇	1
周璇	1	郑浩	1
郑浩	1	李娜	1
李娜	1	张华	1
张华	1	陈静	1
陈静	1	孙悦	1
孙悦	1	周璇	1
周璇	1	郑浩	1
郑浩	1	李娜	1
李娜	1	张华	1
张华	1	陈静	1
陈静	1	孙悦	1
孙悦	1	周璇	1
周璇	1	郑浩	1
郑浩	1	李娜	1
李娜	1	张华	1
张华	1	陈静	1
陈静	1	孙悦	1
孙悦	1	周璇	1
周璇	1	郑浩	1
郑浩	1	李娜	1
李娜	1	张华	1
张华	1	陈静	1
陈静	1	孙悦	1
孙悦	1	周璇	1
周璇	1	郑浩	1
郑浩	1	李娜	1
李娜	1	张华	1
张华	1	陈静	1
陈静	1	孙悦	1
孙悦	1	周璇	1
周璇	1	郑浩	1
郑浩	1	李娜	1
李娜	1	张华	1
张华	1	陈静	1
陈静	1	孙悦	1
孙悦	1	周璇	1
周璇	1	郑浩	1
郑浩	1	李娜	1
李娜	1	张华	1
张华	1	陈静	1
陈静	1	孙悦	1
孙悦	1	周璇	1
周璇	1	郑浩	1
郑浩	1	李娜	1
李娜	1	张华	1
张华	1	陈静	1
陈静	1	孙悦	1
孙悦	1	周璇	1
周璇	1	郑浩	1
郑浩	1	李娜	1
李娜	1	张华	1
张华	1	陈静	1
陈静	1	孙悦	1
孙悦	1	周璇	1
周璇	1	郑浩	1
郑浩	1	李娜	1
李娜	1	张华	1
张华	1	陈静	1
陈静	1	孙悦	1
孙悦	1	周璇	1
周璇	1	郑浩	1
郑浩	1	李娜	1
李娜	1	张华	1
张华	1	陈静	1
陈静	1	孙悦	1
孙悦	1	周璇	1
周璇	1	郑浩	1
郑浩	1	李娜	1
李娜	1	张华	1
张华	1	陈静	1
陈静	1	孙悦	1
孙悦	1	周璇	1
周璇	1	郑浩	1
郑浩	1	李娜	1
李娜	1	张华	1
张华	1	陈静	1
陈静	1	孙悦	1
孙悦	1	周璇	1
周璇	1	郑浩	1
郑浩	1	李娜	1
李娜	1	张华	1
张华	1	陈静	1
陈静	1	孙悦	1
孙悦	1	周璇	1
周璇	1	郑浩	1
郑浩	1	李娜	1
李娜	1	张华	1
张华	1	陈静	1
陈静	1	孙悦	1
孙悦	1	周璇	1
周璇	1	郑浩	1
郑浩	1	李娜	1
李娜	1	张华	1
张华	1	陈静	1
陈静	1	孙悦	1
孙悦	1	周璇	1
周璇	1	郑浩	1
郑浩	1	李娜	1
李娜	1	张华	1
张华	1	陈静	1
陈静	1	孙悦	1
孙悦	1	周璇	1
周璇	1	郑浩	1
郑浩	1	李娜	1
李娜	1	张华	1
张华	1	陈静	1
陈静	1	孙悦	1
孙悦	1	周璇	1
周璇	1	郑浩	1
郑浩	1	李娜	1
李娜	1	张华	1
张华	1	陈静	1
陈静	1	孙悦	1
孙悦	1	周璇	1
周璇	1	郑浩	1
郑浩	1	李娜	1
李娜	1	张华	1
张华	1	陈静	1
陈静	1	孙悦	1
孙悦	1	周璇	1
周璇	1	郑浩	1
郑浩	1	李娜	1
李娜	1	张华	1
张华	1	陈静	1
陈静	1	孙悦	1
孙悦	1	周璇	1
周璇	1	郑浩	1
郑浩	1	李娜	1
李娜	1	张华	1
张华	1	陈静	1
陈静	1	孙悦	1
孙悦	1	周璇	1
周璇	1	郑浩	1
郑浩	1	李娜	1
李娜	1	张华	1
张华	1	陈静	1
陈静	1	孙悦	1
孙悦	1	周璇	1
周璇	1	郑浩	1
郑浩	1	李娜	1
李娜	1	张华	1
张华	1	陈静	1
陈静	1	孙悦	1
孙悦	1	周璇	1
周璇	1	郑浩	1
郑浩	1	李娜	1
李娜	1	张华	1
张华	1	陈静	1
陈静	1	孙悦	1
孙悦	1	周璇	1
周璇	1	郑浩	1
郑浩	1	李娜	1
李娜	1	张华	1
张华	1	陈静	1
陈静	1	孙悦	1
孙悦	1	周璇	1
周璇	1	郑浩	1
郑浩	1	李娜	1
李娜	1	张华	1
张华	1	陈静	1
陈静	1	孙悦	1
孙悦	1	周璇	1
周璇	1	郑浩	1
郑浩	1	李娜	1
李娜	1	张华	1
张华	1	陈静	1
陈静	1	孙悦	1
孙悦	1	周璇	1
周璇	1	郑浩	1
郑浩	1	李娜	1
李娜	1	张华	1
张华	1	陈静	1
陈静	1	孙悦	1
孙悦	1	周璇	1
周璇	1	郑浩	1
郑浩	1	李娜	1
李娜	1	张华	1
张华	1	陈静	1
陈静	1	孙悦	1
孙悦	1	周璇	1
周璇	1	郑浩	1
郑浩	1	李娜	1
李娜	1	张华	1
张华	1	陈静	1
陈静	1	孙悦	1
孙悦	1	周璇	1
周璇	1	郑浩	1
郑浩	1	李娜	1
李娜	1	张华	1
张华	1	陈静	1
陈静	1	孙悦	1
孙悦	1	周璇	1
周璇	1	郑浩	1
郑浩	1	李娜	1
李娜	1	张华	1
张华	1	陈静	1
陈静	1	孙悦	1
孙悦	1	周璇	1
周璇	1	郑浩	1
郑浩	1	李娜	1
李娜	1	张华	1
张华	1	陈静	1
陈静	1	孙悦	1
孙悦	1	周璇	1
周璇	1	郑浩	1
郑浩	1	李娜	1
李娜	1	张华	1
张华	1	陈静	1
陈静	1	孙悦	1
孙悦	1	周璇	1
周璇	1	郑浩	1
郑浩	1	李娜	1
李娜	1	张华	1
张华	1	陈静	1
陈静	1	孙悦	1
孙悦	1	周璇	1
周璇	1	郑浩	1
郑浩	1	李娜	1
李娜	1	张华	1
张华	1	陈静	1
陈静	1	孙悦	1
孙悦	1	周璇	1
周璇	1	郑浩	1
郑浩	1	李娜	1
李娜	1	张华	1
张华	1	陈静	1
陈静	1	孙悦	1
孙悦	1	周璇	1
周璇	1	郑浩	1
郑浩	1	李娜	1
李娜	1	张华	1
张华	1	陈静	1
陈静	1	孙悦	1
孙悦	1	周璇	1
周璇	1	郑浩	1
郑浩	1	李娜	1
李娜	1	张华	1
张华	1	陈静	1
陈静	1	孙悦	1
孙悦	1	周璇	1
周璇	1	郑浩	1
郑浩	1	李娜	1
李娜	1	张华	1
张华	1	陈静	1
陈静	1	孙悦	1
孙悦	1	周璇	1
周璇	1	郑浩	1
郑浩	1	李娜	1
李娜	1	张华	1
张华	1	陈静	1
陈静	1	孙悦	1
孙悦	1	周璇	1
周璇	1	郑浩	1
郑浩	1	李娜	1
李娜	1	张华	1
张华	1	陈静	1
陈静	1	孙悦	1
孙悦	1	周璇	1
周璇	1	郑浩	1
郑浩	1	李娜	1
李娜	1	张华	1
张华	1	陈静	1
陈静	1	孙悦	1
孙悦	1	周璇	1
周璇	1	郑浩	1
郑浩	1	李娜	1
李娜	1	张华	1
张华	1	陈静	1
陈静	1	孙悦	1
孙悦	1	周璇	1
周璇	1	郑浩	1
郑浩	1	李娜	1
李娜	1	张华	1
张华	1	陈静	1
陈静	1	孙悦	1
孙悦			

2021年5月2-5日，长江陕西校友会联合四川、重庆校友会发起“无公益不长江，陕川渝共起航”公益捐助活动，期望在陕川渝三地，各建立一所梦想中心，在帮助乡村孩子实现梦想的同时，将公益理念传承给长江校友的孩子们。在本次公益活动上，长江二代、三代纷纷捐出了自己的压岁钱，为梦想中心共筹得公益善款90余万元。陕西校友会共有28位校友带着孩子参加陕西梦想中心的筹款，共计313000元。

广东校友会

由长江商学院广东校友会于2015年筹资成立的广东省长江公益基金会，它立足广东，重点关注弱势群体的教育及医疗援助，并探索济困扶贫的公益创新模式。秉承“凝聚商业智慧，绽放美好生命”的使命，带动更多的热心企业和个人加入公益队伍，将基金会建设成为“商学院企业家集体公益事业的引领者”，推动公益慈善事业的长远发展。

活动一



“苔花开”乡村儿童美育计划于2016年发起，汇集100多名校友、多个班级、俱乐部的集体力量，践行四出精神。它聚焦农村教育的薄弱环节，坚持造血目标，形成围绕乡村儿童美育提升的五个系列项目，获政府和教育部门的高度认可并在全省推广。今年7月，12名校友出席“校长领航计划”1-3期培训开幕式。培训提升了260名农村校长美育规划实施能力，促进美育在当地的系统化发展，现已覆盖广东33个镇惠及17万儿童。

活动二



2016年与广东省医学会联合发起的护眼行动早产儿救助项目，以生命救助为切入点，与31家医院合作搭建全省救助网络，提高早产儿生存质量及生命质量。六年累计救助501名家庭经济困难早产儿，连续三年举办“粤东西北地区新生儿骨干医生专项诊疗技术培训班”，共计培训20家基层医院31位新生儿医生。今年99公益期间，14位长江校友出任公益大使，得到4303份爱心人士捐赠，共募集善款21万，可救助21名贫困早产儿。

活动三



长江校友蔡晓东、蔡立东、蔡东青于2016年设立长江公益基金会李丽卿公益基金。捐赠2000万元设立“中山大学肿瘤防治中心李丽卿公益基金项目”支持肿瘤领域人才培养。另捐赠1000万元设立“李丽卿公益基金中山大学附属第一医院呼吸与危重症医学学科建设和人才培养项目”支持呼吸与危重症医学学科建设和人才培养，累计支持12人出国留学，支持科研启动、肿瘤临床科研、肿瘤高层次人才科研项目共计52个。

活动四



长江沈亚校友捐资500万设立“绿洲计划”鼻咽癌救助项目，周期为2016至2021年，为确诊为“广东瘤”鼻咽癌且没有住处转移的经济困难在院患者提供一次性2万元资助，并辅以回访关怀提升抗癌信心。累积救助184名家庭经济困难的鼻咽癌患者，其中25岁至60岁的受助者有60人，占比82%，男性为主，均来自经济欠发达地区且是家庭经济的支柱，项目带去真切有效的帮助，让他们有了更多面对困难的勇气和对生活的期盼。

活动五



长江校友张乃公、常运东于2017设立长江公益基金会爱博恩公益基金，捐资100万，旨在为家庭困难的女性、孕产妇、婴幼儿开展健康筛查、医疗救助、预防保健知识的普及与传播等公益行动。每年主办不同主题公益活动，如“女性公益大讲堂”、“童健康·同成长”儿童健康公益计划，“喂爱守护”母乳爱公益行动，2021年主办关注少儿生殖健康公益行动，为1389名1-13岁男童提供生殖器公益筛查。

活动六



长江校友刘婷婷于2018年发起雨昕公益基金，重点救助家庭经济困难的儿童肿瘤及心胸、颌面重疾患者，自设立至今，已成功救助31例家庭贫困重疾患者。项目践行“公益要结合企业自身基因与专长，不是给予而在于参与”的理念，带动医疗专家成为顾问志愿者，长江同学、拓展队校友、合作伙伴成为项目捐赠人，员工为志愿者，每救助1例都会组织探望。新冠疫情期间，紧急采购价

值317600元医用防护服及医用口罩捐赠给12家医院。

活动七



田禾基金是长江东盟新经济领袖项目部分校友于2021年6月发起设立。以价值投资思维做公益，赋能高潜年轻人才成长，兼顾教育公平及效率，坚守持久的社会效益，是田禾基金设立的初衷和秉承的公益理念。其“青苗与园丁计划”通过与中国县级以下或欠发达地区的高中合作、与东盟地区与华人学校或政府及公益组织合作的方式为优秀学生和教师赋能。目前项目已在山东金乡一中、甘肃敦煌中学顺利落地，累计资助教师30名、学生20人。

活动八



在长江DBA4期、EMBA21期校友李逸飞先生、EMBA25期校友胡宇航先生的支持和推动下，精英助力粤+赋能专项基金于2020年12月正式成立。项目秉承长江公益精英助力计划“授人以鱼不如授人以渔”的理念，以“智力扶贫、系统培养”的创新发展型公益模式多维度给予家庭经济困难大学生辅导及支持。目前已与中山大学、华南师范大学、广

东工业大学开展合作，对110名学生进行助学及赋能培养。

活动九



北友筑梦计划由长江商学院北欧游学团于2017年发起设立。针对贫困大学生的需求开展助学及赋能活动。四年来，围绕自我认知、职业发展、行业博览等内容开展每月一期线上微课，累计33名校友参与共开展27讲微课。同时，开展1次创新公益挑战赛、3天2夜创新思维与领导力素质拓展营、唯品会企业参访等系列赋能活动，培养学生综合能力及公益心。其阶梯式、全方位的项目模式取得显著成效，于2019年荣获暨南大学育人奖。

加拿大校友会

加拿大校友会鼓励校友坚持将企业家积极承担社会责任的使命跨越太平洋，结合加拿大当地的文化及社会需求，多维度践行公益工作。得到校友、校友家庭、中国驻温哥华总领事馆及加拿大当地社区的认可和肯定。

活动

关爱儿童，同筑梦想



携手 RBC 银行儿童公益路跑，助力加拿大 BC 省儿童医院推进儿童癌症和心理健康护理公益项目。本次加拿大校友会捐款 13000，坚持自 2019 年开始，对儿童医院基金会儿童肢体康健项目及相关部门的支持。对 BC 儿童医院公益的支持，校友会一直在路上。

江西校友会

江西校友会历来将“抢险、救灾、助学、敬老、扶贫、济困”等作为践行公益的主要方向，积极响应国家、社会、学院号召，通过各种方式，大力弘扬长江公益精神，努力践行无公益不长江的校训。为不断总结提升校友会公益活动，以励再战，特申请践行公益奖。

活动一



为庆祝中国共产党成立 100 年，关心、关爱困难青少年健康快乐成长。2021 年 6 月 28 日，长江商学院江西校友会联合江西撼唐律师事务所、共青团南昌市委、市青联、南青基金会，开展“宝贝出村——圆梦微心愿”公益系列活动。活动邀请南昌市偏远地区贫困村学生来到南昌市青少年体验馆做客。通过红领巾讲解员讲述革命故事，追寻革命先烈足迹，感受红色文化，接受党史教育。活动为孩子们点亮微心愿，带给小朋友意外惊喜。

活动二



白鹤是世界濒危、国家一级保护野生动物，全球种群数仅约 4000 只。每年 10 月，全球 98% 白鹤从 5300 多公里的西伯利亚长途飞行来鄱阳湖畔越冬。为助力国家野生动物保护，给白鹤越冬提供良好的栖息生态环境，2021 年以来，长江商学院江西校友会组织部分校友企业家和社会力量，投入大量人力物力，在全世界离白鹤最近的地方——鄱阳湖之滨南昌五星白鹤保护小区，持续开展“关爱白鹤在行动”公益项目守护“精灵”白鹤。

北京校友会

北京校友会一直以“践行公益”为宗旨，致力公益力量的汇聚和传递。

活动一



2021 年 5 月 15 日，北京校友会第四届夏季傲运会启动，傲运会的 N×400 米接力是历年历届保留的传统公益项目，北京校友会依据所有长江校友在规定时间内

间的跑步里程数总和进行公益捐赠，按照 1 米 1 元钱的标准，以每一位参赛校友和家人的名义向北京市残疾人基金会捐款。今年第四届夏季傲运会上，长江校友共跑出 583 圈，233.2 公里的好成绩，北京校友会向北京市残疾人福利基金会捐出 23.32 万元，用于残疾人就业指导培训。

活动二



无公益不长江，5 月 22 日，甘肃白银黄石越野跑事故发生后，长江商学院北京校友会和北京训练营发起了募捐，短短 24 小时之内募集了 435000 元善款，这些善款在戈十六庆功晚会现场由北京校友会郑俊豪会长、高远户外执行会长李登彪捐赠给了蓝天救援队——在甘肃白银越野跑事故中第一个到达现场的救援组织。

活动三



7 月 20 日，一场暴雨席卷中原腹地，河南省多地遭遇极端强降雨。在得知河南省连降暴雨引发险情的消息后，长江商

学院北京校友会第一时间行动起来。

天灾无情，长江有爱！7 月 23 日，长江商学院北京校友会工作团队组织爱心募捐，会员们踊跃响应，24 小时内共募集 46 万元善款，定向捐赠给泄洪中心周口市受灾最严重的地区，用于灾区人民生活及医疗救助。

高尔夫总队

长江商学院高尔夫总队于

2021 年 9 月 12 日成立长江商学院高尔夫总队乡村振兴专项基金，将延续长江商学院教育发展基金会的使命，支持学院未来的可持续发展，支持校友的成长与发展，始终关注并鼎力支持教育、科研、扶贫、少年儿童发展等各项社会公益事业，积极践行，搭建一个高效、专业、透明的公益平台。目前共吸引了全国范围内 27 支长江商学院校友高尔夫球队共同参与，为乡村振兴和扶贫项目贡献着力量。



长江公益奖学金 寻找公益领袖，汇入长江

自2002年建院起，长江商学院始终将激发和培养学员的人文关怀和社会担当精神作为学院发展的重要使命。无论是为新生开设的入学“公益第一课”、在全球商学院中率先推出的公益学时制度、为杰出公益领袖设立的公益奖学金、连接公益组织与商业精英跨界创新的公益私董会，或是每年持续发起的长江公益奖评选活动，长江都希望在校友社群营造“无公益，不长江”的文化，使公益成为每一位长江人的学习和生活方式。

长江商学院创办之初便设立EMBA项目公益奖学金，至今各项目中已有近百位公益行业领袖获得了长江公益奖学金，进入长江学习如何用商业思维助力公益。继EMBA之后，2018年起长江商学院企业家学者项目、金融MBA和MBA课程全面推出公益奖学金，面向全球非营利组织管理人才开放，邀请致力于公共服务领域具有杰出领导力和社会影响力的候选人，与富有创新精神及人文情怀的企业家相互切磋，共同学习。

长江公益奖学金获得机构

(包括但不限于，排名不分先后)



中华全国工商业联合会
中华妇女全国联合会
中华慈善总会
中华少年儿童慈善救助基金会
中华社会救助基金会
中国红十字会
中国残疾人联合会
中国社会工作联合会
中国发展研究基金会儿童发展中心
中国扶贫基金会
中国青少年发展基金会
中国公益研究院
南都公益基金会
爱德基金会
腾讯公益慈善基金会
公益时报社



北京市西部阳光农村发展基金会
北京瓷娃娃罕见病关爱中心
北京新阳光慈善基金会
北京新起点公益基金会
北京市美疆助学基金会
北京市红丹丹视障文化服务中心
北京蓝天救援队
北京爱的分贝公益基金会
北京众一公益基金会
上海宋庆龄基金会
上海真爱梦想公益基金会
上海艺途公益基金会
上海黑暗中对话服务中心
广东省担当者行动教育发展中心
广东省和的慈善基金会
广东省长江公益基金会
深圳市妇女儿童发展基金会
深圳市社会公益基金会
深圳市慈善会
深圳市龙越慈善基金会
深圳市桃花源生态保护基金会
深圳市社会工作者协会

深圳市恩派非营利组织发展中心
浙江省新华爱心教育基金会
浙江敦和慈善基金会
湖北卓尔公益基金会
海南成美慈善基金会
长春净月高新技术产业开发区精诚社工服务中心
内蒙古老牛慈善基金会
阿拉善SEE生态协会
国强公益基金会
宝贝回家志愿者协会
友成企业家扶贫基金会
上海和孝养老服务有限公司
上海弘毅生态保护基金会
马云公益基金会
深圳市中国慈展会发展中心
深圳市途梦教育公益事业发展中心
深圳市温馨社工服务中心
深圳市德义爱心促进会
蝴蝶之家儿童舒缓护理中心
冠军基金



为蓝 (GoalBlue) 低碳发展促进中心
壹基金
银杏公益基金会
大自然保护协会
世界自然基金会 (中国)
国际野生救援协会
全球联合之路
联合国开发计划署
Paradise Foundation International
国际山地旅游联盟

长江公益案例集 一群有担当的长江人的故事

自2018年开始，长江商学院每年策划出版一部《无公益，不长江》长江公益案例集，系统介绍长江人的创新行动，分享经验，并希望长江校友践行“无公益，不长江”的理念。

长江公益案例集向读者展示了长江商学院如何培养出具人文关怀、家国情怀和社会担当的企业家经典案例及公益领袖。将商业模式、管理经验、专业技能和社会资源引入公益项目，能让公益更加有效率和可持续。

公益是爱心与智慧的结合，除了分享公益精神，我们更希望通过本书助力中国公益事业的发展。通过这些案例，我们希望与读者探讨公益项目实施过程中的创新与挑战，包括如何定义并寻求社会问题的解决方案，项目的设计、执行、评估、筹款及传播，项目模式的创新与可持续性，公益机构的能力建设，公益与商业的结合，企业家精神等主题。

无论是对长江商学院的企业家学子，抑或是公益界人士、有爱的社会大众而言，《无公益，不长江》都是一本启迪智慧的宝藏之书，它让理想主义者寻回初心，它让实干主义者发现路径。

无公益，不长江！致敬坚持理想主义的每一个人，献给梦想改变世界的每一个人。



2018年长江公益案例集经典案例

- 一、《沟美小学：洪水之后，一所乡村小学江益惊艳蜕变》
- 二、《爱的长江，爱的背包：公益是一场耐力长跑，我们自带加速度》
- 三、《睿妈睿友真爱梦想中心：作女、睿妈、管理教育的实践者》
- 四、《成基金：一群热爱足球的少年和他们的梦想未来》
- 五、《又见桃花一个“渐冻症”公益P的诞生》
- 六、《新阳光：生命本该毫无阴霾，汇聚爱的力量为生命而战》
- 七、《善果枸杞：魅力长江，爱聚戈壁！》
- 八、《中国间隔年计划：与当代青年的一场人生接力》
- 九、《一个鸡蛋的暴走：7年暴走，他们骨子里烙印着“50公里”的公益基因》
- 十、《吉安项目：升级融合教育、民生、产业三大扶贫模式，“创新公益”助力老区企业发展》



2019年长江公益案例集经典案例

- 一、《海豚合唱：让听障儿童合唱团震惊世界》
- 二、《与特殊儿童共成长：在不凡的孩子中寻找超凡》
- 三、《玉树智慧教室：公益赋能运动为孩子跑出未来》
- 四、《“精英助力计划”：解开优秀学子的寒门之困》
- 五、《农民变股民：一份脱贫攻坚的“中原答卷”》
- 六、《“行”系列公益：持续进化的企业家精准扶贫》
- 七、《“烈士父母关怀计划”：为了对历史和个体生命的尊重》
- 八、《心目基金会：和视障朋友一起看世界》



2020年长江公益案例集经典案例

战疫篇

- 一、《岂日无衣，与子同袍——这一刻，长江在湖北汇聚》
- 二、《山川异域，风月同天——从同胞情谊到人类命运共同体》
- 三、《长江速度，火线驰援——代号“245282”，一直在行动》
- 四、《科技战疫，点亮方舱——长江“闪电侠”是怎样炼成的》
- 五、《躬身入局，未来可期——长江不择细流，故能浩荡万里》

年度公益项目篇

- 一、《豫西公益行——携手大爱清尘，点亮尘肺家庭的希望》
- 二、《护曦行动——72小时救助早产儿极限挑战》
- 三、《毕节精准扶贫项目——八座便民桥和一片猕猴桃种植园》
- 四、《静绣公益——一场脱胎于市场营销课的公益实践》
- 五、《长江励志助学公益——一对一帮扶助学，用师生情谊提升公益温度》

2021 年长江公益案例集



《无公益，不长江：长江商学院社会创新思想与行动 2021》一书邀请长江商学院教授、公益领域的学者和实践者一道，探讨如何以社会创新促共同富裕，企业社会责任的历史演变与时代创新，同时分享长江商学院在社会创新领域的探索与实践，长江人在时代使命中的责任与担当，期望与社会各界同仁一道，助力企业家行稳致远，为社会的发展贡献力量。



上篇：以社会创新促共同富裕

- 一、《项兵：全球视野下的共同富裕——聚焦高品质包容性创富》
- 二、《社会创新——长江商学院的思考、探索与实践》
- 三、《阎爱民：企业家要有上进之心和向善之心》
- 四、《朱睿：如何发展“第三次分配”？》

中篇：企业社会责任的历史演变与时代创新

- 一、《陈越光：企业家的终极责任是把社会利益变成企业的自身利益》
- 二、《李小云：乡村振兴要把人、资本、现代化的观念带到乡村》
- 三、《王振耀：“善经济”时代，社会价值引领经济价值》

下篇：年度长江公益项目

- 一、《长江公益大讲堂：企业家影响新一代的第 N 种方式》
- 二、《一氧化碳报警器：科技创新暖寒冬》
- 三、《“少塑生活家”：让“少塑”成为多数》
- 四、《微笑 1 + 1：让捐赠可持续、落到实处》
- 五、《赋能种子基金：以种子之力赋能乡村教育》
- 六、《特殊儿童艺术教育：艺术扶贫，以音促善》
- 七、《郑州特大暴雨救援：一线救灾，长江之力》



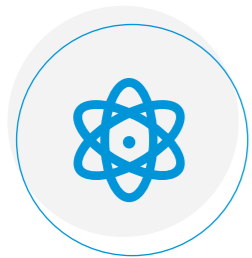
无公益 不长江

长江公益介绍



背景

长江商学院是 2002 年由李嘉诚基金会资助成立的非营利教育机构，自成立之日起就拥有天然的公益 DNA 和公益使命与责任感。



愿景

影响中国企业家群体，倡导企业履行社会责任；推动中国公益理念与实践创新，促进社会进步与发展。



使命

建设中国具有影响力的校园公益平台，帮助校友提升公益认知并服务于校友公益实践，共同促进社会创新与发展。

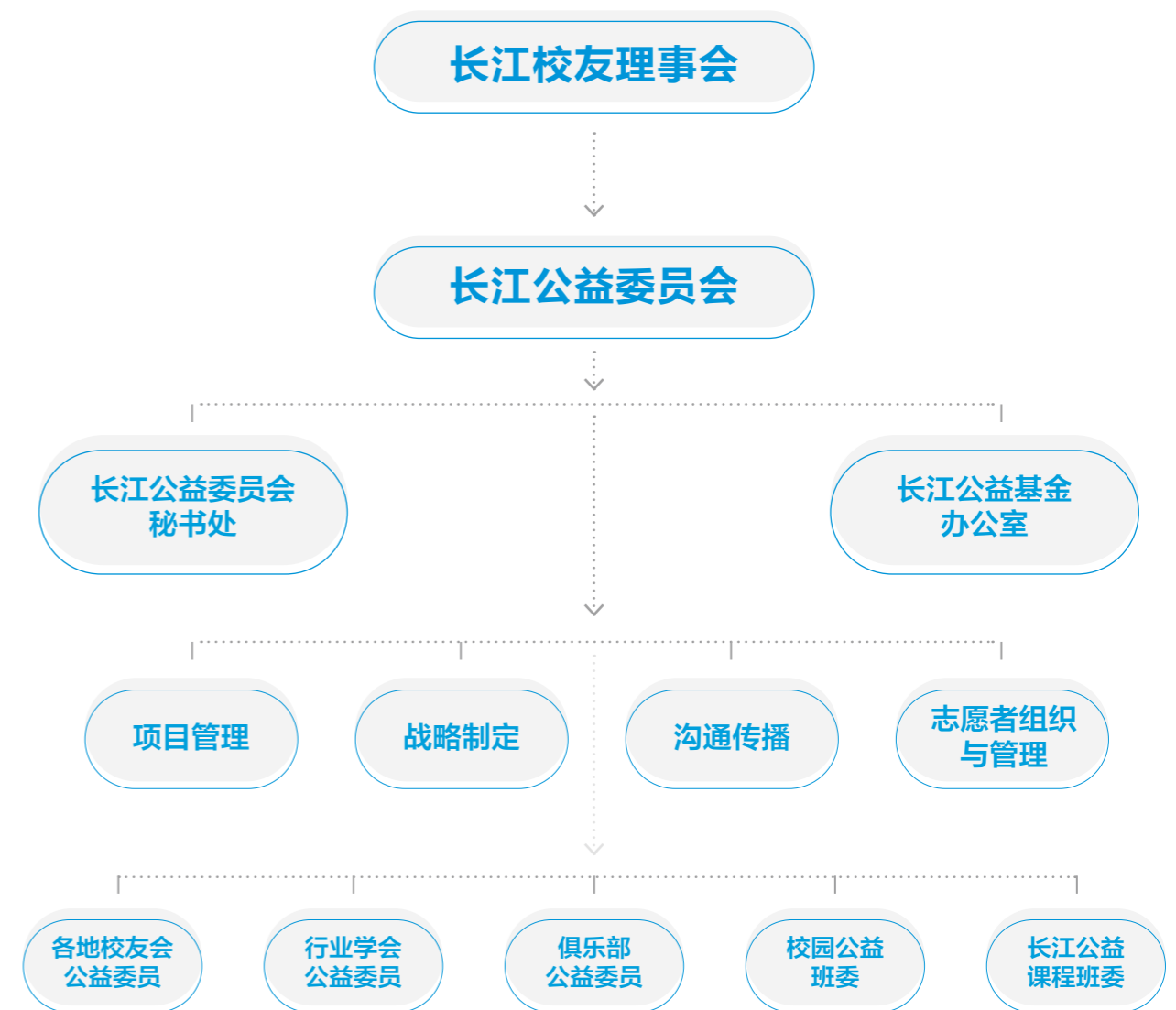


长江公益发展战略

通过知识传播、意识提升、和行为改变三个层面，帮助长江校友提升公益能力。

为长江校友践行公益提供优质平台，聚焦教育、环保、助残、救灾、扶贫等公益领域，在倡导包容多元公益文化的同时，打造具有品牌和社会影响力的长江公益项目。

组织架构



长江公益委员会

长江公益委员会名誉委员



项兵

长江商学院创办院长
中国商业与全球化教授

进入新时代，推动实现共同富裕被摆到了更加重要的位置上。这可能需要每个企业与机构对于自己的社会功能与价值做一个全面的审视、更新、变革与提升。把企业的社会功能与作用贯穿到企业的整个战略与管理之中，这已经是企业生存与长期健康发展的一个必要条件。

长江公益事务管理委员会



阎爱民

长江商学院管理学教授
对外事务、校区建设、行政事务副院长
校友事务及长江商学院教育发展基金会副院长
长江商学院教育发展基金会副理事长

企业家既要有上进之心，在竞争中取胜，同时又要要有向善之心，拿出部分利润帮助有需要的人，助力实现共同富裕与社会公平。启迪企业家对社会的关注，长江商学院愿意坚持长久地做下去。



李海涛

长江商学院金融学教授
杰出院长讲席教授
企业家学者项目副院长
校友事务及长江商学院教育发展基金会副院长
长江商学院教育发展基金会理事

基业常青的关键是“利他主义”，企业的价值创造是为所有股东、包括员工和客户在内的所有利益相关者，乃至整个社会。



朱睿

长江商学院市场营销学教授
社会创新与品牌研究中心主任
共同富裕与社会创新中心主任
长江商学院教育发展基金会监事

未来的好企业应该是经济价值和社会价值双重驱动的企业。



杨晓燕

长江商学院助理院长
长江商学院教育发展基金会理事
长江商学院教育发展基金会秘书长

长江的公益文化历经二十年，已经融入到每位校友和同学的日常生活，成为大家生活中必不可少的一部分。这是在学院常年不断的推动下逐渐形成的公益文化，也是长江、中国企业家积极向上、乐于助人的正能量的体现。



王哲

长江商学院校友事务及发展部副主任
长江商学院教育发展基金会秘书长

“人”字的结构是相互支撑。公益亦是如此。用你和我力量帮助你一样的人解决问题。

战略制定工作组



陈凯

EMBA16 期
东方财富副董事长

公益造就长江，长江成就公益。让我们一起努力！



王汝鹏

EMBA11 期
中国红十字会副会长兼秘书长

长江人的公益视野要更加开放和开拓，公益行动要更有效益和创新，公益项目要更具品牌和国际影响力。



王振耀

EMBA16 期
深圳国际公益学院院长
中国公益研究院院长

长江大爱，公益中华。



褚峰

EMBA17 期
北京华图宏阳教育文化发展股份有限公司副董事长

祝长江公益成为校友培养益习惯、履行社会责任的优质平台。



胡骏

EMBA17 期
方达律师事务所合伙人

长江滴滴入海，公益日日有心。



贾军

EMBA14 期
北京市东方爱婴咨询有限公司董事长

感谢长江公益平台唤起长江人参与公益的意识。这种参与体现的是长江人的一种生活方式，长江人有社会责任，更有爱的行动！



马剑

EMBA24 期
桃花源生态保护基金会副总裁

每一份公益心汇聚成了爱心的海洋。



杨轶丹

MBA2012 级同学

在长江商学院学会如何更好地去“花线”，将财富有效率和可持续地用于对社会有益的活动。

项目管理工作组



窦瑞刚

EMBA26 期
腾讯公益慈善基金会执行秘书长

财富如长江之水，最终将汇入社会之海，长江人应取财富流转之势，优聚财之术，明散财之道。



刘选国

EMBA15 期
中国红十字基金会副理事长

长江公益，长江人的精神家园！



刘洲鸿

EMBA24 期
林文镜基金会秘书长

长江公益，凝聚长江学子力量，推动社会改革进步。



刘正琛

EMBA25 期
北京新阳光慈善基金会理事长、秘书长

希望长江公益成为长江同学甚至更多企业家朋友做公益的得力支持平台，让那些有品质的公益、创新的公益获得更多的关注与支持。



潘江雪

EMBA25 期
真爱梦想公益基金会理事长

长江同学是时代的幸运儿，创造出这个时代的财富；今天我们需要学习如何用财富去创造这个时代的历史，爱与责任将始终伴随着我们的成长。



杨丽莉

EMBA18 期
精桦投资管理（北京）有限公司创始人 / 董事长

公益是责任与担当，引领我们走向爱与心灵自由。长江公益，与您共同成长！



张萱

EMBA15 期
信永中和会计师事务所合伙人

祝长江公益越做越好，回报社会，造福人类！



李劲

中国基金会中心网副理事长、执行理事

长江公益 3.0 时代应当是战略公益时代，即有清晰的目标、合理的定位、顺天应人的方法和持久影响力思维。以便更好地回答长江公益为什么存在这个问题。

顾问

沟通传播工作组



陈伟鸿

EMBA13 期
中央电视台主持人、鸿基金创始人

公益是一束光，照亮你我，温暖彼此。



胡洁

EMBA9 期
周立波胡洁公益基金负责人

你若感恩，便是幸福！



黄雅君

EMBA13 期
北京市立方律师事务所高级合伙人
立方联合（北京）商标事务所有限公司总经理

让长江公益为长江人找到慈善的引擎，引导长江人超越自我、找到至善至美的发展目标，祝愿长江因此创立新的长江人商业文明。



李小鹏

EMBA21 期
非凡领越体育发展（北京）有限公司董事长

大家一起为长江公益事业献爱心，贡献力量！



王元元

EMBA16 期
北京润道会计师事务所董事长

因善而行，大爱至美。



子雯

EMBA25 期
为蓝低碳发展促进中心创始人、首席执行官

创新，用创造性的思维发现并创建长江公益项目；跨界，善用跨界资源让长江公益生动多彩；品牌，建立自己的百年公益品牌、把公益融入到长江人的血液。



王哲

长江商学院校友事务及发展部副主任
长江商学院教育发展基金会副秘书长

“人”字的结构是相互支撑。公益亦是如此。用你和我力量帮助你一样的人解决问题。



闫雯

长江商学院校友公益事务高级经理

学公益，做公益，创新公益。公益理想与商业思维的碰撞，激发出长江不一样的公益。长江人不仅是经济发展的践行者，更努力成为社会发展的推动者。

长江公益委员会秘书处

2021公益大事记

01

在脱贫攻坚的时代洪流中，长江商学院和长江校友交出了一份凝聚着智慧和温度的长江答卷。《长江商学院扶贫公益案例集》记录了15个具有代表性的长江扶贫公益案例，涵盖了教育、民生、产业、健康、科技、旅游、环保、创业创新、基础设施建设等多个扶贫领域。

02

2月25日上午，在全国脱贫攻坚总结表彰大会上，7位长江校友获得了“全国脱贫攻坚先进个人”荣誉称号；7家长江校友企业获得了“全国脱贫攻坚先进集体”荣誉称号。

03

长江EMBA项目推出《长江EMBA商业向善实践课程》。旨在帮助长江EMBA校友在其企业践行商业向善理念，推动校友、校友企业和社会发生更好的改变。

04

由长江戈16C队发起的“共植草方格，固沙护敦煌”的公益项目共筹集善款550468.4元援建沙漠绿洲。此外，戈16的梦想跑鞋项目共计募得资金62万，线下三站捐助4426双跑鞋，鼓励贫困地区的孩子们大胆追逐梦想和开创未来。

05

第七届长江公益奖评选报名正式启动。第七届长江公益奖共设立年度长江公益人物、年度公益影响力人物、年度长江公益项目和年度长江公益生四大奖项。

06

第七届长江公益奖共计收到候选公益人物类50个申请，公益项目类64个申请，校友官微进行了10次展播。

07

《长江公益2020年度报告》发布，涵盖了长江人对公益事业和社会责任的一系列理论研究，创新思考和实践探索。

08

河南暴雨，长江商学院倡导各校友企业、校友组织和班级第一时间行动起来，为抗洪救灾做出努力。截至8月2日不完全统计，长江河南校友会接收到来自长江校友组织、班级和个人的捐赠资金4,605,166.66元。长江校友企业通过各种渠道向灾区捐赠资金和物资近13亿元。

09

以“内修人文，外行公益”为主题的2021级MBA公益第一课在深圳校区举行。

10

福布斯中国发布2021中国慈善榜，共有23位长江校友上榜，捐款总额达63亿元。

11

《无公益，不长江：长江商学院社会创新思想与行动2021》一书发布。本书邀请长江商学院教授、公益领域的学者和实践者一道，探讨以社会创新促进共同富裕，企业社会责任的历史演变与时代创新，同时分享长江商学院在社会创新领域的探索与实践。

12

第七届长江公益奖颁奖典礼暨公益论坛举行。通过“助力共同富裕”、“推动社会创新”、“履行社会责任”三个篇章分享公益理念与实践经验，表彰和致敬所有为社会创新与公益事业做出贡献的长江人。

编委会：长江商学院公益委员会秘书处

报告发布周期：长江公益报告为年度公益报告

报告时间范围：2021年1月至2022年2月

网络版获取：请登录 www.ckgsb.edu.cn



本报告为长江商学院所有，长江商学院保留对本刊物内容的一切权力。任何机构、个人如欲转载、摘编本刊文章、图片，请与长江商学院公益委员会联系。

联系方式

长江公益热线：010-85188858-3281

长江公益邮箱：ckgsbaa@ckgsb.edu.cn

长江校友官微：CKGSB_Alumni

长江公益网址：www.ckgsb.com/Alumin/ckhpp